

Les métiers du marketing



Chef de produit, chargée de marketing direct, community manager, traffic manager... les entreprises recherchent des profils spécialisés pour mener à bien leur transformation numérique, se développer et capter de nouveaux clients. Le secteur est prioritairement accessible avec des diplômes spécialisés de niveau bac + 2 à bac + 5.

255 000 EMPLOIS



Marketing digital : 45 000 salariés
Annonceurs et grandes marques : 110 000
Free-lance : 100 000 professionnels

PRINCIPALES RÉGIONS EMPLOYEUSES



Île-de-France : 43 %
Autres régions : 57 %
12 % Auvergne-Rhône-Alpes
6 % Grand-Est
6 % Occitanie
6 % Nouvelle-Aquitaine
6 % PACA

PROFILS RECHERCHÉS



De bac + 2 à bac + 5
dans la communication,
le marketing, le commercial,
le digital...

Secteur et emploi

Attirer et fidéliser une clientèle

Intelligence artificielle, réseaux sociaux, préoccupations environnementales... le marketing est impacté par les évolutions technologiques et sociétales. Présent dans tous les secteurs à but marchand, c'est un domaine porteur et dynamique.

► Une filière dynamique

À l'heure du tout numérique, le marketing se conjugue au digital. Secteur de poids, il a généré 4,7 milliards d'€ de valeur ajoutée directe en France en 2022, soit 0,2 % du PIB, selon une étude du cabinet EY. Plus que les filières du jeu vidéo et du cinéma réunies.

9 000 entreprises sont spécialisées dans le marketing digital. Avec les emplois indirects et les 110 000 salariés des annonceurs et grandes marques spécialisés dans le marketing digital, le secteur représenterait 300 000 salariés.

► Où travailler ?

Le marketing est une fonction transversale présente dans de nombreux secteurs. Certaines structures ne font que du marketing : c'est le cas des **agences spécialisées** qui proposent leurs prestations à des clients dans tout type de secteurs d'activité. De nombreuses opportunités sont par ailleurs à saisir, notamment en tant que stagiaire ou junior, dans les **sociétés d'études**, les **cabinets de conseil** en stratégie marketing, ou chez les **annonceurs**.

Les **entreprises** qui fabriquent et commercialisent des produits, quelle que soit leur spécialité, misent sur le marketing pour fidéliser leurs clients et en attirer de nouveaux. Certaines filières font particulièrement appel aux outils du marketing. C'est le cas par exemple de la grande distribution (agroalimentaire, lessiviels, cosmétiques...). Mais les autres secteurs d'activité font également appel à leurs services: banque-assurance, BTP, industrie, transports et énergie, automobile, secteurs culturels, administrations, collectivités et **services publics**. Les régions, et même Pôle emploi, ont aujourd'hui des directions marketing!

Le recours au personnel **free-lance** est important dans le secteur: celui-ci représente environ 100 000 professionnels.

► En Île-de-France mais pas seulement

Si le marketing vous intéresse, c'est en Île-de-France que vous trouverez les opportunités d'emploi les plus nombreuses car 43 % des entreprises spécialisées sont basées dans la région. Des carrières sont cependant accessibles loin de la capitale puisque 57 % des entreprises ont leur siège en dehors de la région parisienne: en particulier en Auvergne-Rhône-Alpes (12 %), Grand Est (6 %), Occitanie (6 %), Nouvelle-Aquitaine (6 %), Provence-Alpes-Côte d'Azur (6 %), Pays de la Loire (5 %)...

► Trois principales catégories de marketing

Au service des équipes commerciales avant-vente, la fonction marketing est segmentée en 3 grandes catégories correspondant aux différentes étapes de toute stratégie mercatique:

Le **marketing stratégique** analyse les marchés: diagnostic du potentiel économique, analyse des tendances et de la concurrence, définition des cibles de consommateurs...;

Le **marketing du produit et de la marque** détermine les caractéristiques de l'offre: positionnement par rapport à ce que vend la concurrence, choix des circuits de distribution, politiques de prix, image de la marque et plans de communication associés...;

Le **marketing direct** ou **marketing opérationnel** concerne la relation client: fidélisation des consommateurs par des actions directes et ciblées, par e-mail, courrier, téléphone ou sur Internet, en particulier via les réseaux sociaux.

Dans ces 3 types de fonctions, le travail des marketeurs s'appuie sur des études, tant quantitatives que qualitatives, réalisées à partir de « focus groups » (groupes de discussion), de panels de consommateurs, de sondages, d'entretiens, etc.

► Des métiers qui évoluent

Avec l'explosion du numérique, le marketing digital et le data marketing sont en plein essor. Ces champs d'activité comprennent l'ensemble des techniques marketing qui utilisent les supports et canaux digitaux et le traitement de données.

Autre phénomène de la digitalisation de l'économie: les entreprises disposent de plus en plus de données sur les profils et habitudes de consommation de leurs clients (big data). Pour analyser ces données, le métier de data analyst est de plus en plus recherché.

Face au développement des réseaux sociaux, outils permettant aux entreprises de promouvoir leurs produits directement auprès de leurs cibles, de nouvelles fonctions apparaissent: webmarketing, buzz marketing, traffic management, e-CRM (gestion de la relation client en ligne)...

Webinaire

Les métiers de la communication et du marketing

Vous êtes intéressé par la communication et le marketing? Carmen Brulé-Sabadus, directrice de l'ISEG Bordeaux, et Guillaume Devianne, directeur de l'ISEG Nantes, vous présentent les métiers, les compétences recherchées et les tendances dans ces deux domaines. www.ijbox.fr/webinaires/les-metiers-de-la-communication-et-du-marketing

► Profils recherchés

Dans les fonctions marketing, les profils commerciaux sont les plus recherchés. Par ailleurs, des spécialistes du marketing digital et du big data intéressent particulièrement les employeurs. Les cadres de niveau bac + 5 constituent l'essentiel des recrutements.

Les diplômés des grandes écoles de commerce ou d'établissements comme le Celsa, Sciences Po sont particulièrement prisés. Les ingénieurs sont quant à eux recherchés pour les métiers en lien avec l'analyse et le traitement de données. Les diplômes de cursus universitaires spécialisés peuvent également permettre d'intégrer le secteur.

La maîtrise de l'anglais, langue originelle du marketing, et une bonne connaissance des outils web et des réseaux sociaux est par ailleurs incontournable.

Avoir travaillé quelques années chez un client peut être un atout pour intégrer une agence spécialisée: ce type d'expérience en début de carrière permet de vous former au marketing direct en B2C (Business-to-consumer, de l'entreprise au client) avant de vous spécialiser.

► Qualités requises

Les métiers du marketing sont à la mode et attirent les jeunes: vous ne serez donc pas seul à vous présenter aux recruteurs une fois votre diplôme en poche. Il vous sera demandé d'avoir de la personnalité, de savoir prendre des initiatives, de posséder un bon relationnel, de faire preuve de rigueur, d'adaptabilité et d'autonomie, mais aussi de supporter la pression.

Il sera sans doute attendu de vous un grand investissement et de la performance. Pour travailler dans le marketing, vous devrez faire preuve de curiosité et de vivacité d'esprit: elles vous permettront de vous adapter aux nouvelles tendances de consommation et aux produits de demain.

