

Les métiers de la communication



Avec un diplôme spécialisé de niveau bac + 2 à bac + 5, vous pouvez obtenir un poste en entreprise, dans un organisme public ou dans une agence spécialisée. Il y a cependant moins d'offres de postes que de candidats. Mettez sur le réseau pour trouver un emploi.

LE DIGITAL RECRUTE



Le digital est LE secteur qui recrute dans la communication

SAVOIR-FAIRE LES PLUS DEMANDÉS

- 1 Rédactionnel
- 2 Réseaux sociaux
- 3 Infographies / PAO
- 4 Gestion de projets
- 5 Organisation

DES POSTES EN RÉGION PARISIENNE



L'Île-de-France regroupe plus de 41 % des projets de recrutement

Secteur et emploi

Du mailing aux réseaux sociaux

Pour assurer leur communication à 360°, les entreprises recherchent des profils dotés de multiples compétences, capables d'intervenir sur les supports traditionnels, au niveau événementiel et en ligne.

► La com': un enjeu crucial pour les entreprises

Environ 244 000 personnes travaillent dans la communication au sens large, qui regroupe les secteurs de la publicité, des relations publiques, les régies publicitaires... Les spécialistes de la communication peuvent travailler pour des grands groupes, des PME (petites et moyennes entreprises), des agences spécialisées, des organismes publics ou associatifs, des ONG (organismes non gouvernementaux), etc.

Créer un produit, un service, une activité n'est pas suffisant pour réussir, il faut aussi les faire connaître ! Tous les secteurs sont concernés par la communication qui a pour objectif de valoriser l'image d'une marque, d'une collectivité ou d'une entreprise, en période de croissance ou lorsque les temps sont plus difficiles (on parle alors de « communication de crise », l'objectif étant de minimiser l'impact de la crise sur la performance de la structure).

À lire aussi

Les métiers de la gestion : BTS et BUT n° 2.331
Économie, gestion, management : écoles et universités n° 2.332
Les métiers du marketing n° 2.334
Sciences politiques : IEP et universités n° 2.61
Les métiers de la publicité n° 2.671
Les métiers du journalisme n° 2.674
Les métiers du Web n° 2.685
Les métiers de l'événementiel n° 2.6721

► La communication externe

La communication externe regroupe l'ensemble des actions de communication des entreprises et organisations à destination des publics externes. Les publics visés peuvent être des consommateurs (clients et prospects), les partenaires, les fournisseurs, les investisseurs potentiels, les médias...

Dans le champ de la communication externe, on distingue 3 grandes familles : la promotion des ventes, les relations publiques et la publicité.

La **promotion des ventes** a pour objectif d'inciter le consommateur à l'achat en proposant des offres promotionnelles, des cadeaux à gagner, des jeux-concours, des échantillons de produits...

Les **relations publiques** travaillent sur l'image de l'entreprise à travers des opérations de relations presse, de sponsoring, de mécénat ou d'envoi régulier de newsletters... Salons, stands, fêtes ou soirées, la création d'événements est également au cœur de la relation publique.

Le rôle de la **publicité** consiste à séduire un public large par le biais de l'image, du texte, du son ou du multimédia. Du créatif au commercial en passant par l'achat d'espaces, la publicité compte un grand nombre d'intervenants.

[Lire dossier Les métiers de la publicité n°2.671.](#)

► La communication interne

Si l'entreprise cherche avant tout à se faire connaître et à séduire un public extérieur (communication externe), il est également important qu'elle ait une bonne image auprès de ses salariés et que l'information circule bien.

La communication interne est un outil de management qui permet, via les newsletters, notes internes, intranet... d'exposer des résultats, de transmettre des informations, d'expliquer une nouvelle orientation, de motiver les collaborateurs, de rassembler les acteurs autour d'un projet d'entreprise.

Ce service existe surtout dans les grandes entreprises. Il est souvent rattaché à la direction communication ou à la direction générale (et parfois à la direction des ressources humaines).

Communication événementielle

Le lancement de nouveaux produits ou services donne souvent lieu à l'organisation d'événements. Des métiers et formations spécifiques existent dans ce domaine.

[Lire dossier Les métiers de l'événementiel n°2.6721.](#)

► Compétences numériques recherchées

La communication est traditionnellement un secteur où il y a plus de candidats que d'offres. En 2023, France Travail (ex-Pôle emploi) recensait plus de 16 400 offres dont plus de 40 % en Île-de-France.

La concurrence est rude, les métiers de la communication attirent de nombreux étudiants qui s'engagent dans des formations spécialisées. Aujourd'hui, un bac + 2 est rarement suffisant.

Pour trouver un poste, il est indispensable d'avoir des compétences digitales. La communication est aujourd'hui une communication à 360°, elle se fait sur les supports print (affichage, prospectus...), dans les médias traditionnels (TV, radio, presse...), au niveau événementiel (conférence, salon, foire...) et en ligne (sites web, blog, réseaux sociaux...).

En effet, plus aucune structure ne peut se passer d'Internet pour communiquer et donc de profils spécialisés : community manager, chargé de communication web, consultant en optimisation pour les médias sociaux, consultant e-réputation... Mais pour y trouver sa place, il ne suffit pas d'être passionné et de savoir « bricoler » sur Internet : les entreprises recherchent de véritables professionnels. De plus en plus d'écoles proposent des cursus spécialisés dans le domaine de la communication digitale.

► Mettez sur les stages et le réseau

Pour trouver un poste dans la com', cumulez les stages pour tisser un réseau de contacts et découvrir les métiers et secteurs d'activité qui pourraient vous plaire.

Ces expériences pourront vous permettre de trouver un emploi puisque le réseau reste l'un des premiers moyens de recrutement dans le secteur.

Misez aussi sur les réseaux sociaux : soyez présent sur Twitter, LinkedIn ou Instagram et pensez à actualiser vos profils et à alimenter régulièrement vos pages.

► Qualités requises

Un bon communicant doit savoir... communiquer ! Doté d'un esprit d'analyse et de synthèse, il doit avoir une expression orale irréprochable.

Il possède de réelles compétences rédactionnelles qu'il met à profit pour réaliser des documents internes, communiqués de presse, invitations, articles, newsletters... Ses qualités relationnelles lui permettent de travailler aisément en équipe, que ce soit avec les différents services de son entreprise ou avec les prestataires.

Créativité et imagination sont aussi des atouts pour travailler dans le secteur car elles permettent d'élaborer des supports de communication originaux et percutants.

Une très bonne maîtrise des outils techniques est également appréciée (logiciels graphiques, systèmes de gestion de contenu, bases de données, tableur...).

La pratique de l'anglais est jugée nécessaire par de nombreux annonceurs et agences, puisque de plus en plus d'entreprises sont amenées à travailler avec l'étranger.

Le rythme de travail reste soutenu. Il n'est pas rare de vivre de longues journées et des moments de rush pour boucler une campagne de communication. Les agences connaissent d'ailleurs un important turn-over.

Webinaire : Les métiers de la communication et du marketing

Vous êtes intéressé par la communication et le marketing ? Carmen Brulé-Sabadus, directrice de l'ISEG Bordeaux, et Guillaume Devianne, directeur de l'ISEG Nantes, vous présentent les métiers, les compétences recherchées et les tendances dans ces deux domaines.

www.ijbox.fr/webinaires/les-metiers-de-la-communication-et-du-marketing

Métiers

Travailler dans la communication

Services de communication des entreprises, agences de communication ou collectivités territoriales, ces professionnels exercent dans divers contextes et sur Internet.

► Assistant de communication H/F

Il travaille au sein d'une agence prestataire ou du service communication d'une entreprise. Sa mission : participer à la réalisation des supports de communication (flyers, sites web...), aux relations presse (communiqués...), à l'organisation des événements (réservation de salle...).

En plus de ses missions classiques, l'assistant en communication doit aujourd'hui maîtriser les outils du Web (Pack Office, Internet...), savoir créer une newsletter, utiliser les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...) et être capable de tenir un blog.

Autre appellation : chargé de communication.

Salaire brut mensuel débutant : 1 800 €.

Formation : BTS communication, BUT information communication (option communication des organisations), diplôme d'école de communication, master pro.

► Attaché de presse H/F

Faire connaître une marque, une entreprise ou une collectivité locale auprès des journalistes, telle est la mission de l'attaché de presse, qui joue un rôle déterminant dans la diffusion de l'information auprès de l'opinion publique via les médias. Il peut aussi être chargé de faire circuler l'information à l'intérieur de l'entreprise.

Le métier s'exerce notamment dans le service communication d'une entreprise ou d'une administration, ou bien dans une agence de conseil spécialisée en relations publiques.

Autre appellation : chargé des relations presse.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 800 à 2 000 €.

Formation : diplôme en communication, à l'université (Celsa) ou en école spécialisée, droit ou commerce ; études de lettres, langues, sciences humaines (niveau licence minimum).

► Chargé des relations publiques H/F

Les activités du chargé des relations publiques sont proches de celles de l'attaché de presse. Sa mission principale : promouvoir l'image de marque de l'entreprise pour laquelle il travaille. Il organise et fait fonctionner la « vitrine » de l'entreprise en séduisant les publics ciblés (clients, presse ou politiques).

En relation constante avec les médias, il rédige à leur intention des communiqués de presse, des dossiers ou des bulletins d'information. Il peut aussi être en relation avec des organismes publics ou parapublics, des milieux financiers...

Le métier s'exerce dans le service communication d'une entreprise ou d'une administration, ou bien dans une agence de conseil spécialisée en relations publiques.

Après quelques années d'expérience, un chargé de relations publiques peut devenir responsable de communication, concevoir les campagnes de promotion et mettre en œuvre les moyens de leur réalisation. Il peut aussi se spécialiser dans un type de communication spécifique : publique, financière, événementielle...

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : BTS communication ; BUT information communication (option communication des organisations) ; licence pro et master en information et communication ; diplôme d'école supérieure de commerce ; diplôme du Celsa...

► Chargé de communication H/F

Le chargé de communication doit veiller à diffuser une image positive de la structure pour laquelle il travaille (entreprise, association, collectivité...). Pour mettre en valeur la marque et les activités de sa structure, il met en œuvre des actions de communication sur tous les supports : print (prospectus, affichage, édition...), digital (site internet, blog, réseaux sociaux...), événementiel (salon, conférence...), médias traditionnels (télévision, radio...).

Selon la taille de la structure qui l'emploie, son champ d'action est plus ou moins large. Dans les grandes entreprises, il existe par exemple des chargés de communication spécialisés dans les opérations digitales. Dans une petite structure, ce professionnel est bien souvent polyvalent, il définit une stratégie pour atteindre le public ciblé et conçoit les supports de communication.

Salaire mensuel brut débutant : 2 000 €.

Formation : licence ou BUT information-communication, master communication, diplôme du Celsa, diplôme d'IEP, diplôme d'école supérieure de commerce + spécialisation communication...

► Chargé de communication web H/F

Il doit valoriser sur Internet l'offre ou les services proposés par une entreprise à travers un certain nombre d'actions : partenariats, programmes d'affiliation, référencement, création ou refonte de sites, supervision des campagnes publicitaires, achat d'espace publicitaire...

Il doit aussi veiller à l'image de marque, l'e-réputation de l'entreprise sur Internet. L'objectif est d'engendrer des commentaires positifs de la part des internautes sur les réseaux sociaux, blogs ou sites, et d'en faire des prescripteurs de la marque.

Autres appellations : chargé de communication online, chargée de communication digitale.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : BTS communication ; BUT information communication ; licence pro, école de communication ou master spécialisation communication digitale, e-réputation, nouveau média...

► Chargé de la communication interne H/F

Il assure le lien entre la direction et les salariés. Il informe et motive le personnel via différents outils

Témoignage

Amandine, chargée de communication

Ce qui me plaît, c'est de devoir répondre à un besoin en mettant en place un plan de communication. Les missions sont variées, on ne s'ennuie pas : rédaction, création de visuels, réseaux sociaux... Je suis assez libre d'imaginer les campagnes, sans doute parce que je travaille dans une petite structure. Parfois, je me sens frustrée quand j'ai des idées qui ne peuvent aboutir pour des raisons de budget ou de timing. Ce qui me plaît un peu moins, ce sont les changements de dernière minute, sur un événement par exemple. Il faut alors mettre à jour les éléments qui ont déjà été communiqués. Cela fait partie du métier de devoir adapter la communication si nécessaire.

(journal interne, intranet, séminaire...), afin de valoriser l'image de la structure et développer une culture d'entreprise. Il participe à la définition de la politique de l'entreprise, facilite la circulation de l'information et assiste les cadres dirigeants en matière de communication. Il intervient à 3 niveaux : structures de l'entreprise, actualité de l'entreprise, structures participatives.

Très présente dans les grandes entreprises privées, la fonction intéresse aussi les entreprises de taille moyenne et se développe dans le secteur public (collectivités locales, associations...).

Salaire brut mensuel débutant : 2 200 €.

Formation : diplôme du Celsa ; diplôme d'IEP ; diplôme d'école supérieure de commerce + spécialisation en communication ; master pro en communication.

► Community manager H/F

Le community manager est chargé de créer et de fédérer une communauté d'internautes autour d'un produit, d'une marque, d'un événement sponsorisé...

Expert des communautés web, il travaille pour un annonceur, une agence, une entreprise, un site web... Pour le compte d'une marque ou d'une entreprise, il fédère et anime les échanges entre internautes. Pour cela, il utilise les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) et professionnels (LinkedIn...).

Afin de développer l'envie, la fidélité et la cohésion de sa communauté, le community manager doit maîtriser les codes de sa cible et favoriser les échanges d'expérience.

Salaire brut mensuel débutant : 2 200 € environ.

Formation : BTS communication, BUT information communication (option communication des organisations), BUT métiers du multimédia et de l'internet, licence pro ou bachelor (communication, métiers du numérique...), école de commerce ou IEP avec spécialisation marketing ou e-business ou Celsa, master pro spécialisé marketing digital.

► Content manager H/F

Le content manager, ou gestionnaire de contenus, a pour mission de décider de la matière à créer et à mettre en avant sur le site internet de l'entreprise, de la marque ou de l'institution pour laquelle il travaille. Ce professionnel du Web élabore une ligne éditoriale en accord avec la stratégie de communication de l'entreprise.

Il dispose de compétences en rédaction, en animation éditoriale mais aussi en référencement, afin de faire connaître le site auprès des outils de recherche et de bien le positionner dans les pages de résultats pour certains mots-clés.

Autre appellation : chef de projet éditorial web.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : école de commerce, école de communication, master pro en communication numérique.

► Journaliste d'entreprise H/F

Il met en avant le discours de l'entreprise. Il conçoit et rédige des journaux à usage interne destinés à informer les salariés sur la politique et la vie interne de leur entreprise. Les fournisseurs et les clients font également partie des destinataires privilégiés.

Rédiger un rapport d'activité annuel pour une grande association, élaborer des plaquettes d'information pour une administration, concevoir une publication sur les activités d'une entreprise, donner la parole aux salariés... Autant de tâches qui incombent au journaliste d'entreprise.

Attention, si le journaliste d'entreprise enquête, fait des interviews, des reportages et rédige des articles, il ne possède pas le statut de journaliste délivré par la CCIJP (Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels).

Salaire brut mensuel débutant : 1 800 €.