À lire aussi

Les métiers de la vente: bac et études supérieures n° 2.322

Économie, gestion, management: écoles et universités n° 2.332

Les métiers de la publicité n° 2.671

Les métiers de la communication n° 2.672

Les métiers du web n° 2.685

Les métiers des statistiques et du big data n° 2.886

Métiers

Marketing produit, prix, marque

Pour se démarquer de la concurrence, une entreprise doit soigner l'image, digitale et hors-ligne, de ses produits mais aussi de sa marque.

► Assistant marketing H/F

L'assistant marketing seconde le chef de produit ou le chargé d'études dans le lancement d'un nouvel article, d'une marque ou lors d'une campagne promotionnelle.

Il participe aux études de marché, réalise des plaquettes et fiches produits, et rédige des supports de communication et commerciaux. Il est actif dans la dimension marketing direct des projets, en menant des opérations de phoning et de mailing. Il est aussi chargé de la gestion des fournisseurs et des budgets.

L'assistant marketing doit être à l'aise avec les chiffres, maîtriser la chaîne graphique et les outils bureautiques ainsi que des logiciels plus pointus (Photoshop, Publisher...) et faire preuve d'un bon esprit d'analyse et de synthèse.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 700 à 2 300 €.

Formation: bac + 3 à bac + 5 dans les domaines du marketing ou de l'assistanat de direction, ou solide expérience dans le secteur de la vente.

► Chef de produit marketing H/F

Parfums, chaînes hi-fi, voyages organisés... le chef de produit est responsable d'un type d'article ou

d'une gamme entière, de sa conception jusqu'à sa commercialisation. Pour lancer un nouveau produit, il s'appuie sur les études de marché, analyse les attentes des clients et observe la concurrence.

Sa mission: imaginer et définir le futur produit en collaboration avec le service fabrication, juridique et communication. Une fois conçu et fabriqué, le produit est vendu par l'équipe commerciale.

Goût pour la négociation, créativité, rigueur et esprit de synthèse sont des qualités indispensables.

Les chefs de produit marketing travaillent majoritairement dans les entreprises de la grande distribution (centrales d'achat), les sociétés fabriquant des biens d'équipement, l'industrie, etc., mais des postes se créent également dans le secteur des services (banques, assurances...) et celui des nouvelles technologies.

La plupart du temps, le chef de produit débute comme assistant marketing ou comme chef de produit junior. Après quelques années d'expérience, il peut devenir chef de groupe, à la tête d'une équipe chargée de gérer ou développer un groupe de produits, ou responsable marketing.

Autres appellations: product manager, responsable produit

Salaire brut mensuel débutant: de 2 300 à 2 700 €.
Formation: école de commerce; master pro spécialisé marketing.

► Category manager H/F

Entre les achats et la commercialisation, le category manager est chargé de doper les ventes d'un produit ou d'une enseigne de distribution. Il intervient aux côtés du distributeur (la grande surface) et du fabricant.

Il peut s'occuper de conseiller et d'organiser les linéaires: quel produit mettre en avant, sur combien d'étagères? Le but étant de trouver la meilleure visibilité des produits dont il a la charge.

Le category manager doit également gérer les actions promotionnelles en définissant le montant et les périodes des « ristournes » négociées avec les enseignes.

Salaire brut mensuel débutant: de 2 500 à 3 000 €.

Formation: école supérieure de commerce; master pro spécialisé marketing.

► Chargé d'études marketing H/F

Avant de lancer un nouveau produit ou service sur le marché, le chargé d'études marketing analyse les attentes des clients et l'offre de la concurrence pour assurer un succès commercial.

Son objectif: livrer des études chiffrées, objectives et utiles pour mettre en place une stratégie commerciale adaptée.

Ses instruments: enquêtes, échantillons, entretiens, réunions de groupe ou visites dans les magasins pour analyser les hésitations et la prise de décision du consommateur.

Ses qualités: autonomie, capacité d'analyse et de synthèse, goût des chiffres. Après quelques années d'expérience, le chargé d'études marketing peut accéder au poste de chef de produit ou responsable marketing.

Salaire brut mensuel débutant: de 2 000 à 3 000 €.

Formation: école supérieure de commerce; Ensaé (École nationale de la statistique et de l'administration économique); master pro dans le domaine du marketing.

► Community manager H/F

Le community manager est chargé de créer et de fédérer une communauté d'internautes autour d'un produit, d'une marque, d'un événement sponsorisé...

Expert des communautés web, il travaille pour un annonceur, une agence, une entreprise, un site web... Pour le compte d'une marque ou d'une entreprise, il fédère et anime les échanges entre internautes. Pour cela, il utilise les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) et professionnels (LinkedIn...).

Afin de développer l'envie, la fidélité et la cohésion de sa communauté, le community manager doit maîtriser les codes de sa cible et favoriser les échanges d'expérience.

Salaire brut mensuel débutant: 2 200 € environ.

Formation: BTS communication, BUT information communication (option communication des organisations), BUT métiers du multimédia et de l'internet. Licence pro ou bachelor (communication, métiers du numérique...), école de commerce ou IEP avec spécialisation marketing ou e-business ou Celsa; master pro spécialisé marketing digital.

► Influenceur H/F

Influenceur est un nouveau métier né avec l'essor des blogs et des réseaux sociaux. On estime qu'ils sont aujourd'hui 150 000 en France à tirer des revenus plus ou moins importants de cette activité; seuls 15 % des influenceurs vivent de leur métier.

Intermédiaire entre un produit ou une marque et sa communauté, l'influenceur relaie des opinions et avis qui auront une influence sur ses abonnés et leurs habitudes de consommation. Il peut intervenir sur une multitude de sujets (mode, beauté, jeux, voyage...). Plus il a de followers, plus sa notoriété et son influence sont importantes et plus il est rétribué.

L'influenceur est avant tout un passionné. Il maîtrise parfaitement le fonctionnement des réseaux sociaux et leurs codes, les logiciels de montage. Il scénarise des vidéos, propose des publicités sponsorisées. Il doit savoir se démarquer, être original, impliqué et assidu, car animer une communauté prend du temps.

Autoentrepreneur dans la plupart des cas, l'influenceur doit aussi avoir des compétences en gestion, communication (orale et écrite) et comptabilité. Certains ont recours à des agents pour les aider à gérer leurs activités.

Rémunération: variable selon la taille des communautés, les réseaux sociaux, le nombre de partenariats, le recours ou non à un agent. Rétribués au départ en nature (produits gratuits, codes promo, invitations...), les influenceurs qui gagnent de l'argent grâce à cette activité sont peu nombreux (38 % ne touchent aucun revenu, 30 % touchent moins de 1 000 € par an, 16 % entre 1 000 et 5 000 € par an, 11 % entre 5 000 et 20 000 € par an, 6 % dépassent 20 000 € par an).

Formation: la plupart des influenceurs sont autodidactes. Des formations en marketing, communication ou web peuvent être utiles. Des écoles privées commencent à voir le jour. Attention à la qualité des enseignements proposés.

Des pros du Web au service du marketing

Chef de produit online, community manager, consultante en référencement, rédacteur web, webplanner... divers professionnels du Web peuvent jouer un rôle important au sein des services marketing.

[Lire dossier Les métiers du Web n°2.685.](#)

► Traffic manager H/F

Responsable de la gestion de traffic, c'est-à-dire de visites, sur un site internet, le traffic manager a pour objectif d'optimiser tous les leviers d'acquisition de traffic (référencement naturel, liens sponsorisés, réseaux sociaux, partenariats, email marketing, etc.), afin de garantir au site web une visibilité profitable en ligne. Il cherche à attirer de nouveaux internautes et à optimiser l'exploitation commerciale du site.

En agence de pub, il assure le suivi des campagnes de publicité. Il gère l'ensemble du processus de réservation des emplacements publicitaires et de reporting (suivi). L'étude des supports, du trafic des internautes, de l'audience et de la fréquentation des sites est au cœur de son métier.

Autres appellations: responsable gestion de trafic, gestionnaire de trafic web, responsable de flux, spécialiste web analytics et acquisition de trafic, responsable partenariats et management de trafic web.

Salaire brut mensuel débutant: 2000 €.

Formation: BUT informatique, BTS management commercial opérationnel, BUT métiers du multimédia et de l'internet. Licence pro; Bac + 3 à bac + 5 en école de commerce; master pro en e-commerce; formations en informatique, avec expérience en marketing.

Pour en savoir plus

Pour plus d'infos sur le secteur, l'emploi et les métiers du marketing, consultez notre sélection de sites internet. Sites de références: [voir liste 1 du carnet d'adresses](#). Sites d'offres d'emploi: [voir liste 2 du carnet d'adresses](#).

► Responsable de partenariats Internet H/F

Le responsable de partenariats internet définit les stratégies de partenariat, de référencement et d'affiliation d'un site, avec pour mission de repérer les sites les plus pertinents afin de sceller un accord en fonction de sa propre cible et d'aller démarcher les responsables. Il surveille ensuite ces accords et, au besoin, les fait évoluer. Le responsable de partenariats Internet peut aussi être responsable du programme d'affiliation.

Pour exercer cette fonction, il faut être rigoureux, créatif, bon négociateur et avoir une bonne aisance relationnelle.

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 2 500 €.

Formation: école de commerce ou master pro avec spécialisation marketing ou e-business + expérience dans les partenariats online et/ou offline chez un acteur du secteur internet.

► Brand content manager H/F

Le responsable brand content digital est en charge des contenus digitaux des grandes marques. En racontant une histoire, en scénarisant des développements drôles et pertinents, qui ne seront surtout pas perçus comme de la « pub », il cherche à créer une relation forte entre la marque et ses clients. C'est un métier qui se situe au carrefour de l'écriture, du story-telling, de la vidéo ou des story-boards, mais aussi du marketing et de la communication.

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 2 800 €.

Formation: bac + 5: master en marketing, communication, lettres et une spécialisation dans le digital.

► Digital brand manager H/F

Il a pour mission de valoriser la marque de son entreprise sur tous les supports du numérique. Il élabore des stratégies « e-influence et e-réputation », suit leurs exécutions et analyse leurs impacts. Il est responsable de la stratégie médias sociaux (conception de dispositifs innovants et créatifs par exemple).

Le branding management (gestion de la marque) est une phase du marketing management et donc de l'élaboration des stratégies marketing.

Le digital brand manager peut aussi piloter les projets web en coordination avec les équipes techniques informatiques et les prestataires externes. Il cumule souvent cette fonction avec celle de community manager.

Le luxe, les marques de grande consommation ou encore la grande distribution sont les plus gros recruteurs pour ce type de métier.

Autres appellations: digital marketing manager, directeur de marque, responsable de marque, responsable marketing digital, content manager, responsable des contenus numériques, coordinateur des

contenus marketing, marketing content strategist

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 2 800 €.

Formation: diplôme d'écoles d'ingénieurs, notamment en informatique; diplôme d'écoles de commerce; diplôme d'écoles de communication spécialisées en webmarketing (Celsa, par exemple); masters universitaires; MBA ou mastère spécialisé (MS).

Marketing client

Ces professionnels sont chargés de capter, de traiter, d'analyser les informations relatives aux clients et futurs clients dans le but de les fidéliser.

► Enquêteur H/F

L'enquêteur est un collecteur de données. Salarié d'une société d'enquêtes ou d'investigation, ou d'un cabinet d'études marketing, il travaille au moyen d'enquêtes hyper-spécialisées pour récolter des informations dans les domaines économique (marketing), démographique (recensements) et politique (sondages). Le métier s'exerce à différents niveaux de responsabilité.

L'enquêteur crée le contact avec un public choisi au hasard ou, au contraire, imposé en tant que cible prédéfinie. Il doit mener des entretiens à la fois concis, précis et rapides. Les réponses à d'éventuelles questions « ouvertes » doivent être écrites avec exactitude et neutralité. Il remet les résultats bruts de ses investigations à un superviseur dans des délais qui lui sont impartis.

L'enquêteur peut travailler en extérieur, au domicile des interviewés ou par téléphone.

Avec une formation complémentaire, en statistique par exemple, l'enquêteur peut s'insérer dans une équipe étude/projet.

Autre appellation: sondeur

Salaire brut mensuel débutant: la plupart des enquêteurs sont payés à l'heure, « au questionnaire » ou « au contact ».

Formation: le métier est accessible sans le bac avec une formation maison, mais de plus en plus d'entreprises exigent le bac ou même un niveau bac + 2 (BTS ou DUT en commerce-gestion, information-communication ou statistique-informatique). Certaines formations universitaires, niveau licence ou licence pro (sociologie, statistiques, psychologie) servent aussi de passeport à des étudiants pour occuper des jobs plus ou moins temporaires dans des organismes d'enquêtes.

► Chargé de marketing direct H/F

Aujourd'hui, beaucoup de campagnes publicitaires ne s'adressent pas au plus grand nombre, mais à une petite partie de la population. Le marketing direct consiste à diffuser auprès de consommateurs ciblés un message publicitaire personnalisé. Ces techniques ne cessent de se développer et de se perfectionner.

Le chargé de marketing direct constitue les fichiers de clients en tenant compte de leurs caractéristiques et élabore un argumentaire de vente sur ses produits. Il choisit ses supports de communication en fonction du budget qui lui est alloué: courrier, mailing, phoning...

Sens commercial, créativité, goût des chiffres et bonne organisation sont des qualités souhaitées.

Autres appellations: marketeuse, responsable marketing direct.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 900 à 2 400 €.

Formation: école supérieure de commerce; master pro spécialité marketing direct et vente à distance.

► Social seller H/F

Depuis l'avènement du numérique, les entreprises entendent trouver de nouveaux clients, notamment en utilisant le potentiel que constituent les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Instagram...). À l'instar d'un commercial, le social seller se sert de ces derniers pour rester au plus proche de ses prospects et bâtir une stratégie commerciale personnalisée en fonction de leurs besoins et intérêts.

Il va donc suivre leur activité sur les réseaux, lire ou regarder les articles ou vidéos qu'ils partagent, identifier les publications et contenus à succès (générant le plus de « j'aime » ou de « partage »). Il s'efforce également à constituer une communauté

d'abonnés en publant régulièrement du contenu pertinent pour sa clientèle.

Son objectif reste similaire à celui d'un commercial: vendre les produits de son entreprise. Par son usage des réseaux sociaux, il adapte simplement sa stratégie à de potentiels clients.

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 1 767 € (Smic).

Formation: en général issu d'une formation en commerce, vente ou marketing.

Métavers et réalité augmentée

Le marketing ne cesse de se servir des innovations technologiques comme d'un tremplin pour séduire de nouveaux consommateurs. Dans un futur proche, le recours au **Métavers** (monde virtuel où un internaute pourra notamment expérimenter des produits avec un personnage fictif) dans un but marketing, devrait s'accroître. Il en va de même de l'utilisation de la réalité augmentée, ce procédé d'images en 3D rapprochant l'utilisateur d'une expérience réelle, comme de la mise en place de « chatbot » pour répondre à de potentiels clients sur un site internet tout en garantissant la promotion des produits qui s'y trouvent.