Formation : diplôme d'école de journalisme ; master en communication.

Témoignage

Stephen P., chef de projet digital

Mon travail consiste à savoir quelle ligne éditoriale mettre en place, depuis le positionnement de la marque jusqu'à la gestion de projet. Je me situe à la jonction entre la stratégie et l'opérationnel. En agence, j'apprécie l'ambiance décontractée. Mais il faut aussi être très flexible, à la fois pour accepter une forte amplitude horaire et pour jongler entre des projets très divers. Ouverture d'esprit, adaptabilité et intérêt pour les nouvelles technologies sont nécessaires dans ces métiers en constante évolution.

► Consultant en communication H/F

Une entreprise souhaite communiquer dans la presse ou lancer un site internet pour ses clients ? Le consultant doit trouver les réponses les plus innovantes aux préoccupations de l'entreprise.

Il intervient dans la réalisation de la stratégie de communication de l'annonceur. Il coordonne et développe les actions de communication selon les ressources, le planning et le budget.

Il cherche tout d'abord à comprendre l'environnement de l'entreprise, son histoire, ses atouts, ses points faibles, ses concurrents... Il va sur le terrain, auprès du personnel, des partenaires, voire des concurrents de l'entreprise. Une fois les informations rassemblées et analysées, il propose une politique de communication.

À l'heure d'Internet, les commentaires, tweets, vidéos et messages sur les forums ont un impact très important sur l'image d'une entreprise. Le consultant doit donc avoir des compétences en e-réputation et savoir effectuer une veille pour auditer et améliorer cette image. Pour rendre moins visibles les pages gênantes qui apparaissent dans les moteurs de recherche, il va, par exemple, créer et référencer de nouveaux contenus (articles, blogs, messages sur les forums...).

Salaire brut mensuel débutant : de 2 000 à 2 500 €.

Formation : diplôme du Celsa ; diplôme d'école supérieure de commerce + spécialisation en communication numérique ; master pro en communication.

Pour en savoir plus

Pour plus d'infos sur le secteur, l'emploi et les métiers de la communication, consultez notre sélection de sites internet.

Sites de référence : [voir liste 1 du carnet d'adresses](#).

Sites d'offres d'emploi : [voir liste 2 du carnet d'adresses](#).

► Directeur de clientèle en agence de communication H/F

Il occupe une position intermédiaire dans la hiérarchie d'une agence de communication. À la tête d'une équipe de commerciaux ou de chefs de groupe (selon la taille de l'agence), il est à la fois un commercial et un manager. Il assume des responsabilités très différentes : analyse des besoins du client et proposition commerciale, suivi des budgets et du déroulement de la campagne, analyse et contrôle des résultats clients, prospection.

Autres appellations : chef de dossier, chargé de budget.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 900 à 2 500 €.

Formation : diplôme de communication ou de commerce-gestion + expérience.

► Directeur-conseil en agence de communication H/F

Premier dans la hiérarchie interne des agences, le directeur-conseil démarché les entreprises publiques et privées pour obtenir des projets et participe, au nom de son agence, aux appels d'offres. Après avoir fixé les objectifs et le budget, il élabore avec ses directeurs une stratégie de communication constituée de plusieurs propositions. Il conseille ses clients et élabore les stratégies et plans de communication en lien avec leurs besoins.

Le directeur-conseil doit faire preuve de créativité, savoir organiser, encadrer et avoir le sens des affaires.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : diplôme de communication ou de commerce + expérience.

► Directeur du marketing digital H/F

En tant que responsable de la stratégie digitale, il veille à la présence de l'entreprise sur le Web. Il supervise l'image et la visibilité de la marque sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.).

Il impulse la réalisation de projets (applications pour mobiles ou tablettes, site internet pour le lancement d'un produit...) permettant de valoriser l'entreprise sur le plan digital. Expert des techniques de référencement, il maîtrise également les outils d'analyse comme Google Analytics ou Adobe Analytics.

Salaire brut mensuel débutant : environ 3 300 €.

Formation : diplôme du Celsa, d'IEP, d'école supérieure de commerce, master ou master pro en marketing digital, e-business... Ce poste est généralement confié à des profils expérimentés.

► Directeur de la communication H/F

Pilier de l'entreprise, il définit, en accord avec la direction générale, la politique globale de communication. Il coordonne les discours internes et externes et veille à la cohérence des messages avec l'identité de l'entreprise. Il définit et met en œuvre la politique ou les projets de communication fixés par la direction de l'établissement.

Il supervise la rédaction de communiqués et de dossiers de presse. Il choisit et conçoit les supports de

communication et étudie les moyens de réalisation : DVD, articles, pages web... Il met tout en œuvre pour que salons, conférences de presse et événements se déroulent dans les meilleures conditions. Il est également compétent en matière de communication de crise.

Anglais courant souvent exigé.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 800 à 2 500 € dans une PME ; de 2 500 à 4 500 € dans une grande entreprise.

Formation : diplôme du Celsa ; diplôme d'IEP ; diplôme d'école supérieure de commerce + spécialisation en communication ; master pro en communication + expérience.

Études et diplômes

De bac + 2 à bac + 5

Formations courtes ou longues, les possibilités de se former dans la communication sont nombreuses. Avant de vous engager dans un cursus, sachez que les titulaires d'un bac + 5 accèdent plus rapidement que les bac + 2 ou + 3 à des postes à responsabilité.

► La cote des formations

Pas facile de s'y retrouver dans l'offre de formation. Quelles écoles sont les plus appréciées des recruteurs ? Le Celsa et les IEP (Sciences Po) sont des établissements reconnus par la profession. Les IAE (écoles universitaires de management) peuvent également proposer de bons masters en communication.

Les écoles de commerce, comme Neoma Business School ou TBS Education, ont aussi la cote. Du côté des écoles de communication, l'Efap (École des nouveaux métiers de la communication), Audencia SciencesCom et l'Iscom (école supérieure de communication et de publicité) ont une excellente réputation. Ces écoles ont assis leur notoriété au fil des ans et bénéficient d'un bon réseau d'anciens élèves... Un atout lorsque l'on arrive sur le marché du travail.

Les universités proposent également des licences et masters spécialisés. N'hésitez pas à vous rendre aux portes ouvertes pour échanger avec des professeurs et étudiants afin d'évaluer le niveau de ces formations. Le taux d'insertion professionnelle reste un bon indicateur.

Diplôme de spécialisation (bac + 1)

Le diplôme de spécialisation professionnelle, de niveau bac + 1 (60 ECTS), est accessible après le bac et conçu dans un objectif d'insertion professionnelle. La formation comprend au moins 400h d'enseignements et une période en entreprise de 12 à 16 semaines. Le Cnam propose un diplôme de spécialisation professionnelle **assistant communication digitale**.

<https://formation.cnam.fr>

Conseil

N'oubliez pas que le BTS communication comprend une dimension commerciale !

Le BTS communication n'est pas uniquement centré sur la création visuelle ou rédactionnelle. Il comporte une très forte dimension commerciale : apprentissage des techniques de vente et d'achat, stage commercial à faire en régie pub ou agence de pub, oral d'examen consacré à la partie commerciale. La fibre commerciale et les compétences relationnelles sont nécessaires pour comprendre ce que souhaite le client et l'accompagner.

Sophie Rousselle, professeure en BTS communication

► BTS communication

Durée : 2 ans

Réforme : Ce diplôme est entièrement rénové depuis la rentrée 2023.

Accès : Après un bac général, un bac STMG.

Objectifs : Ce BTS forme des professionnels qui participent à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe.

Contenu : Enseignements généraux, techniques et professionnels : projet de communication, conseil et relation annonceur, veille opérationnelle...

Débouchés : Les titulaires de ce BTS exercent leur activité dans une entreprise, une association, une administration, une agence de communication ou encore dans une agence de publicité.

[Voir liste 3 du carnet d'adresses.](#)

Ce BTS peut également être préparé par correspondance via le Cned (Centre national d'enseignement à distance).

www.cned.fr

Enseignement à distance

Quelques établissements préparent à distance à des diplômes spécialisés en communication.

[Voir liste 14 du carnet d'adresses.](#)

► BUT information communication option communication des organisations

Durée : 3 ans

Accès : Après un bac général, un bac technologique STMG ou STD2A.

Objectifs : Ce BUT forme aux métiers de la communication et à ses multiples déclinaisons en entreprise, en agence, dans les médias.

Contenu : La formation est axée sur la maîtrise de l'écrit, les langues et les sciences humaines et sociales. Elle inclut des modules spécifiques à l'option et des stages.

Débouchés : Les titulaires de ce BUT exercent les fonctions de responsable de la communication interne, de chargé de relations publiques, d'attaché de presse, d'animateur de réseaux sociaux ou encore de responsable des dossiers clients en agence de communication.

[Voir liste 4 du carnet d'adresses.](#)

Autres BUT

Le **BUT métiers du multimédia et de l'internet (MMI)** peut éventuellement aussi permettre de travailler dans la communication.

► Formations universitaires

Aux niveaux licence et master, l'université propose de nombreuses formations dans le domaine de la communication.

Licence professionnelle

Contrairement à la licence « classique », la licence pro vise une insertion professionnelle rapide. Elle permet d'acquérir une spécialisation ou une compétence complémentaire par rapport à un précédent cursus. La formation articule enseignements théoriques et pratiques avec des stages. L'accès en licence pro se fait généralement après un bac + 2 (L2, BTS...).

Il existe quelques licences pro dans le domaine de la communication, avec des spécialisations dans le multimédia, l'événementiel ou le tourisme.

[Voir liste 6 du carnet d'adresses.](#)

Certaines licences pro forment au métier de community manager.

[Voir liste 11 du carnet d'adresses.](#)

Licence

Proposée à l'université, la licence mène à un niveau bac + 3. Elle combine enseignements théoriques en cours magistraux et enseignements appliqués en travaux pratiques ou dirigés en petits groupes. Les 2 premières années (L1 et L2) proposent généralement une approche généraliste, la 3^e année (L3) étant dédiée à la spécialisation.

La licence classique ne vise pas l'insertion professionnelle mais une poursuite d'études à l'université ou en grande école.

Dans le domaine de la communication, il existe des licences avec des spécialités dans le multimédia, l'art du spectacle, la documentation...

[Voir liste 5 du carnet d'adresses.](#)

Des licences spécialisées en community management sont proposées dans quelques universités.

[Voir liste 10 du carnet d'adresses.](#)

Master

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée. L'accès en M1 se fait

sur dossier. Quelques filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

Quelques exemples de parcours en master info-com : communication digitale, événementiel, management de projets internationaux...

[Voir liste 7 du carnet d'adresses.](#)

Il existe quelques masters spécialisés en community management : [voir liste 12 du carnet d'adresses.](#)

Alternance

L'alternance est un bon moyen de décrocher un diplôme, d'acquérir une première expérience professionnelle et de financer ses études. La plupart des diplômes peuvent se préparer via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation, à condition d'avoir signé un contrat de travail avec un employeur.

[Lire dossier Alternance et apprentissage n°1.42.](#)

► Celsa

Le Celsa, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, est rattaché à l'université de la Sorbonne. Très apprécié des recruteurs, le Celsa dispense des formations de très haut niveau en communication.

L'entrée au Celsa s'effectue en 3^e année de licence (L3) information-communication, sur concours ouvert aux titulaires d'un bac + 2.

Dès la licence, l'étudiant peut choisir parmi 5 parcours : entreprises et institutions ; magistère ; marque ; médias ; ressources humaines et conseil. Il poursuit ensuite en master professionnel ou magistère dans la spécialité choisie.

Il existe également un concours d'entrée en **2^e année de master** accessible aux titulaires d'un bac + 4.

Enfin, il est possible, après un bac + 4, de préparer un master recherche Information et communication.

www.celsa.fr

[Voir liste 8 du carnet d'adresses.](#)

Mastères spécialisés

Le mastère spécialisé (MS) n'est pas un diplôme, mais un label. Il est attribué à des formations spécifiques post-diplôme organisées par certaines écoles d'ingénieurs ou de commerce. Le mastère se prépare en 1 an minimum après un niveau bac + 5.

www.cge.asso.fr

► Instituts d'études politiques (IEP)

Bénéficiant d'une formation généraliste, les diplômés de Sciences Po sont très appréciés sur le marché de la communication. Il est cependant conseillé de poursuivre par une année de spécialisation en techniques de communication.

Tous les IEP imposent une sélection sévère. Ils ont intégré Parcoursup depuis 2020, pensez à bien vous renseigner sur les modalités d'inscription et de recrutement.

[Lire dossier Sciences politiques : IEP et universités n°2.61.](#)

[Voir liste 8 du carnet d'adresses.](#)

► Écoles de commerce

Les diplômés des grandes écoles de gestion sont très prisés dans les services de communication d'entreprise. Certaines écoles proposent une spécialité en communication.

[Lire dossier Économie, gestion, management : écoles et universités n°2.332.](#)

W, une école dédiée à la création numérique

Créée par le Centre de formation des journalistes (CFJ), W est une école privée post-bac qui a ouvert ses portes à la rentrée 2016. Accessible à tous les bacheliers, elle propose des **bachelors** (bac + 3) dans le domaine du marketing et de la communication digitale, du journalisme et de la communication sportive. Sélection à partir d'un formulaire de candidature en ligne, puis épreuves d'admission (créativité et entretien de motivation). Coût : 7 800 €/an.

www.ecolew.com

► Écoles spécialisées en communication

Les écoles privées qui proposent un enseignement en relations publiques sont nombreuses. Mais avant de vous inscrire, il est recommandé de se renseigner précisément sur le statut de l'école (sous contrat, hors contrat), sur la scolarité (contenu des programmes, finalité des enseignements, équipements, tarifs...), sur la reconnaissance des diplômes et sur les débouchés (enquête auprès des recruteurs, insertion professionnelle des anciens élèves...).

Les écoles recensées dans notre carnet d'adresses dispensent toutes des formations débouchant sur des titres certifiés inscrits au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

[Voir liste 9 du carnet d'adresses.](#)

Parmi ces écoles, les plus connues sont 2 écoles parisiennes: l'**Efap** (École des nouveaux métiers de la communication), qui doit sa réputation à sa formation d'attaché de presse, et l'**Iscom** (Institut supérieur de communication et publicité), spécialisé en communication d'entreprise. Mais il existe de nombreuses autres écoles privées (attention aux tarifs parfois élevés).

www.efap.com

www.iscom.fr

Fede

La Fédération européenne des écoles (Fede) délivre plusieurs diplômes européens en communication (foundation degree, bachelor, mastère européen et MBA). Ils sont basés sur le système de crédits ECTS et permettent à l'étudiant de poursuivre vers un master français. Ces formations préparent aux fonctions d'assistant en communication, de chef de produit, de responsable communication...

Seuls les écoles et les établissements membres de la Fede (Fédération européenne des écoles, association de droit suisse) peuvent délivrer ces diplômes.

www.fede.education/fr/nos-diplomes

► Formations en community management

En plus de formations universitaires, des écoles spécialisées proposent des formations en community management.

Avant de faire votre choix, allez aux portes ouvertes et parlez avec les étudiants. Examinez attentivement le contenu des diplômes, s'ils sont reconnus par l'État ou inscrits au RNCP. Vérifiez aussi le sérieux des groupes auxquels appartiennent les écoles ou les fondateurs.