► Consultant e-CRM H/F

Les outils de CRM (Customer relationship management) ou, en français, GRC (gestion de la relation client) ont pour objectif d'analyser toutes les données disponibles sur les clients afin de les fidéliser en établissant avec eux la relation la plus personnalisée possible.

La mission d'un consultant spécialisé dans ce domaine consiste à accompagner les entreprises dans le choix et la mise en œuvre d'outils de CRM. Il mène une réflexion stratégique sur les besoins et les objectifs du client, analyse le système informatique

existant puis préconise des solutions. Il est ensuite chargé de superviser leur développement et leur déploiement, sans oublier la formation des utilisateurs.

Il faut être capable de manier autant les statistiques que le marketing. Cette fonction demande également les qualités classiques d'un consultant: goût pour le contact, qualité d'écoute, facultés d'analyse, capacités à appréhender un projet dans sa globalité, facultés d'adaptation, sens du service...

Autres appellations: consultante gestion de la relation client online, consultant intelligence client online, cheffe de projet e-CRM, consultant décisionnel, cheffe de projet en marketing relationnel...

Salaire brut mensuel débutant: de 2 500 à 3 500 €.

Formation: école supérieure de commerce ou école d'ingénieurs + double compétence système d'information/marketing-vente.

► Responsable de base de données clients H/F

Le responsable de base de données clients gère et met à jour les fichiers d'informations sur les consommateurs. Il fixe les critères de sélection (âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle...) pour qu'un échantillon de consommateurs soit représentatif d'un marché donné.

C'est à partir des résultats des enquêtes effectuées auprès de ces échantillons que les annonceurs et les agences de publicité mettent en place leurs stratégies marketing et de communication.

Esprit synthétique, goût pour les chiffres, compétences en statistiques, en informatique et en marketing sont appréciés.

Salaire brut mensuel débutant: de 2 500 à 2 900 €.

Formation: diplôme de statisticien à l'université (bac + 5); école de type Ensaï; école supérieure de commerce.

Stratégie marketing, data, innovation

La stratégie marketing et e-marketing intervient avant même l'élaboration d'un produit.

► Collecteur de fonds H/F

La collecte de fonds s'est largement professionnalisée ces dernières années. Le fundraiser (ou collecteur de fonds) est chargé de trouver et de fidéliser des donateurs privés ou publics pour financer l'association ou l'organisme qui l'emploie.

Afin d'être le plus performant possible, il doit étudier les comportements des donateurs, créer des bases de données, préparer les argumentaires, mettre en place la communication adéquate... Bref, utiliser les moyens du marketing afin de provoquer l'acte de don au lieu de celui de l'achat.

Autres appellations: fundraiser, responsable mécénat, responsable partenariats

Salaire brut mensuel: environ 2 500 €.

Formation: école de commerce; master pro spécialisé marketing; certificat français du fundraising (CFF) en formation continue.

► Responsable de veille concurrentielle H/F

Le responsable de veille concurrentielle repère et analyse les informations utiles aux décisions stratégiques, à l'innovation et à l'anticipation des risques. Il anticipe les tendances d'un marché, cerne les stratégies des concurrents ou repère d'autres pratiques professionnelles. Il doit toujours avoir une longueur d'avance pour être en mesure de répondre aux besoins d'innovation de son entreprise et aux questions des dirigeants.

Salaire brut mensuel débutant: 2 100 € à 2 500 €

Formation: masters intelligence économique, information, documentation, information-communication; diplôme d'école de commerce; diplôme d'ingénieur. Une double compétence est souvent demandée: documentation, gestion, économie, géographie, sciences politiques, droit, ingénieur...

► Responsable de marketing digital H/F

Le responsable du marketing digital participe à l'élaboration de la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise via les réseaux sociaux et Internet. En collaboration avec les différentes équipes (marketing, publicitaire, communication, commerciale...), il fixe les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché.

Pour exercer ce métier, il faut avoir un bon relationnel, un fort esprit d'équipe et être dynamique et autonome.

Autre appellation: chef de projet marketing digital

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 2 800 €.

Formation: école de commerce ou master pro spécialisé marketing ou e-business + expérience.

► Data analyst H/F

Le data analyst tire de la valeur de données variées et volumineuses (big data). Ce profil est né lorsque les entreprises ont pris conscience qu'elles ne devaient pas seulement stocker leurs données mais qu'elles avaient tout intérêt à les exploiter et ce, presque en temps réel.

Marketing, santé, sociologie, finance, transports, tourisme... le data analyst peut intervenir dans de nombreux domaines.

Dans le secteur du marketing, le data analyst est responsable des bases de données clients. Il fixe les critères de sélection (âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle...) pour qu'un échantillon de consommateurs soit représentatif d'un marché donné. C'est à partir des résultats des enquêtes effectuées auprès de ces échantillons que les annonceurs et les agences de publicité mettent en place leurs stratégies marketing et de communication.

Témoignage

Violaine S, chargée de projet webmarketing

Le web est un domaine où tout évolue vite, ce n'est pas une science infuse. Ce qui a fonctionné il y a trois mois sur un projet ne fonctionnera pas forcément le lendemain sur un autre. C'est ce qui rend le travail complexe mais très intéressant. Pour se tenir informé de l'actualité du secteur, il faut faire de la veille en permanence, notamment sur X (ex Twitter) et sur les sites spécialisés. Un projet personnel comme un blog peut être un vrai plus pour une candidature.

Le data analyst est généralement doté d'une double compétence en informatique et marketing.

Autre appellation: ingénieur big data

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 3000 €.

Formation: master statistiques, informatique ou mathématiques; diplôme d'école d'ingénieurs (spécialisation en statistiques); master in statistics for smart data de l'Ensai, mastères spécialisés comme le MS data science pour la connaissance client de l'Ensai.

[Lire dossier Les métiers des statistiques et du big data n°2.886.](#)

Ce poste n'est accessible qu'après une longue expérience comme chef de produit ou chef de groupe.

Autre appellation: chief marketing officer.

Salaire brut mensuel débutant: de 3800 à 6000 € (en fonction de la taille de l'entreprise et du domaine d'activité).

Formation: École de commerce, éventuellement complétée par un mastère spécialisé + expérience; ou école d'ingénieurs + formation en marketing + expérience.

► Directeur marketing H/F

Le directeur marketing encadre les chefs de produit et les chargés d'études afin d'assurer la parfaite homogénéité de la stratégie marketing globale de l'entreprise. Le sens de la négociation, un esprit d'analyse et d'anticipation, la capacité à encadrer une équipe sont des qualités indispensables.

Le directeur marketing doit également garder un œil sur les concurrents.

Créer sa start-up dans le marketing

De nombreuses startups sont spécialisées dans le marketing. Chaque année, des jeunes diplômés cherchent à développer des projets digitaux innovants. De la recherche de fonds à la gestion d'une équipe, en passant par la définition du business plan et du plan marketing... lisez nos conseils pour créer votre entreprise.

[Lire dossier Créer ou reprendre une entreprise n°3.5.](#)

Études et diplômes

Choisir son bac d'abord

Il est possible de poursuivre des études dans le domaine du marketing après un bac général, technologique ou professionnel.

► Bac pro métiers du commerce et de la vente

Durée: 3 ans

Accès : Après la 3^e ou un CAP tertiaire.

Objectifs: Ce bac pro forme aux techniques de vente. Il propose 2 options: animation et gestion de l'espace commercial, prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale.

Contenu: Enseignements généraux (identiques à tous les bacs pro), enseignements professionnels (animation et gestion de l'espace commercial, prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale, vente conseil, suivi des ventes, fidélisation de la clientèle et développement de la relation client...)

et périodes de formation en milieu professionnel (stages).

Débouchés: Les titulaires de ce bac pro exercent leurs activités dans tout type d'organisation à finalité commerciale ou disposant d'un service commercial. Ces organisations assurent aussi bien la vente aux particuliers qu'auprès de professionnels. Ils occupent les métiers d'employé commercial, de vendeur, de commercial, de conseiller relation client...

Avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable vers un BTS négociation et digitalisation de la relation client (NDRC), le plus souvent en alternance.

[Lire dossier Les bacs professionnels n°1.434.](#)

► Bac techno sciences et technologies du management et de la gestion (STMG)

Durée: 3 ans

Accès : Après une 2^{nde} générale et technologique.

Objectifs: Ce diplôme s'adresse à ceux qui s'intéressent à la gestion des organisations (planification, optimisation, prévision, décision,...) dans ses grands domaines d'application. Il propose 4 spécialités: gestion et finance; mercatique (marketing); ressources humaines et communication; systèmes d'information de gestion.

Contenu: Enseignements communs: français (en 1^{re}), maths, LVA et LVB...

Enseignements de spécialité en 1^{re}: sciences de gestion et numérique; management: droit et économie.

Enseignements de spécialité en terminale: droit et économie; management, sciences de gestion et numérique avec un enseignement spécifique choisi parmi: gestion et finance ou mercatique (marketing) ou ressources humaines et communication ou sys-

tèmes d'information de gestion.

2 options facultatives au choix: arts, EPS, grec ou latin, LVC étrangère ou régionale, langue des signes.

Débouchés: Le bac technologique prépare davantage à la poursuite d'études qu'à l'emploi immédiat.

Ce bac techno peut préparer à la poursuite d'études en BTS ou en BUT dans le domaine de la relation client et du commerce.

[Lire dossier Les bacs technologiques n°1.435.](#)

► Bac général spécialité SES ou maths

En fin de 2^{nde}, si vous êtes attiré par le marketing, vous pouvez choisir la spécialité sciences économiques et sociales (SES) et/ou mathématiques. Ces spécialités font l'objet d'une épreuve finale au bac si elles sont conservées en terminale.

Le bac général permet l'accès aux BTS, BUT, écoles et formations universitaires spécialisées en marketing.

[Lire dossier Le bac général n°1.34.](#)

BTS, BUT et bachelor: des formations courtes et professionnalisantes

Ces formations de bac + 2 ou bac + 3 visent une insertion professionnelle rapide, mais permettent également une poursuite d'études.

► BTS

Le BTS (brevet de technicien supérieur) se prépare en 2 ans après le bac en lycée public ou privé ou en alternance. La scolarité comprend des cours généralistes, technologiques et pratiques (stages). L'accent est mis sur la professionnalisation pour former des techniciens supérieurs rapidement opérationnels en entreprise. Poursuite d'études possible avec un bon dossier, notamment en licence professionnelle.

Il n'y a pas de BTS qui forme spécifiquement aux métiers du marketing. Mais certains BTS du domaine commercial proposent dans leur programme des cours de marketing.

BTS négociation et digitalisation de la relation client (NDRC)

Accès : Après un bac pro dans le domaine du commerce ou de la vente, un bac STMG, un bac général à orientation économique.

Objectifs: Ce BTS forme des commerciaux géné-

ralistes, capables d'exercer dans tous les secteurs d'activité et dans tout type d'organisation, auprès de tout type de clientèle. Ils sont des experts de la relation client considérée sous toutes ses formes (en présentiel, à distance, e-relation). L'accélération de la digitalisation des activités commerciales conduit les titulaires de ce diplôme à investir les contenus commerciaux liés à l'usage accru des sites web, des applications et des réseaux sociaux.

Contenu: Enseignements généraux, techniques et professionnels: relation client et négociation vente, relation client à distance et digitalisation, relation client et animation de réseaux.

Débouchés: Les titulaires de ce BTS peuvent se tourner vers de multiples secteurs d'activité (les services, l'industrie) vers tout type d'organisation et de clientèle (particuliers, professionnels...). Les emplois auxquels ils peuvent prétendre relèvent tous de la fonction commerciale (prospecteur ou téléspecteur, animateur des ventes ou de réseau). En relation directe avec la clientèle, ils peuvent être guichetier, vendeur, commer-

cial ou technico-commercial, téléconseiller ou chargé de clientèle, télévendeur dans de multiples domaines (banque, assurance, immobilier...).

BTS commerce international (CI)

Accès : Après un bac général, un bac STMG.

Objectifs: Ce BTS prépare au métier d'assistant/gestionnaire import/export. Spécialistes de la gestion et du suivi de la relation commerciale, ils contribuent au développement commercial international de l'entreprise.

Contenu: Enseignements généraux, techniques et professionnels : étude et veille commerciales internationales, vente à l'export, gestion des opérations d'import-export, langues vivantes (2)...

Débouchés: Les titulaires du BTS CI travaillent au sein d'une PME-PMI, dans une entreprise multinationale, des organismes de conseil ou d'appui au développement des activités commerciales à l'étranger.

► BUT

Le BUT (bachelor universitaire de technologie) se prépare en 3 ans après le bac dans un IUT (institut universitaire de technologie) rattaché à une université. Il est reconnu au grade de licence (bac + 3). La formation alterne cours théoriques et enseignements pratiques dispensés par des professionnels, ainsi que 22 à 26 semaines de stage. Le DUT (diplôme universitaire de technologie) reste accessible en certification intermédiaire, à l'issue des 2 premières années de formation du BUT. À savoir : le ministère souhaite que les bacheliers technologiques représentent 50 % des nouveaux entrants en BUT.

Le programme du **BUT techniques de commercialisation (TC)** étudie les outils de l'analyse mercatique (analyse des marchés, techniques de gestion...), les outils de la relation commerciale, les techniques commerciales... Ce BUT s'adresse à tous les bacheliers, et plus particulièrement aux bacs généraux spécialité SES ou maths et à certaines filières technologiques comme la STMG. Il forme des professionnels du marketing et des commerciaux polyvalents. Il propose un parcours axé marketing digital, e-business et entrepreneuriat.

[Lire dossier Les métiers de la vente: bac et études supérieures n°2.322.](#)

Autre option : le **BUT gestion administrative et commerciale des organisations (GACO)** qui propose un parcours management commercial et marketing omnicanal.

[Lire dossier Les métiers de la gestion: BTS et BUT n°2.331.](#)

Enfin, ceux qui ont un penchant pour les postes axés webmarketing, le **BUT métiers du multimédia et de l'internet (MMI)** s'adresse à ceux qui souhaitent apprendre les leviers marketing tout en se formant aux matières plus technologiques (développement web, web design, bases de données...).

[Lire dossier Les métiers du web n°2.685.](#)

Pensez à l'alternance

L'alternance est un bon moyen de décrocher un diplôme, d'acquérir une première expérience professionnelle et de financer ses études. La plupart des diplômes peuvent se préparer via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation, à condition d'avoir signé un contrat de travail avec un employeur.