[Voir liste 13 du carnet d'adresses.](#)

F formation continue

Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme : la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

► Connaître vos droits

salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Selon votre situation, différents dispositifs sont accessibles: compte personnel de formation, conseil en évolution professionnelle (CEP), contrat de professionnalisation, plan de formation de l'entreprise... Ils facilitent la prise en charge des frais de formation, voire le maintien d'une rémunération pendant le temps de la formation.

France Travail (ex-Pôle emploi), associations Transition Pro, missions locales, structures du réseau IJ... Ces organismes vous aideront à élaborer votre projet.

[Lire dossier La formation continue : mode d'emploi n°4.0.](#)

► Trouver sa formation

La formation professionnelle tout au long de la vie permet d'acquérir un diplôme ou une qualification complémentaire (mise à niveau, spécialisation). Tous les diplômes, du CAP au bac + 7, sont accessibles en formation continue. Certains diplômes ou certifications sont spécifiques à la formation continue, comme les brevets professionnels (BP), les titres professionnels ou les certificats de qualification professionnelle (CQP).

Pour trouver l'offre de formation adaptée à votre projet, consultez les sites suivants :

www.intercariforef.org/formations/recherche-formations.html

www.moncompteformation.gouv.fr

► Organismes de formation

Greta : diplômes du CAP au bac + 2, modules de formation non diplômantes.

www.education.gouv.fr/la-formation-continue-des-adultes-l-education-nationale-3035

Cnam : formations post-bac jusqu'au niveau bac + 5.

www.cnam.fr

Celsa : le Celsa propose en formation continue un master 1 métiers de la communication. Plusieurs M2 peuvent être également préparés en formation continue à temps plein ou partiel au Celsa. Parallèlement, le Celsa assure aussi des formations courtes en communication ou journalisme.

www.celsa.fr

CFPJ : le Centre de formation et de perfectionnement des journalistes dispense des formations aux salariés, cadres et dirigeants dans le domaine de l'information et de la communication.

www.cfpj.com

Ifocop : l'institut de formation commerciale permanente (Ifocop) prépare au titre certifié de community manager (niveau bac + 3/+ 4).

www.ifocop.fr

Sciencescom : l'école de la communication et des médias, Audencia Sciencescom, propose une formation de responsable de communication en vue d'obtenir une certification professionnelle (bac + 3/+ 4).

<https://executive.audencia.com> rubrique Executive Education / Formations diplômantes / Formations pour managers.

Contactez également les services de formation continue des organismes dispensant une formation initiale (universités, écoles...), la plupart des formations initiales sont aussi accessibles en formation continue.

Pensez à la VAE

La validation des acquis de l'expérience (VAE) permet d'obtenir une certification ou un diplôme en faisant valoir vos compétences développées au cours d'un emploi ou d'une activité bénévole. Plus de 15 000 diplômes sont accessibles par la VAE.

[Lire dossier La validation des acquis de l'expérience n°4.72.](#)

Carnet d'adresses

► Liste 1

Sites de référence

<http://aneic.fr>

Édité par : Association nationale des étudiants en information et communication - ANEIC
Sur le site : guides des formations en licence, licence pro, BUT, Deust. Formations sur les questions associatives à destination des membres du réseau.

<https://beyond-talent.com>

Édité par : Association des agences-conseils en communication
Sur le site : témoignages de professionnels de la communication et vidéos présentant les métiers des différents domaines du secteur (création, stratégie data, production, commercial, social media, médias, analytics).

www.aacc.fr

Édité par : Association des agences-conseils en communication
Sur le site : annuaire des agences membres de l'association, formations courtes, actualités du secteur.

www.afci.asso.fr

Édité par : Association française de la communication interne - AFCI
Sur le site : témoignages de professionnels, référentiel du métier de responsable de communication interne, calendrier des formations en communication, offres d'emploi et de stages. Certaines publications sont réservées aux adhérents.

www.com-ent.fr

Édité par : COM-ENT - Communication et entreprise
Sur le site : informations sur le secteur, formations professionnelles. Certaines rubriques comme les offres d'emploi sont réservées aux adhérents (étudiants, jeunes professionnels, free-lance...).

www.elae.com

Édité par : Elae
Sur le site : fiches métiers, magazine et offres d'emploi dans le digital, le marketing, la communication et la création. CVthèque, simulateur de salaire.

www.relations-publics.org

Édité par : Syndicat du conseil en Relations Publics
Sur le site : informations sur les métiers des Relations Publics (RP), qui interviennent dans les rapports des structures avec leurs publics. Annuaire des agences, catalogue de formations.

► Liste 2

Sites d'offres d'emploi

Sélection de sites d'offres d'emploi spécifiques au secteur.

www.apec.fr
www.lagazettedescommunes.com
www.levenement.org
www.afci.asso.fr
www.cadremploi.fr
www.profilculture.com
www.elae.com
www.emploi-collectivites.fr
beyond-talent.com

► Liste 3

BTS communication

Le BTS communication est préparé dans les établissements suivants.

Public

03306 Cusset

Lycée Albert Londres
Tél : 04 70 97 25 25
www.lycees-albert-londres.fr

06000 Nice

Lycée du Parc Impérial France
Tél : 04 92 15 24 60
www.leparcimperial.fr

06414 Cannes

Lycée Bristol
Tél : 04 93 06 79 00
www.atrium-paca.fr/web/Igt-bristol-064051

08013 Charleville-Mézières

Lycée Sévigné
Tél : 03 24 59 83 00
www.lyceesevigne.com

Liste 1

Sites de référence p. 12

Liste 2

Sites d'offres d'emploi p. 12

Liste 3

BTS communication p. 12

Liste 4

BUT communication des organisations p. 14

Liste 5

Licences p. 14

Liste 6

Licences professionnelles p. 15

Liste 7

Masters p. 15

Liste 8

Celsa et IEP p. 15

Liste 9

Écoles spécialisées privées p. 15

Liste 10

Community manager : licences p. 20

Liste 11

Community manager : licences pro p. 20

Liste 12

Community manager : masters p. 20

Liste 13

Community manager : écoles spécialisées p. 21

Liste 14

Enseignement à distance p. 21

13100 Aix-en-Provence

Lycée Paul Cézanne
Tél : 04 42 17 14 00
www.lyc-cezanne.ac-aix-marseille.fr

13326 Marseille

Lycée Saint-Exupéry
Tél : 04 91 09 69 00
www.lyc-stexupery.ac-aix-marseille.fr

16023 Angoulême

Lycée Marguerite de Valois
Tél : 05 45 97 45 00
<http://lyceevalois.com/lmdv>

17304 Rochefort

Lycée Maurice Merleau-Ponty
Tél : 05 46 99 23 20
www.lycee-merleau-ponty.fr

18016 Bourges

Lycée Marguerite de Navarre
Tél : 02 48 67 81 40
www.m2navarre.net

21130 Auxonne

Lycée Prieur de la Côte-d'Or Bourgogne
Tél : 03 80 27 00 00
www.lycee-prieur.fr

30000 Nîmes

Lycée privé de la Chambre de commerce et d'industrie (voie générale et technologique)
Tél : 04 66 87 97 19
<http://gard.cci.fr>

31070 Toulouse

Lycée Ozanne
Tél : 05 61 11 58 00
<https://ozanne.mon-ent-occitanie.fr>

31081 Toulouse

Lycée Rive Gauche
Tél : 05 61 43 21 21
<https://rive-gauche.mon-ent-occitanie.fr>

33405 Talence

Lycée Victor Louis
Tél : 05 56 80 76 40
<https://lyceevictorlouis.wordpress.com/>

34088 Montpellier

Lycée Jean Monnet
Tél : 04 67 10 36 00
<https://jean-monnet-montpellier.mon-ent-occitanie.fr/>

35506 Vitry

Lycée Bertrand d'Argentré
Tél : 02 99 75 05 50
www.lyceebertrandargentrevitre.ac-rennes.fr

38171 Seyssinet-Pariset

Lycée Aristide Bergès
Tél : 04 76 26 42 42
<http://aristide-berges.ent.auvergnerrhonealpes.fr>

38200 Vienne

Lycée polyvalent Ella Fitzgerald
Tél : 04 74 53 74 53
<http://ella-fitzgerald.ent.auvergnerrhonealpes.fr>

42014 Saint-Etienne

Lycée Honoré d'Urfé
Tél : 04 77 57 38 58
www.honoredurfe.eu

44184 Nantes

Lycée Carcouet
Tél : 02 40 16 18 18
<http://carcouet.paysdelaloire.e-lyco.fr>

45072 Orléans

Lycée Voltaire
Tél : 02 38 63 36 20
www.voltaire.com.fr

47007 Agen

Lycée Bernard Palissy
Tél : 05 53 77 46 50
<http://lycee-palissy-agen.fr/>

49035 Angers

Lycée Auguste et Jean Renoir
Tél : 02 41 72 10 50
<http://lyc-ajrenoir.paysdelaloire.e-lyco.fr/>

50010 Saint-Lô

Lycée Curie-Corot
Tél : 02 33 75 67 67
<http://pmcurie.etab.ac-caen.fr>

57070 Metz

Lycée de la communication
Tél : 03 87 75 87 00
www.lycom.fr

59016 Lille

Lycée Gaston Berger
Tél : 03 20 49 31 59
www.gastonberger.fr

59163 Condé-sur-l'Escaut

Lycée polyvalent du Pays de Condé
Tél : 03 27 09 64 40
www.lycee-paysdeconde.fr

60000 Beauvais

Lycée Jeanne Hachette
Tél : 03 44 06 73 73
<https://jeanne-hachette-beauvais.ac-amiens.fr/>

62408 Béthune

Lycée André Malraux
Tél : 03 21 64 61 61
<https://andre-malraux-bethune.enthdf.fr/>

66055 Perpignan

Lycée Aristide Maillol (voie générale et technologique)
Tél : 04 68 52 65 65
<https://aristide-maillol.mon-ent-occitanie.fr/>

67046 Strasbourg

Lycée polyvalent René Cassin
Tél : 03 88 45 54 54
www.lyceecassin-strasbourg.eu

69009 Lyon

Lycée La Martinière Duchère
Tél : 04 72 17 29 50
www.martiniere-duchere.fr

69372 Lyon

Lycée Colbert
Tél : 04 78 00 85 59
<http://colbert.ent.auvergnerrhonealpes.fr/>

69802 Saint-Priest

Lycée Condorcet
Tél : 04 72 23 15 15
<http://condorcet.ent.auvergnerrhonealpes.fr/>

75004 Paris

Lycée Sophie Germain
Tél : 01 44 54 81 54
<https://lyc-sophie-germain.ac-paris.fr/>

75013 Paris

Lycée polyvalent Jean Lurçat - Site Gobelins
Tél : 01 44 08 70 20
www.lycee-jean-lurcat.net

75017 Paris

École nationale de commerce
Tél : 01 44 85 85 00
www.enc-bessieres.org

76000 Rouen

Lycée Jeanne d'Arc
Tél : 02 32 08 10 00
<http://lycees.ac-rouen.fr/jeanne-d-arc/>

83097 Toulon

Lycée Bonaparte
Tél : 04 94 18 90 30
www.lyc-bonaparte.fr

84082 Avignon

LP Maria Casarès
Tél : 04 90 13 45 45
www.lyc-maria-casares.ac-aix-marseille.fr

92500 Rueil-Malmaison

Lycée Gustave Eiffel
Tél : 01 55 47 13 13
www.lyc-eiffel-rueil.ac-versailles.fr

93120 La Courneuve

Lycée Jacques Brel
Tél : 01 43 11 36 00
www.jacquesbrel-lacourneuve.fr

93604 Aulnay-sous-Bois

Lycée Jean Zay
Tél : 01 48 66 04 98
www.lyczayaulnay.fr/

94430 Chennevières-sur-Marne

Lycée Champlain
Tél : 01 56 86 19 10
www.lyceeschamplain.fr/

95800 Cergy

Lycée Galilée
Tél : 01 34 41 74 20
www.lyc-galilee-cergy.ac-versailles.fr

97100 Basse-Terre

Lycée Gerville Réache
Tél : 05 90 81 16 27
<https://gervillereache.lyc.ac-guadeloupe.fr/>

97320 Saint-Laurent-du-Maroni

Lycée polyvalent Lumina Sophie
Tél : 0594 34 09 40
<http://lpo-lumina-sophie.eta.ac-guyane.fr>

97320 Saint-Laurent-du-Maroni

SEP du Lycée Lumina Sophie
Tél : 0594 34 09 40
<http://lpo-lumina-sophie.eta.ac-guyane.fr>

97490 Saint-Denis

Lycée Leconte de Lisle
Tél : 02 62 94 79 20
<http://lycee-llisle.ac-reunion.fr>

98716 Pirae

Lycée du Diadème - Te tara o ma'ao
Tél : 689 40 54 26 00
<http://lycee2pirae.com/>

98849 Nouméa

Lycée La Pérouse
Tél : 00 687 28 33 60
www.ac-noumea.nc/laperouse

Privé sous contrat**02207 Soissons**

Lycée Saint-Rémy
Tél : 03 23 53 20 62
www.asstremy.fr

10000 Troyes

Lycée La Salle
Tél : 03 25 72 15 30
<http://lasalle-troyes.fr>

13007 Marseille

Lycée Jeanne Perrimond
Tél : 04 91 52 83 07
www.lyceeperrimond.com

15013 Aurillac

Lycée polyvalent privé de la communication Saint-Géraud
Tél : 04 71 48 28 18
www.lycee-stgeraud.com

21018 Dijon

Lycée privé Les Arcades
Tél : 03 80 68 48 28
www.lyceesarcades.com

22102 Dinan

Lycée Les Cordeliers - Notre-Dame de la Victoire
Tél : 02 96 85 89 00
www.cordeliers-ndvictoire.org

28000 Chartres

Lycée privé Notre-Dame
Tél : 02 37 34 16 53
<http://ind-chartres.fr>

29238 Brest

Lycée Javouhey
Tél : 02 98 45 17 70
www.javouhey-brest.fr

33072 Bordeaux

Lycée privé Sainte-Marie Bastide
Tél : 05 57 80 12 00
www.smb33.fr

35708 Rennes

Lycée et section d'enseignement professionnel Jeanne d'Arc
Tél : 02 99 84 30 30
www.lja35.fr

37176 Chambray-lès-Tours

Lycée privé Sainte-Marguerite
Tél : 02 47 74 80 00
www.sfd37.fr/

38700 Corenc

Lycée polyvalent privé Philippine Duchesne ITEC - Boisfleury
Tél : 04 76 90 12 16
www.philippine-duchesne.fr

42028 Saint-Etienne

Lycée La Salle (enseignement supérieur)
Tél : 04 77 43 54 30
<http://lasalle42.fr/campus/>

42600 Montbrison

Lycée Saint-Paul Forez
Tél : 04 77 96 81 30
www.saint-aubrin.fr/lycee-generale-st-paul-forez/

43009 Le Puy-en-Velay

Lycée polyvalent privé Saint-Jacques de Compostelle - site A.-M. Martel
Tél : 04 71 05 46 66
<http://sites.google.com/sjc43.fr/sjc43/sjc43>

44001 Nantes

Lycée privé Saint-Félix - La Salle
Tél : 02 44 76 35 00
www.stfelixlasalle.fr

45000 Orléans

Lycée polyvalent privé Saint-Paul - Bourdon Blanc
Tél : 02 38 78 13 00
www.stpaulbb.org