[Lire dossier Alternance et apprentissage n°1.42.](#)

► Bachelor

Le bachelor est un diplôme de niveau bac + 3 accessible par concours directement après le bac. C'est un cursus professionnalisant proposant de nombreux stages en entreprise. Une poursuite d'études après le bachelor est également envisageable.

Les études sont payantes. Attention : certains bachelors ne sont pas reconnus et ne permettent pas la poursuite d'études. Certaines écoles de commerce proposent un diplôme de niveau bac + 5 reconnu mais leur bachelor ne l'est pas. Renseignez-vous bien avant de choisir un cursus. Privilégiez les écoles qui proposent un diplôme visé par l'État et dont les 3 années donnent des équivalences en crédits ECTS (180 crédits ECTS dans le cas d'un bac + 3).

Il existe de nombreux bachelors en marketing : celui des **écoles de gestion et de commerce (EGC)** par exemple.

Gérées par les CCI (chambres de commerce et d'industrie), les EGC, accessibles directement après le bac ou un bac + 1, organisent leur propre concours commun. Ces écoles délivrent le **titre certifié de responsable en marketing, commercialisation et gestion**, niveau bac + 3. La formation comprend 47 semaines de stage sur les 3 ans.

[www.bachelor-egc.fr](#)

[Voir liste 8 du carnet d'adresses.](#)

Écoles et universités : des cursus bac + 5

Les spécialistes du marketing sont le plus souvent issus des écoles de commerce et du Celsa, mais l'université ainsi que certaines écoles de communication proposent également des cursus spécialisés.

► Celsa

Très apprécié des professionnels, le Celsa, ou École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, est rattaché à l'université Paris-Sorbonne. Il dispense une formation de très haut niveau en marketing, publicité et communication (parcours Marque) dont l'objectif est de former des professionnels généralistes de la communication spécialisés en stratégies de communication des marques. L'accès au Celsa se fait uniquement à bac + 2 pour la licence et à bac + 4 pour le master 2. La sélection à l'entrée est rigoureuse.

Deux diplômes spécifiques sont délivrés dans cette filière par le Celsa :

- licence information et communication, parcours marque (initie aux métiers du marketing, de la publicité et de la communication). Ce diplôme est accessible aux titulaires d'un bac + 2 minimum, sur concours ;
- master 2 pro information et communication, parcours marque (dédié à l'initiation aux métiers de la communication, du marketing et de la publicité). 3 options : marque et stratégie de communication ; marque et branding ; marque, innovation et création (en apprentissage).

Le diplôme du Celsa est délivré aux étudiants qui ont obtenu le master pro.

À l'issue de ces formations, les diplômés peuvent exercer des fonctions de responsable de projet marketing publicité, directrice marketing, chef de groupe, cheffe de produit, planneur stratégique, chargée d'études qualitatives, média-planneur, cheffe de publicité, conseil en stratégie de marque et identité de marque.

[Voir liste 6 du carnet d'adresses.](#)

► Sciences Po

L'Institut d'études politiques de Paris prépare à un master (bac + 5) marketing et société, accessible par concours aux titulaires d'un bac + 3 minimum.

Ce master ne forme pas au marketing opérationnel. Il est axé sur les dimensions analytiques et créatives du marketing, dans le but de préparer les futurs marketeurs à appréhender des univers de consommation nouveaux ou en pleine mutation, où les outils classiques du marketing ne suffisent plus.

[www.sciencespo.fr](#)

[Voir liste 7 du carnet d'adresses.](#)

Formation continue

La formation professionnelle tout au long de la vie permet d'acquérir un diplôme ou une qualification complémentaire. Elle s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes. Des dispositifs spécifiques peuvent vous permettre de financer votre formation.

[Lire dossier Se former tout au long de la vie : mode d'emploi n°4.0.](#)

Pour trouver l'offre de formation adaptée à votre projet, consultez les sites suivants :

www.intercariforef.org/formations/recherche-formations.html

www.moncompteformation.gouv.fr

Le **conservatoire national des arts et métiers (Cnam)** propose de nombreux parcours de formation post-bac. www.cnam.fr

Contactez également les services de formation continue des organismes dispensant une formation initiale, la plupart des formations initiales sont aussi accessibles en formation continue.

► Écoles de commerce

Toutes les écoles de commerce abordent le marketing au sein de leurs cursus. Elles sont généralement accessibles sur concours, directement après le bac, après une classe préparatoire ou en admission parallèle.

[Lire dossier Économie, gestion, management : écoles et universités n°2.332.](#)

Certaines écoles de commerce proposent des **diplômes spécialisés en marketing**. Elles délivrent, en 3, 4 ou 5 ans après le bac, des diplômes d'écoles visés par l'État, mais pas toujours reconnus par l'Éducation nationale. Elles recrutent des bacheliers sur concours ou examen, ou simplement sur dossier. Certaines proposent des admissions parallèles en 2^e année avec un bac + 2.

[Voir liste 8 du carnet d'adresses.](#)

Autres écoles

Des écoles de communication ou d'autres écoles spécialisées proposent également des cursus en marketing, et notamment des titres certifiés.

[Voir liste 9 du carnet d'adresses.](#)

L'**École nationale de la statistique et de l'analyse de l'information (Ensaï)** propose un master for smart data science. Entièrement dispensée en anglais, cette formation, axée big data, s'adresse aux titulaires d'un bac + 4 minimum avec des compétences avérées en mathématiques et en informatique. Coût de la formation: entre 4 000 et 6 000 €.

L'Ensaï propose aussi un mastère spécialisé data science pour la connaissance client pour les diplômés d'un bac + 5 en mathématiques, statistiques, économie... Coût de la formation: entre 8 000 et 12 000 €.

www.ensaï.fr

Des **écoles spécialisées dans les métiers du Web** délivrent des titres certifiés ou des certificats d'école dans le domaine du webmarketing.

Lire dossier Les métiers du Web n°2.685.

Mastères spécialisés

Le mastère spécialisé (MS) n'est pas un diplôme, mais un label. Il est attribué à des formations spécifiques post-diplôme organisées par certaines écoles d'ingénieurs ou de commerce. Il se prépare en 1 an minimum après un niveau bac + 5 (diplôme d'ingénieur, master).

www.cge.asso.fr rubrique labels / Mastères spécialisés

Master of Science (MSc)

Le master of science est un label attribué à des formations tournées vers l'international délivrées notamment par des écoles de commerce et des écoles d'ingénieurs. Accessibles après un bac + 3 ou +4, ces formations durent 1 à 2 ans et sont dispensées pour moitié dans une langue étrangère.

www.cge.asso.fr

► Université

L'université propose de nombreux cursus spécialisés dans le marketing. Un diplôme de niveau bac + 5 (master) est recommandé.

Licence professionnelle

Contrairement à la licence « classique », la licence propose une insertion professionnelle rapide. Elle permet d'acquérir une spécialisation ou une compétence complémentaire par rapport à un précédent cursus. La formation articule enseignements théoriques et pratiques avec des stages. L'accès en licence pro se fait généralement après un bac + 2 (L2, BTS...).

Marketing opérationnel, e-commerce, marketing dans le domaine agroalimentaire ou le tourisme... diverses spécialités sont proposées.

[Voir liste 4 du carnet d'adresses.](http://www.ensaï.fr)

Licence

Proposée à l'université, la licence mène à un niveau bac + 3. Elle combine enseignements théoriques en cours magistraux et enseignements appliqués en travaux pratiques ou dirigés en petits groupes. Les 2 premières années (L1 et L2) proposent généralement une approche généraliste, la 3^e année (L3) étant dédiée à la spécialisation.