48000 Mende

Lycée privé Notre-Dame (voie générale et technologique)
Tél : 04 66 49 14 57
https://notredamesaintprivat.fr

49300 Cholet

Lycée Sainte-Marie - ESUPEC
Tél : 02 41 49 16 50
www.sainte-marie-cholet.eu/esupec/

51100 Reims

Lycée polyvalent Saint-Michel
Tél : 03 26 77 62 82
www.groupe-saint-michel.fr/

53012 Laval

Lycée privé d'Avesnières
Tél : 02 43 02 82 82
http://avesnieres.paysdelaloire.e-lyco.fr/

55100 Verdun

Lycée Sainte-Anne
Tél : 03 29 83 36 50
http://sainte-anne.eu/

56275 Ploemeur

Lycée Notre-Dame de la Paix
Tél : 02 97 37 20 68
www.saint-louis-lapaix.com

59100 Roubaix

Lycée privé Saint-Rémi
Tél : 03 20 89 41 41
http://saintremi.fr

59405 Cambrai

Lycée privé Saint Luc
Tél : 03 27 82 28 28
www.saintluc-cambrai.com

62000 Arras

Ensemble Baudimont
Tél : 03 21 16 18 00
www.ensemble-baudimont.com

62280 Saint-Martin-Boulogne

Lycée et campus Saint-Joseph
Tél : 03 21 99 06 99
www.st-jo.com

64000 Pau

Lycée privé Saint-Dominique
Tél : 05 59 32 01 23
www.saintdominique.fr

67083 Strasbourg

Lycée privé Sainte Clotilde
Tél : 03 88 45 57 20
www.clotilde.org

69283 Lyon

Lycée Saint-Louis - Saint-Bruno
Tél : 04 72 98 23 30
www.slsb.fr

75006 Paris

Lycée privé Carcado Saisseval
Tél : 01 45 48 43 46
www.carcado-saisseval.com

75016 Paris

Lycée privé Passy Saint-Honoré
Tél : 01 53 70 12 70
www.passy-st-honore.eu

75019 Paris

Lycée privé des Petits Champs
Tél : 01 43 67 59 59
www.petitschamps.fr

76072 Le Havre

Lycée privé Saint Joseph
Tél : 02 35 46 51 52
www.st-jo.fr/

78480 Verneuil-sur-Seine

Lycée Notre-Dame Les Oiseaux
Tél : 01 39 28 15 00
www.ndoverneuil.fr

80000 Amiens

Lycée Saint-Rémi
Tél : 03 22 71 23 00
https://saint-remi.ac-amiens.fr/

81000 Albi

Lycée technique privé Sainte-Cécile
Tél : 05 63 46 16 66
www.lycee-sainte-cecile.com

91800 Brunoy

Lycée polyvalent Saint-Pierre
Tél : 01 60 47 99 99
www.saint-pierre91.org

93410 Vaujours

Lycée Fénelon
Tél : 01 49 63 62 00
www.fenelon.fr

94300 Vincennes

Lycée Gregor Mendel
Lycée Nouveau Départ
Tél : 01 49 57 97 00
www.gregormendel.org

97142 Les Abymes

Cité scolaire La Persévérance - Lycée
Tél : 05 90 82 15 89
http://laperseverance.fr

97200 Fort-de-France

Lycée de l'Union
Tél : 05 96 64 35 00
www.lycee-de-union-martinique.com

Privé Reconnu

59053 Roubaix

Laho Hauts-de-France
Tél : 03 20 24 23 23
https://formation.hautsdefrance.cci.fr

69009 Lyon

SUP'DE COM École supérieure de communication
Tél : 04 72 85 72 22
www.ecoles-supdecom.com

(Source : Onisep)

► Liste 4

BUT communication des organisations

Le BUT information communication parcours communication des organisations est préparé dans les IUT suivants.

Public

06150 Cannes

IUT Nice Côte d'Azur - Site de Cannes
France
Tél : 04 93 90 53 50
http://unice.fr/iut

12000 Rodez

IUT de Rodez
Tél : 05 65 77 10 80
www.iut-rodez.fr

14123 Ifs

IUT Grand Ouest Normandie - pôle de Caen, campus d'Ifs
Tél : 02 31 52 55 00
http://iut-caen.unicaen.fr/

21078 Dijon

IUT campus de Dijon
Tél : 03 80 39 65 95
http://iutdijon.u-bourgogne.fr

22302 Lannion

IUT de Lannion
Tél : 02 96 46 93 00
www.iut-lannion.fr

25009 Besançon

IUT de Besançon-Vesoul, site de Besançon
Tél : 03 81 66 68 21
http://iut-bv.univ-fcomte.fr

31077 Toulouse

IUT Paul Sabatier - Université Toulouse III - Paul Sabatier
Tél : 05 62 25 80 30
www.iut-tlse3.fr

33080 Bordeaux

IUT Bordeaux Montaigne
Tél : 05 57 12 20 44
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr

37082 Tours

IUT de Tours
Site Jean Luthier
Tél : 02 47 36 75 81
https://iut.univ-tours.fr/

38031 Grenoble

IUT 2 Grenoble
Tél : 04 76 28 45 09
http://iut2.univ-grenoble-alpes.fr

54052 Nancy

IUT Nancy-Charlemagne
Tél : 03 72 74 33 40
http://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr

59208 Tourcoing

IUT de Lille - site de Tourcoing
Tél : 03 20 76 25 00
https://iut-b.univ-lille.fr/

67411 Illkirch-Graffenstaden

IUT Robert Schuman
Tél : 03 68 85 89 10
http://iutrs.unistra.fr

69007 Lyon

IUT Jean Moulin - Lyon 3
Tél : 04 81 65 26 00
http://iut.univ-lyon3.fr

75016 Paris

IUT de Paris - Rives de Seine
Université Paris Cité
Tél : 01 76 53 47 00
https://iutparis-seine.u-paris.fr

85035 La Roche-sur-Yon

IUT de La Roche sur Yon
Tél : 02 51 47 84 40
www.iutlaroche.univ-nantes.fr

93100 Montreuil

IUT de Montreuil
Université Vincennes Saint-Denis
Tél : 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr

(Source : Onisep)

► Liste 5

Licences

Les établissements suivants proposent une licence mention information-communication qui permet également de s'orienter vers le community management.

► Information-communication : Institut supérieur de l'enseignement privé de Polynésie, Avignon, Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers, Institut catholique de Paris, Institut catholique de Toulouse, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, Bourgogne, catholique de Lille, Clermont Auvergne, Corse, Côte d'Azur, Antilles, Franche-Comté, Grenoble Alpes, Jean Moulin - Lyon 3, La Réunion, Lille, Lorraine, Lumière - Lyon 2, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris Nanterre, Paris-Panthéon-Assas, Paul Valéry Montpellier 3, Rennes 2, Savoie Mont Blanc, Sorbonne Paris Nord, Toulon, Toulouse - Jean Jaurès, Toulouse I Capitole, Toulouse III - Paul Sabatier

(Source : Onisep)

► Liste 6

Licences professionnelles

Les licences professionnelles des établissements suivants donnent accès à des métiers de la communication.

- > Communication et valorisation de la création artistique : Lorraine, Orléans, Toulon
- > E-commerce et marketing numérique : Aix-Marseille, Franche-Comté, Jean Moulin - Lyon 3, Lorraine
- > Management et gestion des organisations : Toulouse III - Paul Sabatier
- > Métiers de la communication : chargé de communication : UFA ISD - Flaubert, CY Cergy Paris, Lille, Tours, Franche-Comté, Gustave Eiffel, Haute Alsace Mulhouse, Jean Moulin - Lyon 3, La Réunion, Le Havre Normandie, Lorraine, Nouvelle Calédonie, Paris Cité, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Paris-Saclay, Paul Valéry Montpellier 3, Picardie Jules Verne Amiens, Rouen Normandie, Toulouse I Capitole
- > Métiers de la communication : chef de projet communication : Bordeaux Montaigne, Grenoble Alpes, Lumière - Lyon 2, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris Cité, Reims Champagne-Ardenne
- > Métiers de la communication : événementiel : Côte d'Azur, Franche-Comté, Pau et des Pays de l'Adour
- > Métiers de la communication : publicité : Strasbourg
- > Métiers de la gestion et de la comptabilité : responsable de portefeuille clients en cabinet d'expertise : Artois
- > Métiers de la GRH : assistant : Artois
- > Métiers de la mode : Savoie Mont Blanc
- > Métiers de l'animation sociale, socio-éducative et socioculturelle : Rennes 2
- > Métiers de l'informatique : applications web : la Polynésie française
- > Métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels : Haute Alsace Mulhouse | Strasbourg
- > Métiers du design : Gobelins - Campus Paris Gambetta, Gustave Eiffel
- > Métiers du marketing opérationnel : lycée polyvalent Jean Lurcat - Site Gobelins, Franche-Comté, Panthéon-Sorbonne
- > Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : CY Cergy Paris,

Nantes, Bourgogne, Pau et des Pays de l'Adour, Perpignan Via Domitia, Sorbonne Paris Nord, Strasbourg, Toulouse III - Paul Sabatier

- > Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques : Gustave Eiffel
- > Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires : Lycée professionnel Georges Dumézil, Aix-Marseille, Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers, Angers, Bordeaux, Bourgogne, Caen Normandie, Haute Alsace Mulhouse, Nîmes, Paris Nanterre, Perpignan Via Domitia, Rouen Normandie, Toulouse - Jean Jaurès
- > Technico-commercial : Clermont Auvergne, Corse
- > Techniques du son et de l'image : Savoie Mont Blanc

(Source : Onisep)

► Liste 7

Masters

Les masters mention information communication des établissements suivants proposent différents parcours spécialisés.

- > Communication des organisations : Bordeaux Montaigne, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Paris-Saclay, Poitiers, Rennes 2, Sorbonne Paris Nord
- > Communication publique et politique : Bordeaux Montaigne, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Paul Valéry Montpellier 3, Rennes 2
- > Culture et communication : Institut national de l'éducation artistique et culturelle du Conservatoire national des arts et métiers, Bourgogne, Bretagne Occidentale, Lille, Limoges, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Toulouse - Jean Jaurès
- > Information, communication : Aix-Marseille, Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers, Institut catholique de Paris, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, Bourgogne, catholique de Lille, Claude Bernard - Lyon 1, Clermont Auvergne, Corse, Côte d'Azur, Antilles, Franche-Comté, Grenoble Alpes, Haute Alsace Mulhouse, Haute Alsace Mulhouse | Strasbourg, Jean Monnet Saint-Etienne, Jean Moulin - Lyon 3, La Réunion, Lille, Lorraine, Lumière - Lyon 2, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris Nanterre, Paris-Panthéon-Assas, Paul Valéry Montpellier 3, Poitiers, Rennes

2, Toulon, Toulouse I Capitole, Toulouse III - Paul Sabatier

(Source : Onisep)

► Liste 8

Celsa et IEP

Ces établissements proposent des formations initiales dans le secteur de la communication.

Celsa, école des hautes études en sciences de l'information et de la communication (Celsa Sorbonne Université)

92200 Neuilly-sur-Seine
Tél : 01 46 43 76 76/01 46 43 76 02 (information étudiants)
www.celsa.fr
Public

- > Licence L3 information et communication, niveau bac + 3/4
Formation : initiale
Admission : bac + 2, sur concours.
Accès spécifique pour : les étudiants admissibles au concours de l'ENS ; les L2 en lettres, sciences et ingénierie ou médecine de Sorbonne université.
Durée : 1 an
- > Master pro M2 information et communication, niveau bac + 5
Formation : initiale
Admission : master M1 du Celsa ou bac + 4. Sur dossier et entretien.
Accès spécifique si : master recherche en lettres ; M2 en sciences et ingénierie ou médecine de Sorbonne université.
Durée : 1 an

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)

Sciences Po Paris
75007 Paris
Tél : 01 45 49 50 50
www.sciencespo.fr
www.sciencespo.fr/fr/formations/ecoles
www.sciencespo.fr/ecole-journalisme/fr
www.sciencespo.fr/ecole-management-impact/fr
Public

- > Master communication, médias et industries créatives de l'École du management et de l'impact de Sciences Po Paris.
Formation : alternance, contrat d'apprentissage, initiale,
Admission : bac + 3 ou VAE. Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans (apprentissage possible en 2^e année)

► Liste 9

Écoles spécialisées privées

Liste non exhaustive d'établissements privés qui préparent, en formation initiale, à des titres certifiés allant de bac + 3 à bac + 5, dans le domaine de la communication.

06000 Nice

European Communication School Nice (ECS Nice)
Tél : 04 93 91 42 96
https://ecole-ecs.com/nice
Privé

Campus à : Angoulême, Marseille, Montpellier, Nice, Paris, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

- > Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac +3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
Coût : 8 000 € par an, 2^e année gratuite si alternance.
- > Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac - 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 3 ans, alternance possible en dernière année.
Coût : 7 400 à 7 600 € selon l'année. 3^e année gratuite si alternance.

06250 Mougins

Sup' de com Nice
Tél : 09 80 70 06 53/04 92 98 08 92

www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
15 campus à : Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Toulouse.

- > Bachelor responsable de communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac ou équivalent - 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans, alternance possible dès la 2^e année.
Coût : de 8 120 à 8 338 € selon l'année. Années en alternance : gratuites.

06250 Mougins

Sup' de com Nice
Tél : 09 80 70 06 53/04 92 98 08 92

www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
12 campus : Amiens, Bordeaux,

Brest, Grenoble, La Réunion, Lille, Lyon, Montpellier, Nante, Nice, Paris, Toulouse.

> Mastère manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 en communication ou marketing
- 2^e année : validation des blocs de compétence de la 1^{re} année.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 10 340 € par an, gratuit si alternance.

> Bachelor responsable de communication (titre certifié de l'AIPF), niveau bac + 3/4
Admission : bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien
Durée : 3 ans, alternance possible dès la 2^e année.
Coût : de 8 120 à 8 338 € par an, selon l'année. Gratuit quand alternance.

13008 Marseille

European Communication School Marseille (ECS Marseille)
Tél : 04 86 87 21 90
<http://ecole-ecs.com/marseille>
Privé

Campus à : Angoulême, Marseille, Montpellier, Nice, Paris, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 3 ans, alternance possible en dernière année.
Coût : 7 400 à 7 600 € selon l'année. 3^e année gratuite si alternance.

> Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac +3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
Coût : 8 000 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

16000 Angoulême

European Communication School Angoulême (ECS Angoulême)
Tél : 05 86 75 00 61
<http://ecole-ecs.com/angouleme>
Privé

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 3 ans, alternance possible en dernière année.
Coût : 7 400 à 7 600 € selon l'année. 3^e année gratuite si alternance.

> Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac +3/4 ou

expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
Coût : 8 000 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

29200 Brest

Sup' de Com Brest
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
15 campus à : Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Toulouse.

> Bachelor responsable de communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans, alternance possible dès la 2^e année.

Coût : de 8 120 à 8 338 € selon l'année. Années en alternance : gratuites.

> Mastère manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 en communication ou marketing
- 2^e année : validation des blocs de compétence de la 1^{re} année.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 10 340 € par an, gratuit si alternance..

31000 Toulouse

European Communication School Toulouse (ECS Toulouse)
Tél : 05 61 13 70 40
<https://ecole-ecs.com/toulouse>
Privé

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 3 ans, dernière année en alternance.
Coût : 7 400 € par an 3^e année en alternance gratuite.

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 ou expérience de 2 ans minimum dans le domaine
- admission en 2^e année : bac + 4 ou expérience de 2 ans minimum dans le domaine.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
Coût : 6 980 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

31670 Labège

Institut supérieur de communication et publicité de Toulouse (Iscom Toulouse)
Tél : 05 61 39 10 99/06 70 50 44 25
www.iscom.fr
Privé hors contrat

10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac ou bac + 1
- 3^e année : bac + 2 minimum.
Sur concours.

Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
Coût : 7 700 € par an, année en alternance gratuite.

> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac
- 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
Sur concours.

Durée : 5 ans, dernière année en alternance.
Coût : 1^{re} à 3^e année : 7 000 € par an; 4^e année : 7 300 €; 5^e année gratuite (alternance).

31700 Blagnac

Institut supérieur des médias de Toulouse (ISCPA Toulouse)
Tél : 05 31 08 70 55
www.iscpa-ecoles.com

Privé hors contrat
3 campus : Lyon, Paris, Toulouse.

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac et concours
- 2^e à 3^e année : bac +1/2.
Sur concours.

Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
Coût : de 7 650 à 7 790 € par an, selon l'année. 3^e année gratuite si alternance.

> Mastère pro communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 2.
Sur concours.

Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 8 600 € par an, gratuit si alternance.

33000 Bordeaux

Institut supérieur de communication et publicité de Bordeaux (Iscom Bordeaux)
Tél : 06 07-169 04 47
www.iscom.fr

Privé hors contrat
10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac
- 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
Sur concours.

Durée : 5 ans, dernière année en alternance.
Coût : 1^{re} à 3^e année : 7 600 € par an; 4^e année : 7 800 €; 5^e année gratuite (alternance).

33000 Bordeaux

Iseg marketing and communication school Bordeaux (Iseg Bordeaux)

Tél : 05 57 87 00 28
www.iseq.fr/ecole-communication-bordeaux/
Privé hors contrat
Programmes identiques dans les 8 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse.

> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 4 en marketing ou communication.
Sur concours.

Durée : 2 ans
Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

33300 Bordeaux

Sup' de Com Bordeaux
Tél : 05 57 92 93 03
www.ecoles-supdecom.com

Privé hors contrat
15 campus à : Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Toulouse.

> Bachelor responsable de communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 3 ans, alternance possible dès la 2^e année
Coût : de 8 120 à 8 338 € selon l'année. Années en alternance : gratuites.

> Mastère manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 en communication ou marketing
- 2^e année : validation des blocs de compétence de la 1^{re} année.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 10 340 € par an, gratuit si alternance.

34000 Montpellier

Institut supérieur de communication et publicité de Montpellier (Iscom Montpellier)
Tél : 04 67 10 57 74
www.iscom.fr

Privé hors contrat
10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac ou bac + 1
- 3^e année : bac + 2 minimum.
Sur concours.

Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
Coût : 7 700 € par an, année en alternance : gratuite.

> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau

bac + 5

Admission : bac

- 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.

Sur concours.

Durée : 5 ans, dernière année en alternance.

Coût : 1^{re} à 3^e année : 7 000 € par an ; 4^e année : 7 300 € ; 5^e année gratuite (alternance).

34000 Montpellier

Sup' de Com Montpellier

Tél : 09 80 70 06 52/04 67 52 13 88

www.ecoles-supdecom.com

Privé hors contrat

12 campus : Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, La Réunion, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulouse.

> Bachelor responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.

Sur dossier, test et entretien
Durée : 3 ans, alternance possible dès la 2^e année.

Coût : de 8 120 à 8 338 € par an, selon l'année. Gratuit quand alternance.

> Mastère manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 en communication ou marketing
- 2^e année : validation des blocs de compétence de la 1^{re} année.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 10 340 € par an, gratuit si alternance.

34130 Mauguio

La Box académie

Tél : 06 72 86 55 41

http://laboxacademie.fr

Privé

> Mastère M1 M2 communication et digital (titre certifié d'Efficom), niveau bac + 5

Admission : - bachelor de l'école ou bac + 3 enregistré au RNCP ; ou expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine du titre visé ; ou validation de tous les ETCS du bachelor hormis le TOEIC, sous condition de le repasser durant l'année
- admission en 2^e année : M1 de l'école ou titre RNCP équivalent à 120 € ; ou expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine du titre visé ; ou validation de tous les ETCS du M1 hormis le TOEIC, sous condition de le repasser durant l'année.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 8 600 par an, gratuit si alternance.

> Bachelor communication et digital (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac + 2 ou titre RNCP équivalent à 120 ETCS ; BTS non validé + avis favorable à l'examen ; ou bac + 3 ans minimum d'expérience professionnelle en

lien avec le titre visé.

Sur dossier, test et entretien.

Durée : 1 an

Coût : 7 500 €, gratuit si alternance.

> Mastère M2 communication et marketing (titre certifié de Mediaschool), niveau bac + 5
Admission : - M1 de l'école ou titre RNCP équivalent à 120 ETCS
- ou expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine du titre visé
- ou validation de tous les ETCS du M1 hormis le TOEIC, sous condition de le repasser durant l'année.

Posséder son ordinateur portable.
Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 1 an

Coût : 9 000 €, gratuit si alternance.

35000 Rennes

European Communication School
Rennes (ECS Rennes)

Tél : 02 90 78 83 12

http://ecole-ecs.com/rennes

Privé

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : bac +3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.

Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.

Coût : 8 000 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac

- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.

Sur dossier, test et entretien.

Durée : 3 ans, alternance possible en dernière année.

Coût : 7 400 à 7 600 € selon l'année. 3^e année gratuite si alternance.

44000 Nantes

Iseg marketing and communication school Nantes (Iseg Nantes)

Tél : 02 40 89 07 52

Privé sous contrat

L'iseg regroupe 7 campus en France : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse.

> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3

- 2^e année : bac + 4 en marketing ou communication.

Sur concours.

Durée : 2 ans

Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

44200 Nantes

Sup' de Com Nantes

Tél : 02 72 34 18 12

www.ecoles-supdecom.com

Privé hors contrat

15 campus : Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Toulouse.

> Bachelor responsable de communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 3 ans, alternance possible dès la 2^e année.

Coût : de 8 120 à 8 338 € selon l'année. Années en alternance : gratuites

> Mastère manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac + 3 en communication ou marketing

- 2^e année : validation des blocs de compétence de la 1^{re} année.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 2 ans, alternance possible.

Coût : 10 340 € par an, gratuit si alternance.

44300 Nantes

Audencia SciencesCom - Campus Atlantic Nantes

École de la communication et des médias

Tél : 02 40 44 90 00

http://sciencescom.audencia.com

Privé hors contrat

2 campus : La Roche-sur-Yon, Nantes.

> Bachelor management de projet en design et communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac ou bac + 1, sur concours.

Durée : 3 ans

Coût : 8 500 € par an.

> Double diplôme : master en communication et médias et diplôme de journalisme (diplôme visé par l'Etat), niveau bac + 5
Admission : bac + 2 ou prépa littéraire pour l'année de pré-master

- cycle master : bac + 3/4.

Sur concours.

Durée : 3 ans, alternance en 3^e année.

Coût : de 1 950 à 8 000 €, selon l'année. 3^e année gratuite (alternance).

51100 Reims

European Communication School Reims (ECS Reims)

Tél : 09 72 63 65 90

http://ecole-ecs.com/reims

Privé

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac

- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.

Sur dossier, test et entretien.

Durée : 3 ans, alternance possible en dernière année.

Coût : 7 400 à 7 600 € selon l'année. 3^e année gratuite si alternance.

> Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac +3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.

Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.

Coût : 8 000 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

59000 Lille

Institut supérieur de communication et publicité de Lille (Iscom Lille)

Tél : 03 28 36 16 10

www.iscom.fr

Privé hors contrat

10 campus sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac

- 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.

Sur concours.

Durée : 5 ans, alternance possible à partir de la 3^e année.

Coût : de 7 700 à 8 100 € par an, selon l'année. Années en alternance : gratuites.

59000 Lille

Iseg marketing and communication school Lille (Iseg Lille)

Tél : 03 20 15 84 41

www.iseg.fr/ecole-communication-lille/

Privé hors contrat

Programmes identiques dans les 8 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse.

> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3

- 2^e année : bac + 4 en marketing ou communication.

Sur concours.

Durée : 2 ans

Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

67000 Strasbourg

Institut supérieur de communication et publicité de Strasbourg (Iscom Strasbourg)

Tél : 03 88 37 59 03

www.iscom.fr

Privé hors contrat

10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4

Admission : bac ou bac + 1

- 3^e année : bac + 2 minimum.

Sur concours.

Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.

Coût : 7 700 € par an, année en

alternance : gratuite.

> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac

- 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.

Sur concours.

Durée :

5 ans, alternance possible à partir de la 3^e année.

Coût : de 7 700 à 8 100 € par an, selon l'année. Années en alternance : gratuites.

67000 Strasbourg

Iseg marketing and communication school Strasbourg (Iseg Strasbourg)

Tél : 03 88 36 02 88

www.iseg.fr/ecole-communication-strasbourg/

Privé sous contrat

Programmes identiques dans les 8 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse.

> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : - 1^{re} année : bac + 3.

- 2^e année : bac + 4.

Sur concours.

Durée : 2 ans

Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

67100 Strasbourg

European Communication School Strasbourg (ECS Strasbourg)

Tél : 03 88 36 37 81

<https://ecole-ecs.com/strasbourg>

Privé

Campus à Paris, Angoulême, Toulouse, Nice, Rennes, Marseille, Reims, Bruxelles, Londres et Barcelone.

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac

- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.

Sur dossier, test et entretien.

Durée : 3 ans, alternance possible en dernière année.

Coût : 7 400 à 7 600 € selon l'année. 3^e année gratuite si alternance.

> Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.

Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.

Coût : 8 000 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

69007 Lyon

École supérieure de publicité - Campus Lyon (ESP Lyon)

Tél : 04 37 28 13 20

<https://espub.org>

Privé hors contrat

6 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Paris, Toulouse, Nantes.

> Mastère 2 communication (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 4/5 en lien avec la spécialisation souhaitée.

Sur tests et entretien.

Durée : 1 an

Coût : 10 000 €, gratuit si alternance.

69007 Lyon

Institut supérieur de communication et publicité de Lyon (Iscom Lyon)

www.iscom.fr

Privé hors contrat

10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac

- 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.

Sur concours.

Durée : 5 ans, alternance possible à partir de la 3^e année.

Coût : de 7 700 à 8 100 € par an, selon l'année. Années en alternance : gratuites.

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4

Admission : bac ou bac + 1

- 3^e année : bac + 2 minimum.

Sur concours.

Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.

Coût : 7 700 € par an, année en alternance : gratuite.

69007 Lyon

Iseg marketing and communication school Lyon (Iseg Lyon)

Tél : 04 78 62 37 37

www.iseg.fr/ecole-communication-lyon/

Privé hors contrat

Programmes identiques dans les 8 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse.

> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3

- 2^e année : bac + 4 en marketing ou communication.

Sur concours.

Durée : 2 ans

Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

69009 Lyon

Institut supérieur des médias de Lyon (ISCPA Lyon)

Tél : 04 72 85 71 15

www.iscpa-ecoles.com

Privé hors contrat

Campus à Paris et Toulouse.

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac et concours

- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.

Sur concours.

Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.

Coût : de 7 650 à 7 790 € par an, selon l'année. 3^e année gratuite si alternance.

> Mastère pro communication (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3

- 2^e année : bac + 2.

Sur concours.

Durée : 2 ans, alternance possible.

Coût : 8 600 € par an, gratuit si alternance.

69009 Lyon

Sup' de Com Lyon

Tél : 04 72 85 72 22

www.ecoles-supdecom.com

Privé hors contrat

15 campus à : Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Toulouse.

> Bachelor responsable de communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac ou équivalent

- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 3 ans, alternance possible dès la 2^e année.

Coût : de 8 120 à 8 338 € selon l'année. Années en alternance : gratuites.

> Mastère manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac + 3 en

communication ou marketing

- 2^e année : validation des blocs de compétence de la 1^{re} année.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 2 ans, alternance possible.

Coût : 10 340 € par an, gratuit si alternance.

75002 Paris

École européenne des métiers de l'internet (Eemi)

Tél : 01 45 56 15 61

www.eemi.com

Privé

3 campus : Lyon, Orléans, Paris.

> Mastère marketing et stratégie (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3 en marketing, webmarketing ou communication digitale

Durée : 2 ans

Coût : 12 500 € par an, gratuit si alternance.

75003 Paris

Isefac Paris

Tél : 01 47 70 85 03

www.isefac-bachelor.fr

Privé

6 campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris.

> Bachelor communication globale (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac

- 3^e année : bac + 2.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 3 ans, alternance possible

en 3^e année

Coût : 7 100 € par an, dernière année gratuite si alternance.

75003 Paris

L'École multimédia

Tél : 01 42 78 51 01/01 76 42 05

19 (formation continue)

www.ecole-multimedia.com

<https://digitaltrainingfactory.paris>

Privé hors contrat

> Bachelor Community manager (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : - bac.

- Admission possible en 2^e ou 3^e année avec un bac + 1 ou bac + 2 en communication, marketing ou commerce.

Sur dossier et entretien.

Durée : 3 ans

Coût : - 1^{re} année : 5 335 €

- 2^e année : 5 900 €

- 3^e année : 6 804 € (alternance possible)

75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris - Mode)

Tél : 01 47 07 17 07

www.lisaa.com/fr

Privé hors contrat

Campus à : Bordeaux, Montpellier, Paris (mode, archi-design, anim-game, design graphique), Nantes, Rennes, Strasbourg, Toulouse.

Formation à distance

> Titre certifié manager en marketing du luxe (e-learning), niveau bac + 5

Admission : avoir moins de 28 ans. Bac + 3, BTS mode avec

expérience professionnelle ou activité professionnelle en cours.

Sur dossier de travaux et

entretien.

- bac + 3 ou équivalent en commerce, gestion, management, marketing et vente, économie ou AES

- admission en 2^e année : bac + 4 en gestion, marketing, commerce, communication, économie ou AES.

Pour la formation professionnelle : bac et 7 ans d'expérience dans le luxe ou bac + 3 et 5 ans

d'expérience professionnelle en marketing, commerce, gestion.

Durée : 2 ans

Coût : de 6 950 à 7 490 €, selon l'année et le cursus. Gratuit si alternance.

75006 Paris

Institut de management et de communication interculturels (ISIT)

Tél : 01 42 22 33 16

www.isit-paris.fr

Privé

23-25 avenue Jeanne d'Arc, 94110 Arcueil

> Programme Grande école - diplôme visé par l'Etat, grade master, niveau bac + 5

Admission : bac + 3

Durée : 2 ans (apprentissage possible en 2^e année)
Coût : 9 175 € par an

75008 Paris

École internationale Tunon - Paris
Tél : 01 43 59 80 00
www.ecole-tunon.com
Privé hors contrat
17 écoles à : Bordeaux, Caen, Genève, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Paris, Reims, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Tours et Genève.