La licence classique ne vise pas l'insertion professionnelle mais une poursuite d'études à l'université ou en grande école.

Les licences en gestion proposent des parcours commerce, vente et marketing.

[Voir liste 3 du carnet d'adresses.](http://www.ensaï.fr)

Par ailleurs, les licences d'économie-gestion, sciences de l'information et de la communication ou LEA (langues étrangères appliquées) sont les plus adaptées pour poursuivre des études en marketing.

Master

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée. L'accès en M1 se fait sur dossier. Quelques filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

Les profils sont variés pour entrer en master spécialisé dans le marketing: école de commerce, de communication, université (économie, histoire, langue...), institut d'études politiques...

Les masters pro visent directement l'insertion dans la vie active. Marketing de la santé, marketing du sport, du luxe... la plupart des masters proposent des spécialisations très pointues.

[Voir liste 5 du carnet d'adresses.](http://www.ensaï.fr)

Pour les masters pro en big data et statistiques, lire dossier Les métiers des statistiques et du big data n°2.886.

Diplômes européens

La Fédération européenne des écoles délivre plusieurs diplômes en marketing. Ces diplômes préparent aux fonctions d'assistant, de responsable et de consultant marketing.

Il y a, par exemple, le Foundation Degree, un diplôme de niveau bac + 2; des Bachelors européens en marketing, marketing digital et marketing international (de niveau bac + 3) ou encore divers mastères dans le secteur de la communication.

www.fede.education/fr

Carnet d'adresses

► Liste 1

Sites de référence

<https://walt-commerce.fr>

Édité par : Opcommerce et Association Walt
Sur le site : information sur les métiers du commerce, carte des formations en alternance, offres d'emploi en alternance, témoignages, actualités.

www.metiers-publicite.fr

Édité par : Observatoire des métiers de la publicité
Sur le site : présentation des métiers, formations et dispositifs de financement. Chiffres clés et vidéos.

► Liste 2

Sites d'offres d'emploi

Selection de sites d'offres d'emploi spécifiques au secteur.

www.apec.fr
www.jobmarketingvente.com
www.cadremploi.fr
walt-commerce.fr
the-media-leader.fr/categorie/services/emplois

► Liste 3

Licences

Il est possible d'intégrer une licence, parcours marketing, dans les établissements suivants.

- > Administration économique et sociale : Lumière - Lyon 2
- > Économie et gestion : Bretagne-Sud, Evry-Val-d'Essonne, Jean Monnet Saint-Etienne, Le Havre Normandie, Orléans, Picardie Jules Verne Amiens, Savoie Mont Blanc
- > Gestion : Lycée Saint-Joseph du Moncel, La Rochelle, Haute Alsace Mulhouse, Lille, Lorraine, Montpellier, Toulouse I Capitole
- > Gestion commerce, vente et marketing : Lycée Saint-Charles

(Source : Onisep)

► Liste 4

Licences professionnelles

Les établissements suivants proposent une licence professionnelle avec une mention marketing.

- > Assurance, banque, finance : chargé de clientèle : Grenoble Alpes
- > Commerce et distribution : Bretagne Occidentale, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris-Saclay, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
- > Commercialisation de produits et services : Université du vin, Le Mans, Clermont Auvergne, Grenoble Alpes, Savoie Mont Blanc
- > Commercialisation des produits alimentaires : Lycée agricole privé François Marty, Lorraine, Toulouse - Jean Jaurès
- > E-commerce et marketing numérique : Faculté des métiers - CFA de la Chambre de commerce et d'industrie d'Ille-et-Vilaine - Saint-Malo, Aix-Marseille, La Rochelle, Nantes, Artois, Bordeaux, Bretagne-Sud, Caen Normandie, catholique de Lille, Claude Bernard - Lyon 1, Tours, Antilles, Evry-Val-d'Essonne, Franche-Comté, Grenoble Alpes, Haute Alsace Mulhouse, Jean Moulin - Lyon 3, Lille, Lorraine, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris Cité, Paris-Est Créteil, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Perpignan Via Domitia, Picardie Jules Verne Amiens, polytechnique Hauts-de-France, Rennes 1, Rouen Normandie, Savoie Mont Blanc, Toulouse - Jean Jaurès, Toulouse III - Paul Sabatier, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
- > Industries pharmaceutiques, cosmétologiques et de santé : gestion, production et valorisation : Paris-Saclay
- > Management des activités commerciales : Bretagne Occidentale
- > Métiers de la communication : événementiel : Franche-Comté
- > Métiers de la mode : Savoie Mont Blanc
- > Métiers du commerce international : Angers, Lorraine
- > métiers du décisionnel et de la statistique : Bretagne-Sud, Grenoble Alpes, Lorraine, Poitiers

- > Métiers du marketing opérationnel : Lycée privé Saint-Jude, Evry-Val-d'Essonne, Franche-Comté, Guyane, La Réunion, Lorraine, Panthéon-Sorbonne, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
- > Protection et valorisation du patrimoine historique et culturel : Rennes 2
- > Technico-commercial : Corse

(Source : Onisep)

► Liste 5

Masters

Les établissements suivants proposent des masters intégrant le marketing dans leur parcours.

- > Commerce et distribution : Lille
- > Économie de l'entreprise et des marchés : Bordeaux, Sorbonne Paris Nord
- > Études européennes et internationales : Paris 8 Vincennes-Saint-Denis
- > Géographie : Paris-Est Créteil Val-de-Marne
- > Géographie, aménagement, environnement et développement : Paris 8 Vincennes-Saint-Denis
- > Humanités et management : Paris Nanterre
- > Information, communication :
- > Ingénierie de la santé : Montpellier
- > Innovation, entreprise et société : Paris-Saclay
- > Langues étrangères appliquées : Sorbonne Nouvelle, catholique de Lille, Paris Nanterre, Rennes 2, Rouen Normandie
- > Management : L'École by CCI Haute-Savoie - Digital, CY Cergy Paris, Montpellier, Savoie Mont Blanc
- > Management de l'innovation : Aix-Marseille, Montpellier
- > Management et administration des entreprises : Nantes, Montpellier
- > Management et commerce international : Angers, Littoral Côte d'Opale, la Polynésie française, Le Havre Normandie, Montpellier, Perpignan Via Domitia
- > Management public : Aix-Marseille
- > management stratégique : Claude Bernard - Lyon 1, Lumière - Lyon 2
- > Marketing, vente : Lycée et campus Saint-Joseph, La Rochelle, Nantes, Angers, Artois, Bordeaux, Bourgogne, Bretagne Occidentale, Bretagne-Sud, Caen Normandie, catholique de Lille, Clermont Auvergne, Côte d'Azur, Franche-Comté, Grenoble Alpes, Gustave Eiffel, Haute Alsace Mulhouse, Jean Monnet Saint-Etienne, Jean Moulin - Lyon 3, Lille, Lorraine, Montpellier,

Liste 1 Sites de référence	p. 14
Liste 2 Sites d'offres d'emploi	p. 14
Liste 3 Licences	p. 14
Liste 4 Licences professionnelles	p. 14
Liste 5 Masters	p. 14
Liste 6 Celsa	p. 15
Liste 7 Sciences Po Paris	p. 15
Liste 8 Écoles de commerce	p. 15
Liste 9 Titres certifiés marketing	p. 16
Liste 10 Formation continue	p. 20
Liste 11 Enseignement à distance	p. 21

Orléans, Panthéon-Sorbonne, Paris Nanterre, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Paris-Panthéon-Assas, Paris-Saclay, Picardie Jules Verne Amiens, Poitiers, Reims Champagne-Ardenne, Rennes 1, Rouen Normandie, Toulon, Toulouse I Capitole, Tours > monnaie, banque, finance, assurance: Le Mans
> Santé: Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
> Sciences de la vigne et du vin: Bordeaux
> STAPS: management du sport: Strasbourg
> Tourisme: Lumière - Lyon 2, Savoie Mont Blanc

(Source: Onisep)

► Liste 6

Celsa

Le Celsa propose des diplômes intégrant des parcours ou spécialités en lien avec le marketing.