> MBA marketing et management du luxe, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3.
- bac + 4 pour une admission en 2^e année.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 17 000 € (alternance possible)

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
Tél : 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
Privé
10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac ou bac + 1
- 3^e année : bac + 2 minimum.
Sur concours
Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
Coût : de 8 000 à 8 300 € par an, selon l'année. Année en alternance : gratuite.
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac ou bac + 1
- 3^e année : bac + 2 minimum.
Sur concours.
Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
Coût : de 8 000 à 8 300 € selon l'année, année en alternance gratuite.
> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac
- 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
Sur concours.
Durée : 5 ans, dernière année en alternance.
Coût : 1^{re} à 3^e année : 7 600 € par an ; 4^e année : 7 800 € ; 5^e année gratuite (alternance).

75010 Paris

Institut supérieur des médias de Paris (ISCPA Paris)
Tél : 01 80 97 65 80/01 89 71 46 84
www.iscpa-ecoles.com/
Privé hors contrat
3 campus : Lyon, Paris, Toulouse.
> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac et concours

- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur concours.
Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
Coût : 7 790 € par an, 3^e année gratuite si alternance.
> Mastère pro communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 2.
Sur concours.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 8 600 € par an, gratuit si alternance.

75011 Paris

ECV Creative Schools and Community - campus digital (ECV digital Paris)
Tél : 01 85 08 26 86
www.ecv.fr
Privé hors contrat
> Mastère product manager (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
communication, marketing ou numérique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 10 000 € par an (alternance possible)

75011 Paris

Institut d'études supérieures des arts (Iesa Paris)
Tél : 01 42 86 57 01
www.iesa.fr
Privé
> Bachelor communication et culture (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans (alternance possible dès la 2^e année)
Coût : de 7 750 à 8 950 € par an, selon l'année et l'admission ; années d'alternance gratuites.
> Mastère stratégie de communication culturelle (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 avec pratique de la communication (réseaux sociaux, web, écriture...) et un fort goût pour la culture.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans (alternance possible)
Coût : de 8 850 à 9 450 € par an selon l'année, gratuit si alternance.

75011 Paris

Iseg marketing and communication school Paris (Iseg Paris)
Tél : 01 84 07 41 10
www.iseg.fr/ecole-communication-paris/
Privé hors contrat
8 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse.
> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 4 en marketing ou communication.
Sur concours.
Durée : 2 ans
Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

75013 Paris

Narratiiv
Tél : 01 53 82 57 13
www.narratiiv.school
Privé hors contrat
> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac + concours
- 2^e année : bac + 1 + concours
- 3^e année : bac + 2 + concours
Durée : 3 ans (alternance possible à partir de la 2^e année)
Coût : entre 8 100 € et 8 80 € l'année (gratuit si alternance)
> Mastère marketing et communication internationale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 4/5.
Sur dossier et concours.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : de 9 300 à 9 800 € selon l'année, gratuit si alternance.
> Mastère stratégie de communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 ou bac + 4 (admission en 2^e année) en communication et information, marketing ou commerce.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 9 300 à 9 800 € par an, selon l'année. Gratuit si alternance.
> Mastère communication responsable RSE (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 ou bac + 4 (admission en 2^e année) en communication et information, marketing ou commerce.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 9 300 à 9 800 € par an, selon l'année. Gratuit si alternance.

75014 Paris

Esupcom Paris
Tél : 01 41 17 12 12
www.esupcom.com
Privé
Autres campus : Aix-en-Provence, Lille, Lyon, Reims
> Bachelor communication digitale et publicité (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier et concours.
Durée : 3 ans (alternance possible dès la 2^e année)
Coût : de 6 620 à 7 171 € par an, selon l'année. Gratuit les années d'alternance.
> Bachelor communication des entreprises et des marques (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier et concours.
Durée : 3 ans (alternance possible dès la 2^e année)
Coût : de 6 620 à 7 171 € par an, selon l'année. Gratuit les années d'alternance.
> Mastère communication des marques et des entreprises (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - 1^{re} année : bac + 3
- 2^e année : bac + 4
Sur dossier et concours.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 7 613 € par an, gratuit si alternance.
> Mastère communication digitale et publicité (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 4
Sur dossier et concours.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 7 613 € par an, gratuit si alternance.

75015 Paris

ModArt International
Tél : 01 58 39 36 62 (admissions)
https://modart-paris.com
Privé hors contrat
6 campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille Lyon, Paris, Reims.
> Mastère communication de mode (titre certifié responsable marketing et commercial de la mode et du luxe), niveau bac + 3/4
Admission : - bac ou équivalent, sur dossier, tests et entretien
- admission en 3^e année ou 4^e année : bac + 2 ou bac + 3 d'une école de mode et/ou communication et/ou titre RNCP de bac + 2. Sur dossier, tests (dont culture mode) et entretien.
Durée : 4 ans, alternance en dernière année.
Coût : 1^{re}, 2^e et 3^e années, 8 805 € par an. 4^e année gratuite car alternance.

75016 Paris

European Communication School Paris (ECS Paris)
Tél : 01 46 47 29 90
http://ecole-ecs.com
Privé
Campus à : Angoulême, Marseille, Montpellier, Nice, Paris, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 3 ans, alternance possible en dernière année.
Coût : 7 600 à 8 100 € selon l'année. 3^e année gratuite si alternance.

75017 Paris

Sup' de Com Paris
Tél : 01 44 40 80 44
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
15 campus : Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulouse.
➤ Bachelor responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac ou équivalent - 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien
Durée : 3 ans, alternance possible dès la 2^e année.
Coût : de 8 120 à 8 338 € par an, selon l'année. Gratuit quand alternance.
➤ Mastère manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 en communication ou marketing - 2^e année : validation des blocs de compétence de la 1^{re} année.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 10 340 € par an, gratuit si alternance.

75020 Paris

Doranco Paris Nation
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé hors contrat
4 sites : Bagnolet, Lyon, Paris, Toulouse.
➤ Bachelor community manager (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2, bon niveau de français écrit et oral.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 1 an, alternance possible.
Coût : 7 500 €, gratuit si alternance.

75116 Paris

École supérieure de publicité - Campus Paris (ESP Paris)
Tél : 01 47 27 77 49
https://espub.org
Privé hors contrat
6 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Paris, Toulouse, Nantes.
➤ Mastère 2 communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 4/5 en lien avec la spécialisation souhaitée.
Sur tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 10 000 €, gratuit si alternance.
➤ Bachelor 3 communication et publicité (titre certifié), parcours intégralement en anglais, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 en communication ou marketing et bon niveau d'anglais.
Sur dossier, tests et entretien
Durée : 1 an
Coût : 9 200 €, gratuit si alternance.

76000 Rouen

Institut supérieur de communication et publicité de Rouen (Iscom Rouen)
Tél : 02 35 61 99 60
www.iscom.fr
Privé hors contrat
10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
➤ Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac ou bac + 1 - 3^e année : bac + 2 minimum.
Sur concours.
Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
Coût : 7 700 € par an, année en alternance gratuite.

77185 Lognes

École supérieure de management en alternance (ESM-A)
Tél : 01 64 62 63 64
www.esm-a.eu
Privé
Campus : Mazamet et Montauigu
➤ Bachelor marketing, développement commercial et communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac - 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 3 ans, alternance possible à partir de la 2^e année.
Coût : de 7 500 à 7 900 € par an, selon l'année. 2^e et 3^e années gratuites si alternance. Frais d'inscription et d'accompagnement pédagogiques : de 1 028 à 1 150 €.

80000 Amiens

Sup' de Com Amiens
Tél : 03 22 71 71 00
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
15 campus : Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Toulouse.
➤ Bachelor responsable de communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac ou équivalent - 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans, alternance possible dès la 2^e année.
Coût : de 8 120 à 8 338 € selon l'année. Années en alternance : gratuites.
➤ Mastère manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 en communication ou marketing - 2^e année : validation des blocs de compétence de la 1^{re} année.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 10 340 € par an, gratuit si alternance.

92000 Nanterre

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM Digital School)
Tél : 01 81 00 30 30
www.iim.fr
Privé hors contrat
Le groupe Léonard de Vinci regroupe 3 écoles : EMLV (École de management Léonard de Vinci), ESILV (École supérieure d'ingénieurs Léonard de Vinci), l'IIM Digital School (Institut de l'Internet et du Multimédia).
➤ Bachelor communication digitale et e-business (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac toute filière, appétence pour le digital - admission en 2^e ou année : bac + 1 ou bac + 2
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
Coût : - 1^{re} année : 7 900 € - 2^e et 3^e années : 8 100 € par an (3^e année gratuite si alternance).
➤ Mastère marketing et communication digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 en communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 8 500 €, gratuit si alternance.
➤ Mastère stratégie social média et influence (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 en communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 8 500 € par an par an, gratuit si alternance.

92130 Issy-les-Moulineaux

CFA ISIFA
Tél : 01 40 95 13 00
www.isifaplusvalues.com
Privé
➤ Bachelor marketing, communication et publicité (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans (alternance possible en 3^e année).

➤ Liste 10

Community manager : licences

Ces licences ont des parcours spécifiques en lien avec les réseaux sociaux et le community management.

- Histoire : Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers
- Information-communication : Avignon, Facultés libres de l'Ouest

- UCO Angers, Lorraine
- Langues étrangères appliquées : Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers
- Langues, littératures, civilisations étrangères et régionales : Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers

(Source : Onisep)

➤ Liste 11

Community manager : licences pro

Ces établissements proposent des licences professionnelles avec des parcours pouvant mener au community management.

- Métiers de la communication : chargé de communication : UFA ISD - Flaubert, CY Cergy Paris, Lille, Tours, Franche-Comté, Gustave Eiffel, Haute Alsace Mulhouse, Jean Moulin - Lyon 3, La Réunion, Le Havre Normandie, Lorraine, Nouvelle Calédonie, Paris Cité, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Paris-Saclay, Paul Valéry Montpellier 3, Picardie Jules Verne Amiens, Rouen Normandie, Toulouse I Capitole
- Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web : Lycée Jean Rostand, Aix-Marseille, CY Cergy Paris, Nantes, Artois, Bourgogne, Clermont Auvergne, Evry-Val-d'Essonne, Franche-Comté, Grenoble Alpes, Gustave Eiffel, Haute Alsace Mulhouse, Jean Monnet Saint-Etienne, Limoges, Lorraine, Lumière - Lyon 2, Montpellier, Paris Cité, Pau et des Pays de l'Adour, Perpignan Via Domitia, Rouen Normandie, Sorbonne Paris Nord, Strasbourg, Toulouse III - Paul Sabatier, Tours, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

(Source : Onisep)

➤ Liste 12

Community manager : masters

Ces masters proposent des parcours pouvant mener au community management.

- Communication des organisations : Bordeaux Montaigne, Jean Moulin - Lyon

3, Lumière - Lyon 2, Paris-Saclay, Poitiers, Rennes 2, Sorbonne Paris Nord

> Information, communication : Aix-Marseille, Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers, Institut catholique de Paris, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, Bourgogne, catholique de Lille, Claude Bernard - Lyon 1, Clermont Auvergne, Corse, Côte d'Azur, Antilles, Franche-Comté, Grenoble Alpes, Haute Alsace Mulhouse | Strasbourg, Jean Monnet Saint-Etienne, Jean Moulin - Lyon 3, La Réunion, Lille, Lorraine, Lumière - Lyon 2, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris Nanterre, Paris-Panthéon-Assas, Paul Valéry Montpellier 3, Poitiers, Rennes 2, Toulon, Toulouse I Capitole, Toulouse III - Paul Sabatier

> Informatique : Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers

> Marketing, vente : Montpellier

(Source : Onisep)

► Liste 13

Community manager : écoles spécialisées

Ces établissements proposent des titres certifiés en formation initiale ou continue.

33000 Bordeaux

Iseg marketing and communication school Bordeaux (Iseg Bordeaux)
Tél : 05 57 87 00 28
www.iseg.fr/ecole-communication-bordeaux/
Privé hors contrat
Programmes identiques dans les 8 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse.

> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 4 en marketing ou communication.
Sur concours.
Durée : 2 ans
Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

44000 Nantes

Iseg marketing and communication school Nantes (Iseg Nantes)
Tél : 02 40 89 07 52
Privé sous contrat
L'iseg regroupe 7 campus en France : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse.

> MBA spécialisé manager de la

stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 4 en marketing ou communication.
Sur concours.
Durée : 2 ans
Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

44200 Nantes

Idrac Business School Nantes (Idrac Nantes)
Tél : 02 40 29 38 14
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
campus : Bordeaux, Grasse, Grenoble, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulouse.

> MBA stratégie marketing et digital (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 4. Sur dossier et entretien
Durée : 2 ans
Coût : 10 400 € par an, gratuit si alternance.

59000 Lille

Iseg marketing and communication school Lille (Iseg Lille)
Tél : 03 20 15 84 41
www.iseg.fr/ecole-communication-lille/
Privé hors contrat
Programmes identiques dans les 8 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse.

> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 4 en marketing ou communication.
Sur concours.
Durée : 2 ans
Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

67000 Strasbourg

Iseg marketing and communication school Strasbourg (Iseg Strasbourg)
Tél : 03 88 36 02 88
www.iseg.fr/ecole-communication-strasbourg/
Privé sous contrat
Programmes identiques dans les 8 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse.

> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - 1^{re} année : bac + 3.
- 2^e année : bac + 4.
Sur concours.
Durée : 2 ans
Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

69007 Lyon

Iseg marketing and

communication school Lyon (Iseg Lyon)
Tél : 04 78 62 37 37
www.iseg.fr/ecole-communication-lyon/
Privé hors contrat
Programmes identiques dans les 8 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse.

> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 4 en marketing ou communication.
Sur concours.
Durée : 2 ans
Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

75011 Paris

Iseg marketing and communication school Paris (Iseg Paris)
Tél : 01 84 07 41 10
www.iseg.fr/ecole-communication-paris/
Privé hors contrat
8 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse.

> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 4 en marketing ou communication.
Sur concours.
Durée : 2 ans
Coût : 8 040 € par an, gratuit si alternance. Droit d'inscription ou de réinscription : 950 €.

75020 Paris

Doranco Paris Nation
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé hors contrat
4 sites : Bagnolet, Lyon, Paris, Toulouse.

> Bachelor community manager (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2, bon niveau de français écrit et oral.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 1 an, alternance possible.
Coût : 7 500 €, gratuit si alternance.

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Siège social
Tél : 01 46 87 24 05
www.ifocop.fr
Association
10 centres de formation : 6 en Ile-de-France (2 centres de formation à Paris), 3 en région (Bourgogne, Nord et Midi-Pyrénées) et 1 centre e-learning (IFOCOP Expériences).
Aussi 4 centres partenaires en Martinique, Guadeloupe, Guyane et à La Réunion.

> Titre certifié community

manager, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 ou expérience professionnelle équivalente.
Sur dossier, entretien et tests.
Durée : de 6 à 8 mois
Coût : - tout public : 9 200 €
- demandeur d'emploi : 2 200 €

► Liste 14

Enseignement à distance

Centre national d'enseignement à distance (Cned)

86360 Chasseneuil-du-Poitou
Tél : 05 49 49 94 94
www.cned.fr
Public

> BTS communication

Enseignement numérique et à distance - Université Sorbonne Nouvelle (ENEAD)

75012 Paris
Tél : 01 45 87 40 00
www.univ-paris3.fr/dsic-enead
Public

> Master E-formation, communication/système d'information, médias

Institut des professions des affaires et du commerce (Ipac Bachelor Factory)

74000 Annecy
Tél : 04 58 02 02 67
www.ipacbachelorfactory.com
www.ipac-online.com
Privé hors contrat

> Bachelor communication et webmarketing (titre certifié), niveau bac + 3/4

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris - Mode)

75005 Paris
Tél : 01 47 07 17 07
www.lisaa.com/fr
Privé hors contrat

> Mastère communication et marketing digital de la mode (titre certifié), niveau bac + 5
Durée : 2 ans
Coût : - 1^{re} année : 7 490 €
- 2^e année : 6 950 €

OpenClassrooms

75004 Paris
Tél : 01 80 88 80 30
http://openclassrooms.com
Privé

> Titre certifié chef de projet marketing, niveau bac + 5
> Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4
Admission : bac
Durée : 18 mois
> Titre certifié chef de projet marketing, niveau bac + 3/4

Carnet d'adresses

Actuel Ile-de-France

► Liste 1 (IDF)

BTS ou BUT en alternance

A : contrat d'apprentissage
CP : contrat de professionnalisation

75001 Paris

CFA IMC Alternance (CFA IMC)
Tél : 01 53 32 53 00
www.imc.randstad.fr
Privé
► BTS communication : A

75008 Paris

Paris School of Tourism and Communication
Tél : 01 42 61 58 51
https://ecole-pstc.fr
Privé hors contrat
► BTS communication : CP

75008 Paris

Sup'Expertise Paris (CFA pour l'expertise comptable) - Campus Courbevoie
Tél : 01 44 69 91 55
www.supexpertise.fr
Privé
► BTS communication : A

75010 Paris

CFA IGS
Tél : 01 80 97 47 00
www.cfa-igs.com
Privé
► BTS communication : A

75013 Paris

lycée polyvalent Jean Lurçat - Site Gobelins
Tél : 01 44 08 70 20
www.lycee-jean-lurcat.net
Public
► BTS communication : A

75014 Paris

Campus Montsouris (Cerfal)
Tél : 01 40 52 28 70
www.campusmontsouris.fr
Privé
► BTS communication : A, CP

75016 Paris

IUT de Paris - Rives de Seine
Tél : 01 76 53 47 00
https://iutparis-seine.u-paris.fr
Public
► BUT information communication parcours communication des organisations, parcours métiers du livre et du patrimoine, parcours publicité : A

75016 Paris

Lycée privé Passy Saint-Honoré
Tél : 01 53 70 12 70
www.passy-st-honore.eu
Privé sous contrat
► BTS communication : A

75019 Paris

Lycée privé des Petits Champs
Tél : 01 43 67 59 59
www.petitschamps.fr
Privé sous contrat
► BTS communication : A

78480 Verneuil-sur-Seine

Lycée Notre-Dame Les Oiseaux
Tél : 01 39 28 15 00
www.ndoverneuil.fr
Privé sous contrat
► BTS communication : A

92130 Issy-les-Moulineaux

CFA ISIFA
Tél : 01 40 95 13 00
www.isifaplusvalues.com
Privé
► BTS communication : CP, A

92800 Puteaux

CFA AGEFA PME Île-de-France
Tél : 01 49 03 71 20
www.agefa.org
Privé
► BTS communication : A

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication et de la création numérique - Campus fonderie de l'image (CFA)
Tél : 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org
Privé
► BTS communication : A

95200 Sarcelles

IUT de Cergy-Pontoise (site Sarcelles)
Tél : 01 34 38 26 00
www.iut.u-cergy.fr
Public
► BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours création numérique, parcours développement web et dispositifs interactifs, parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience : A, CP

Liste 1

BTS ou BUT en alternance p. 22

Liste 2

Diplôme visé par l'État en alternance p. 22

Liste 3

Masters en alternance p. 22

Liste 4

Titre certifié en alternance p. 23

Liste 5

Licences en alternance p. 25

Liste 6

Licences pro en alternance p. 25

Liste 7

Formation continue p. 26

► Liste 2

Diplôme visé par l'État en alternance

75006 Paris

Institut de management et de communication interculturels (ISIT)
Tél : 01 42 22 33 16
www.isit-paris.fr
Privé
► Programme Grande école - diplôme visé par l'Etat, grade master, niveau bac + 5 : Admission : bac + 3

► Liste 3 (IDF)

Masters en alternance

A : contrat d'apprentissage
CP : contrat de professionnalisation

75006 Paris

Institut français de presse (IFP)
Tél : 01 44 41 57 99
http://ifp.u-paris2.fr
Public
► master mention information, communication : A

75006 Paris

UFR Sciences humaines et sociales - Faculté des sciences humaines et sociales
Université Paris Cité
Tél : 01 76 53 35 08
https://shs.u-paris.fr/
Public
► Master chargé d'études en sociologie appliquée : consommation, communication, médias : CP

75007 Paris

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)
Tél : 01 45 49 50 50
www.sciencespo.fr

Public

► Master communication, médias et industries créatives de l'École du management et de l'impact de Sciences Po Paris : A
Admission : bac + 3 ou VAE. Sur dossier et entretien.
► Masters de Sciences Po en apprentissage
- politiques publiques
- affaires européennes
- finance et stratégie
- RH et gouvernance durable
- communication, médias et industries créatives
- marketing et études
- journalisme
- stratégies territoriales et urbaines : A, CP
Admission : - pour tous : admission sur dossier, épreuve écrite, entretien
- pour les postulants qui ne sont pas inscrits dans un IEP : sur dossier

75012 Paris

Enseignement numérique et à distance - Université Sorbonne Nouvelle (ENEAD)
Tél : 01 45 87 40 00
www.univ-paris3.fr/dsic-enead
Public
► Master E-formation, communication/système d'information, médias : A

75012 Paris

Institut de la communication et des médias (ICM)
www.univ-paris3.fr/dept-icm
Public
► Master M2 information communication : CP, A

75013 Paris

UFR Etudes interculturelles de langues appliquées (EILA)
Université Paris Cité
Tél : 01 57 27 56 50
www.eila.univ-paris-diderot.fr
Public
► Master langues étrangères appliquées spécialité

communication technique multilingue : CP
 > Master M2 langues étrangères appliquées parcours communication technique multilingue : CP

75013 Paris

UFR lettres, arts et cinéma
 Université Paris Cité
 Tél : 01 57 27 63 48
www.univ-paris-diderot.fr
 Public
 > Master cinéma, documentaire et médias spécialité journalisme, culture et communication scientifiques : CP

75016 Paris

Université Paris-Dauphine - PSL
 Tél : 01 44 05 44 05
<https://dauphine.psl.eu/formations/alternance>
 Public
 > Master M2 communication marketing : A, CP

77454 Champs-sur-Marne

UFR de sciences humaines et sociales (UFR SHS)
 Université Gustave Eiffel
 Tél : 01 60 95 70 75
www.univ-gustave-eiffel.fr
 Public
 > Master M2 communication des entreprises et médias sociaux : CP

91400 Saclay

Graduate School Sociologie et science politique
www.universite-paris-saclay.fr/graduate-schools/sociologie-et-science-politique
 Public
 > Master mention communication des organisations : A

92001 Nanterre

UFR de philosophie, information-communication, langages, littératures et arts du spectacle (UFR PHILLIA)
 Université Paris Nanterre
 Tél : 01 40 97 56 13
<http://ufr-phillia.parisnanterre.fr>
 Public
 > Master information et communication : CP, A
 > Master information et communication parcours documents électroniques et flux d'informations : CP

92200 Neuilly-sur-Seine

Celsa, école des hautes études en sciences de l'information et de la communication (Celsa Sorbonne Université)
 Tél : 01 46 43 76 76/01 46 43 76 02 (information étudiants)
www.celsa.fr
 Public
 > Master information et communication parcours journalisme, option en M2 journalisme et innovation (possible en apprentissage) : A

Admission : bac + 3 sur concours
 > Master pro M2 information et communication, niveau bac + 5 : A
 Admission : 30 ans maximum.
 Bac + 4 ou 3 ans d'expérience minimum si transition professionnelle. Sur dossier et entretien.

93200 Saint-Denis

UFR Culture et communication
 Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis
 Tél : 01 49 40 66 57
www.ufr-culture-communication.univ-paris8.fr
 Public
 > Master M1, M2 information et communication : CP
 > Master mention culture et communication : A
 > Master mention information, communication : A
 > Master M2 culture et communication : CP

93430 Villetaneuse

UFR des sciences de la communication
 Université Sorbonne Paris Nord
 Tél : 01 49 40 38 75
<https://comm.univ-paris13.fr/>
 Public
 > Master mention communication des organisations : A

95011 Cergy

UFR de lettres et sciences humaines
 CY Cergy Paris Université
 Tél : 01 34 25 64 25
www.cyu.fr
 Public
 > Master M2 métiers du livre et de l'édition parcours ingénierie éditoriale et communication : CP

► Liste 4 (IDF)

Titre certifié en alternance

75002 Paris

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)
 Tél : 01 85 53 13 84/01 73 00 11 81
www.cfpj.com
 Privé
 > Titre certifié chargé-e de communication et de relations presse, niveau bac + 3/4 : CP
 Admission : bac +2/3, sur dossier, tests et entretien.

75002 Paris

École européenne des métiers de l'internet (Eemi)
 Tél : 01 45 56 15 61
www.eemi.com
 Privé
 > Mastère marketing et stratégie (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP

Admission : bac + 3 en marketing, webmarketing ou communication digitale

75003 Paris

Isefac Bachelor
 Tél : 01 47 70 85 03
www.isefac-bachelor.fr
 Privé
 > Bachelor communication globale (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A
 Admission : bac - 3^e année : bac + 2.
 Sur dossier, tests et entretien.

75003 Paris

L'École multimédia
 Tél : 01 42 78 51 01/01 76 42 05 19 (formation continue)
www.ecole-multimedia.com
<https://digitaltrainingfactory.paris>
 Privé hors contrat
 > Bachelor Community manager (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : - bac.
 - Admission possible en 2^e ou 3^e année avec un bac + 1 ou bac + 2 en communication, marketing ou commerce.
 Sur dossier et entretien.

75004 Paris

OpenClassrooms
 Tél : 01 80 88 80 30
<http://openclassrooms.com>
 Privé
 > Titre certifié chef de projet marketing, niveau bac + 5 : A, CP
 > Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4 : A, CP
 Admission : bac
 > Titre certifié chef de projet marketing, niveau bac + 3/4 : A, CP

75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris - Mode)
 Tél : 01 47 07 17 07
www.lisaa.com/fr
 Privé hors contrat
 Formation à distance
 > Titre certifié manager en marketing du luxe (e-learning), niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : avoir moins de 28 ans. Bac + 3, BTS mode avec expérience professionnelle ou activité professionnelle en cours.
 Sur dossier de travaux et entretien.
 - bac + 3 ou équivalent en commerce, gestion, management, marketing et vente, économie ou AES
 - admission en 2^e année : bac + 4 en gestion, marketing, commerce, communication, économie ou AES.
 Pour la formation professionnelle : bac et 7 ans d'expérience dans le luxe ou bac + 3 et 5 ans d'expérience professionnelle en marketing, commerce, gestion.

> Mastère communication et marketing digital de la mode (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP

75006 Paris

Institut de management et de communication interculturels (ISIT)
 Tél : 01 42 22 33 16
www.isit-paris.fr
 Privé
 > Programme Grande école - diplôme visé par l'Etat, grade master, niveau bac + 5 :
 Admission : bac + 3

75008 Paris

École internationale Tunon - Paris
 Tél : 01 43 59 80 00
www.ecole-tunon.com
 Privé hors contrat
 > MBA marketing et management du luxe, niveau bac + 5 : A, CP
 Admission : - bac + 3.
 - bac + 4 pour une admission en 2^e année.
 Sur dossier, tests et entretien.

75008 Paris

Paris School of Tourism and Communication
 Tél : 01 42 61 58 51
<https://ecole-pstc.fr>
 Privé hors contrat
 > Cycle supérieur responsable de communication digitale (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP
 Admission : bac + 3.
 Sur dossier, tests et entretien.

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
 Tél : 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
 Privé
 > Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4 : A
 Admission : bac ou bac + 1 - 3^e année : bac + 2 minimum.
 Sur concours
 > Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
 Admission : bac - 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
 Sur concours.

75010 Paris

CFA IGS
 Tél : 01 80 97 47 00
www.cfa-igs.com
 Privé
 > Bachelor responsable projet de communication (titre certifié de l'ISCPA), niveau bac + 3/4 : CP
 Admission : BTS communication, DUT technique de commercialisation ou DUT information et communication.
 > Mastère directeur de projets communication (titre certifié de l'ISCPA), niveau bac + 5 : CP
 Admission : bac + 3.

75010 Paris

Institut supérieur des médias de Paris (ISCPA Paris)
Tél: 01 80 97 65 80/01 89 71 46 84
www.iscpa-ecoles.com/
Privé hors contrat

> Mastère pro communication (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
Admission: bac + 3
- 2^e année: bac + 2.
Sur concours.

75011 Paris

ECV Creative Schools and Community - campus digital (ECV digital Paris)
Tél: 01 85 08 26 86
www.ecv.fr
Privé hors contrat

> Mastère product manager (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
Admission: bac + 3
communication, marketing ou numérique.
Sur dossier, tests et entretien.

75011 Paris

Institut d'études supérieures des arts (Iesa Paris)
Tél: 01 42 86 57 01
www.iesa.fr
Privé

> Bachelor communication et culture (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP, A
Admission: - bac
- 2^e à 3^e année: bac + 1/2.
Sur dossier et entretien.
> Mastère stratégie de communication culturelle (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
Admission: bac + 3 avec pratique de la communication (réseaux sociaux, web, écriture...) et un fort goût pour la culture.
Sur dossier et entretien.

75011 Paris

Iseg marketing and communication school Paris (Iseg Paris)
Tél: 01 84 07 41 10
www.iseg.fr/ecole-communication-paris/
Privé hors contrat

> MBA spécialisé manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
Admission: bac + 3
- 2^e année: bac + 4 en marketing ou communication.
Sur concours.
> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
Admission: bac + 3
- 2^e année: bac + 4 en marketing ou communication.
Sur concours.

75012 Paris

Talis Business School - campus de Paris (Talis BS Paris)
Tél: 01 40 38 87 86
http://talis-bs.com
Privé

> Mastère chef de projet communication digitale (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP
Admission: bac + 3 validé.
Sur dossier, tests et entretien.

75013 Paris

Narratiiv
Tél: 01 53 82 57 13
www.narratiiv.school
Privé hors contrat

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission: - bac + concours
- 2^e année: bac + 1 + concours
- 3^e année: bac + 2 + concours
> Mastère marketing et communication internationale (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
Admission: bac + 3
- 2^e année: bac + 4/5.
Sur dossier et concours.
> Mastère stratégie de communication (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
Admission: bac + 3 ou bac + 4 (admission en 2^e année) en communication et information, marketing ou commerce.
Sur dossier, test et entretien.
> Mastère communication responsable RSE (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission: bac + 3 ou bac + 4 (admission en 2^e année) en communication et information, marketing ou commerce.
Sur dossier, test et entretien.

75014 Paris

Efficom Paris
Tél: 01 41 17 12 12
www.efficom.fr
Privé hors contrat

> Mastère marketing, communication et développement durable (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission: - bac + 3 en marketing, communication, relations publiques ou publicité ou diplôme dans un domaine connexe (gestion d'entreprise, sciences politiques) avec expérience professionnelle pertinente
- admission en 2^e année: bac + 4.
Sur dossier, tests et entretien.
> Mastère management marketing communication (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
Admission: bac + 3.
Sur dossier et entretien.
> Bachelor responsable marketing communication (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP, A
Admission: - bac.
- bac + 1 pour une accession en 2^e année.
- bac + 2 pour une accession en 3^e année.
Sur dossier et entretien.
> Bachelor marketing, communication et développement durable (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission: bac + 2, sur dossier, tests et entretien.

75014 Paris

Esupcom Paris
Tél: 01 41 17 12 12
www.esupcom.com
Privé

> Bachelor communication spécialisation événementiel et relations publiques (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP, A
Admission: - 1^{re} année: bac.
- 2^e ou 3^e année: bac + 1 ou bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
> Bachelor communication digitale et publicité (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission: bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année: bac + 1/2.
Sur dossier et concours.
> Bachelor communication des entreprises et des marques (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission: bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année: bac + 1/2.
Sur dossier et concours.
> Mastère communication des marques et des entreprises (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
Admission: - 1^{re} année: bac + 3
- 2^e année: bac + 4
Sur dossier et concours.
> Mastère communication digitale et publicité (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission: bac + 3
- 2^e année: bac + 4
Sur dossier et concours.

75015 Paris

École des métiers du Web, du Digital et de l'Audiovisuel (ECITV)
Tél: 01 78 96 68 32
www.ecitv.fr
Privé

> Mastère marketing digital et e-business (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission: bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.
> Mastère communication audiovisuelle et marketing digital (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission: bac + 3, sur dossier, tests et entretien.

75015 Paris

ModArt International
Tél: 01 58 39 36 62 (admissions)
https://modart-paris.com
Privé hors contrat

> Mastère communication de mode (titre certifié responsable marketing et commercial de la mode et du luxe), niveau bac + 3/4 : A
Admission: - bac ou équivalent, sur dossier, tests et entretien
- admission en 3^e année ou 4^e année: bac + 2 ou bac + 3
d'une école de mode et/ou communication et/ou titre RNCP de bac + 2. Sur dossier, tests (dont culture mode) et entretien.

75015 Paris

Sup de pub Paris
Tél: 01 56 07 00 05
www.supdepub.com
Privé hors contrat

> Bachelor 3 Sup de pub (titre certifié de Formatives chargé de communication plurimédia), niveau bac + 3/4 :
Admission: bac + 2 en communication, design, marketing, publicité ou commerce. Sur dossier, test et entretien.
> Titre certifié de Formatives manager de la communication marketing intégrée, niveau bac + 5 :
Admission: bac + 3 ou bac + 4 (2^e année) en digital, communication, marketing ou webmarketing.
Sur dossier, test et entretien.

75016 Paris

European Communication School Paris (ECS Paris)
Tél: 01 46 47 29 90
http://ecole-ecs.com
Privé

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP
Admission: bac
- 2^e à 3^e année: bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien.

75020 Paris

Doranco Paris Nation
Tél: 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé hors contrat

> Bachelor community manager (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission: bac + 2, bon niveau de français écrit et oral.
Sur dossier, test et entretien.

75116 Paris

École supérieure de publicité - Campus Paris (ESP Paris)
Tél: 01 47 27 77 49
https://espub.org
Privé hors contrat

> Mastère 2 communication (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission: bac + 4/5 en lien avec la spécialisation souhaitée.
Sur tests et entretien.
> Bachelor 3 communication et publicité (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission: bac + 2 en communication ou marketing.
Sur dossier, tests et entretien.
Sur dossier, tests et entretien.

77185 Lognes

École supérieure de management en alternance (ESM-A)
Tél: 01 64 62 63 64
www.esm-a.eu
Privé

> Bachelor marketing, développement commercial et communication (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP, A
Admission: bac
- 2^e à 3^e année: bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien.

78100 Saint-Germain-en-Laye
Sup de V - Campus Saint-Germain-en-Laye
Tél : 01 39 10 78 85
www.supdev.fr
Public

> Titre certifié manager marketing digital et communication, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3, cursus en 1 an possible avec un bac + 4, justifier de connaissances en marketing ou marketing digital. Sur dossier et entretien

92000 Nanterre
Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM Digital School)
Tél : 01 81 00 30 30
www.iim.fr
Privé hors contrat

> Bachelor communication digitale et e-business (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - bac toute filière, appétence pour le digital - admission en 2^e ou année : bac + 1 ou bac + 2

Sur dossier, tests et entretien.

> Mastère marketing et communication digitale (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3 en communication, commerce, web ou multimédia.

Sur dossier, tests et entretien.

> Mastère stratégie social média et influence (titre certifié), niveau bac + 5 :

Admission : bac + 3 en communication, commerce, web ou multimédia.

Sur dossier, test et entretien.

92130 Issy-les-Moulineaux
CFA ISIFA
Tél : 01 40 95 13 00
www.isifaplusvalues.com
Privé

> Bachelor marketing, communication et publicité (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2.

Sur dossier, tests et entretien.

► Liste 5 (IDF)

Licences en alternance

75006 Paris
Faculté des lettres
Tél : 01 44 39 52 69
www.icp.fr
Privé reconnu

> Licence mention information-communication : A

75012 Paris
Institut de la communication et des médias (ICM)
www.univ-paris3.fr/dept-icm
Public

> Licence L3 information communication : CP

► Liste 6 (IDF)

Licences pro en alternance

75013 Paris
UFR Etudes interculturelles de langues appliquées (EILA)
Université Paris Cité
Tél : 01 57 27 56 50
www.eila.univ-paris-diderot.fr
Public

> Licence pro chargé de communication parcours rédacteur technique, niveau bac + 3/4 : CP

> Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication : A

75016 Paris
IUT de Paris - Rives de Seine
Tél : 01 76 53 47 00
https://iutparis-seine.u-paris.fr
Public

> Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication : A

75017 Paris
Greta des métiers du tertiaire, de l'hôtellerie et de la restauration (Greta Metehor Paris)
Tél : 01 44 85 85 40
http://gretametehor.com
Public

> Licence pro chargé de communication parcours communication digitale en collectivités territoriales, niveau bac + 3/4 : A, CP

Admission : bac +2, sur dossier et entretien.

75020 Paris
Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Gambetta
Tél : 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr
Consulaire

> Licence pro management de projets en communication et industries graphiques : A

77454 Champs-sur-Marne
UFR de lettres, arts, création et technologies (UFR LACT)
Université Gustave Eiffel
Tél : 01 60 95 75 00
https://lact.univ-gustave-eiffel.fr
Public

> Licence pro management de projet en communication et industries graphiques : A, CP

77700 Serris
Institut francilien d'ingénierie des services (UFR IFIS)
Tél : 01 60 95 78 14
http://ifis.u-pem.fr
Public

> Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication : A

> Licence pro chargé de communication : CP

78000 Versailles
Lycée Jules Ferry
Tél : 01 39 20 11 60
www.lyc-ferry-versailles.ac-versailles.fr
Public

> Licence pro mention métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués : A

78140 Vélizy-Villacoublay
IUT de Vélizy
Tél : 01 39 25 48 33
www.iut-velizy-rambouillet.uvsq.fr
Public

> Licence pro mention métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués : A

91080 Evry-Courcouronnes
UFR de sciences et technologies
Université Evry-Val-d'Essonne
Tél : 01 69 47 75 24
www.univ-evry.fr
Public

> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications : A

91300 Massy
Section d'enseignement professionnel du lycée Parc de Vilgénis
Tél : 01 69 53 74 00
www.vilgenis.fr
Public

> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications : A

91400 Orsay
École universitaire de 1^{er} cycle
Paris-Saclay
Tél : 01 69 33 78 13
https://ecole-universitaire-paris-saclay.fr/
Public

> Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication : A

92410 Ville-d'Avray
IUT de Ville d'Avray
Tél : 01 40 97 48 00
http://cva.parisnanterre.fr
Public

> Licence pro métiers de l'électronique : communication et systèmes embarqués : CP
> Licence pro mention métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués : A

93100 Montreuil
IUT de Montreuil
Tél : 01 48 70 37 00
www.iut-univ-paris8.fr
Public

> Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication : A

93430 Villetaneuse
IUT de Villetaneuse
www.iutv.univ-paris13.fr
Public

> Licence pro métiers de

l'électronique : communication, systèmes embarqués : CP

> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications : A

> Licence pro métiers des réseaux informatiques et télécommunications : CP

94010 Créteil
UFR des lettres, langues et sciences humaines
Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne
Tél : 01 45 17 11 79
http://lettres-sh.u-pec.fr
Public

> Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication : A

> Licence pro métiers de la communication : chargé de communication : CP

94234 Cachan
IUT de Cachan
Tél : 01 41 24 11 00
www.universite-paris-saclay.fr
Public

> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications : A

> Licence pro mention métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués : A

94400 Vitry-sur-Seine
IUT de Créteil-Vitry (site de Vitry)
Tél : 01 45 17 17 01
http://iut.u-pec.fr
Public

> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications : A

> Licence pro métiers des réseaux informatiques et télécommunications : CP

95200 Sarcelles
IUT de Cergy-Pontoise (site Sarcelles)
Tél : 01 34 38 26 00
www.iut.u-cergy.fr
Public

> Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication : A

95302 Cergy
UFR sciences et techniques
CY Cergy Paris Université
Tél : 01 34 25 65 70
www.u-cergy.fr/fr/ufr-sciences-et-techniques.html
Public

> Licence pro métiers des réseaux informatiques et télécommunications : CP

> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications : A

► Liste 7 (IDF)

Formation continue

Ces formations s'adressent aux salariés et aux demandeurs d'emploi. L'observatoire Com Média et France Travail (ex-Pôle emploi) ont créé un programme pour favoriser le retour à l'emploi dans la filière de la communication : <http://1000emplois-1000entreprises.com>

75002 Paris

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)

Tél : 01 85 53 13 84/01 73 00 11 81

www.cfpj.com

Privé

Groupe Abilways

> 277 formations courtes dans les médias et la communication, à distance ou non

Durée : voir fiche descriptive de chaque stage sur le site Internet

> Titre certifié chargé-e de communication et de relations presse, niveau bac + 3/4

Admission : avoir 2 ans d'expérience professionnelle

Durée : 33 jours

Coût : individuel : 10 140 € ; entreprise : 12 000 €.

> Titres certifiés : journaliste ; journaliste numérique ; datajournaliste ; rédacteur TV multisupport ; JRI ; journaliste community manager ; journaliste radio plurimédia, niveau bac + 3/4

Admission : avoir un bon niveau de culture générale et s'intéresser à l'information. Certaines options demandent des compétences spécifiques sur certains médias.

Durée : de 22 à 103 jours, selon le titre certifié

75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris - Mode)

Tél : 01 47 07 17 07

www.lisaa.com/fr

Privé hors contrat

Campus à : Bordeaux, Montpellier, Paris (mode, archi-design, anim-game, design graphique), Nantes, Rennes, Strasbourg, Toulouse.

Formation à distance

> Titre certifié manager en marketing du luxe (e-learning), niveau bac + 5

Admission : avoir moins de 28 ans. Bac + 3, BTS mode avec expérience professionnelle ou activité professionnelle en cours. Sur dossier de travaux et entretien.

- bac + 3 ou équivalent en commerce, gestion, management,

marketing et vente, économie ou AES

- admission en 2^e année : bac + 4 en gestion, marketing, commerce, communication, économie ou AES.

Pour la formation professionnelle : bac et 7 ans d'expérience dans le luxe ou bac + 3 et 5 ans d'expérience professionnelle en marketing, commerce, gestion.

Durée : 2 ans

Coût : de 6 950 à 7 490 €, selon l'année et le cursus. Gratuit si alternance.

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)

Tél : 01 55 07 07 77

www.iscom.fr

Privé

10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac

- 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.

Sur concours.

Durée : 5 ans, dernière année en alternance.

Coût : 1^{re} à 3^e année : 7 600 € par an ; 4^e année : 7 800 € ; 5^e année gratuite (alternance).

75010 Paris

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)

Tél : 01 44 08 87 77

www.cdma.greta.fr

Public

> Formation qualifiante conseiller en image mode et beauté

Admission : intérêt ou expérience dans le stylisme, l'esthétique et la communication.

Durée : 3 mois

75012 Paris

Talis Business School - campus de Paris (Talis BS Paris)

Tél : 01 40 38 87 86

<http://talis-bs.com>

Privé

Campus : Bayonne, Bergerac, Bordeaux, Paris, Périgueux et Poitiers.

> Mastère chef de projet communication digitale (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : bac + 3 validé.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 1 an

75017 Paris

Greta des métiers du tertiaire, de l'hôtellerie et de la restauration (Greta Metehor Paris)

Tél : 01 44 85 85 40

<http://gretamethehor.com>

Public

> Licence pro chargé de communication parcours communication digitale en

collectivités territoriales, niveau bac + 3/4

Admission : bac +2, sur dossier et entretien.

Durée : 1 an

Tél : 01 44 85 85 50

77700 Serris

Institut francilien d'ingénierie des services (UFR IFIS)

Tél : 01 60 95 78 14

<http://ifis.u-pem.fr>

Public

> Master M2 influence, lobbying et médias sociaux

Admission : bac + 3 en

sciences de l'information et de la communication, gestion, management, sciences politiques, droit ou sciences sociales.

Professionnels expérimentés.

Durée : 1 an

Institut francilien d'ingénierie des services (Ifis)

6-8 cours du Danube

77700 Serris

92200 Neuilly-sur-Seine

Celsa, école des hautes études en sciences de l'information et de la communication (Celsa Sorbonne Université)

Tél : 01 46 43 76 76/01 46 43 76

02 (information étudiants)

www.celsa.fr

Public

> Master pro M1 communication option métiers de la communication, niveau bac + 3/4

Admission : 26 ans maximum au 1^{er} janvier de l'année de formation, 3 ans minimum d'expérience professionnelle et bac +3. Sur dossier et entretien.

Durée : 450h de février à juin

> Master pro M2 communication, niveau bac + 5

Admission : 26 ans minimum au 1^{er} janvier de l'année de formation + 3 ans minimum d'expérience professionnelle et bac + 4 ou VAP + dossier et entretien.

Durée : 6 mois (500h) + 3 mois de stage minimum

94000 Créteil

Université Paris Est Créteil Val-de-Marne (Upec)

Tél : 01 45 17 11 79/01 41 78 47

96 (SCUIO-IP)

www.u-pec.fr

Public

> Master M1, M2 communication politique et publique en France et en Europe, niveau bac + 5

Admission : bac + 3 en information et communication, science politique, droit, sciences du langage, sociologie, histoire, géographie, lettres, philosophie, langues.

Admission en 2^e année possible

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

Tél : 01 45 17 11 83/01 45 17

11 79