Celsa, école des hautes études en sciences de l'information et de la communication (Celsa Sorbonne Université)
92200 Neuilly-sur-Seine
Tél: 01 46 43 76 76/01 46 43 76 02 (information étudiants)
www.celsa.fr
Public
> Licence L3 information et communication, niveau bac + 3/4
Formation: initiale
Admission: bac + 2, sur concours. Accès spécifique pour: les étudiants admissibles au concours de l'ENS; les L2 en lettres, sciences et ingénierie ou médecine de Sorbonne université. Durée: 1 an
> Master pro M2 information et communication, niveau bac + 5
Formation: alternance, contrat d'apprentissage
Admission: 30 ans maximum. Bac + 4 ou 3 ans d'expérience minimum si transition professionnelle. Sur dossier et entretien.
Durée: 1 an
> Master pro M2 information et communication, niveau bac + 5
Formation: initiale
Admission: master M1 du Celsa ou bac + 4. Sur dossier et entretien.
Accès spécifique si: master recherche en lettres; M2 en sciences et ingénierie ou médecine de Sorbonne université. Durée: 1 an

► Liste 7

Sciences Po Paris

Sciences Po Paris propose des masters permettant de travailler dans le marketing.

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)
Sciences Po Paris
75007 Paris
Tél: 01 45 49 50 50
www.sciencespo.fr/
formations/cole
www.sciencespo.fr/cole-journalisme/fr
www.sciencespo.fr/cole-management-impact/fr
Public
> Master communication, médias et industries créatives de l'École du management et de l'Impact de Sciences Po Paris.
Formation: alternance, contrat d'apprentissage, initiale, Admission: bac + 3 ou VAE. Sur dossier et entretien.
Durée: 2 ans (apprentissage possible en 2^e année)
> Master marketing et société de l'École du management et de l'Impact de Sciences Po Paris
Formation: alternance, contrat d'apprentissage, initiale
Admission: bac + 3 ou VAE. Sur dossier et entretien.
Durée: 2 ans (apprentissage possible en 2^e année)
> Master Marketing New Luxury et art de vivre de l'École du management et de l'Impact de Sciences Po Paris.
Formation: initiale
Admission: bac + 3. Sur dossier, concours et entretien.
Durée: 2 ans dont 6 mois de stage.

► Liste 8

Écoles de commerce

Les écoles de commerce suivantes proposent un diplôme spécialisé en marketing. Consulter aussi le dossier Économie, gestion, management: écoles et universités.

Privé sous contrat

13009 Marseille

Kedge Business School - Campus Marseille
Tél: 04 91 82 78 00
<http://kedge.edu>
> International BBA (bachelor international en 4 ans, titre certifié) - grade de licence, niveau

bac + 3/4

> Kedge Bachelor de management (titre certifié), niveau bac + 3/4

29200 Brest

Brest Business School
Tél: 02 98 34 44 44
www.brest-bs.com
> Bachelor e-business et marketing (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

44000 Nantes

Iseg marketing and communication school Nantes
Tél: 02 40 89 07 52
> MBA spécialisé manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 5
> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5

59000 Lille

Iseg School of Management
Campus de Lille
Tél: 03 20 54 58 92
www.ieseg.fr
> Master marketing digital and CRM (grade de master), niveau bac + 5

67000 Strasbourg

Iseg marketing and communication school Strasbourg
Tél: 03 88 36 02 88
www.ieseg.fr/cole-communication-strasbourg/
> MBA spécialisé manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 5
> MBA spécialisé manager de la stratégie marketing digitale (titre certifié), niveau bac + 5

75013 Paris

Paris School of Business
Tél: 01 53 36 44 00
www.psbedu.paris
> Programme Grande école - grade master (diplôme visé par l'État), niveau bac + 5

92999 Paris La Défense

Idrac Business School Paris
Tél: 01 44 40 80 40
www.ecoles-idrac.com
> Bachelor marketing et business (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

Consulaire

01000 Bourg-en-Bresse

EGC Business School Centrest campus Bourg-en-Bresse
Tél: 04 28 02 18 50
<https://egc-centrest.fr>
> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

30000 Nîmes

EGC Business School Occitanie Campus de Nîmes
Tél: 04 66 87 97 28
www.bachelor-egc.fr
www.egc-occitanie.fr
> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

31000 Toulouse

Toulouse Business School
Tél: 05 61 29 49 49
www.tbs-education.fr
> Manager du développement international (titre certifié), niveau bac + 5

33400 Talence

Kedge Business School - Campus Bordeaux
Tél: 05 56 84 55 55
www.kedge.edu
► Kedge Bachelor de management (titre certifié), niveau bac + 3/4

38090 Villefontaine

École de gestion et de commerce Nord-Isère
CCI Nord-Isère
Tél: 04 74 95 24 17
www.bachelor-egc.fr
www.ccnordisere.fr
► Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

47000 Agen

Sud Management Business School
École de gestion et de commerce d'Agen
Tél: 05 53 48 48 50
www.sudmanagement.fr
► Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

50000 Saint-Lô

EGC Business School Normandie
Tél: 02 33 77 43 50
www.egcnormandie.fr
www.bachelor-egc.fr
► Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

58000 Nevers

École DigiSup
École supérieure de marketing digital
Bourgogne
Tél: 03 86 60 55 58
www.digisup.com
► Bachelor commerce responsable de développement commercial (titre certifié), niveau bac + 3/4
► Bachelor marketing digital : chef de projet web et stratégie digitale (titre certifié), niveau bac + 3/4
► Master marketing digital : manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale., niveau bac + 5

59000 Lille

EGC Business School Lille
Tél: 03 28 53 00 00
www.egc-lille.com
www.bachelor-egc.fr
► Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

64100 Bayonne

Kedge Business School - Campus Bayonne
Tél: 05 59 46 58 58
www.kedgebachelor-bayonne.com
► Kedge Bachelor de management (titre certifié), niveau bac + 3/4

65000 Tarbes

EGC Business School d'Occitanie Campus de Tarbes
Tél: 05 62 44 15 21
www.bachelor-egc.fr
www.egc-occitanie.fr
► Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

71100 Chalon-sur-Saône

EGC Business School Centrest campus Chalon-sur-Saône
Tél: 03 85 42 36 83
https://egc-centrest.fr
► Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

80000 Amiens

École supérieure de commerce d'Amiens
Tél: 03 22 82 23 00
www.esc-amiens.com
► Programme management et gestion opérationnelle d'entreprise (MGOE), niveau bac + 5

82000 Montauban

EGC Business School Occitanie Campus de Montauban
Tél: 05 63 21 71 00
www.bachelor-egc.fr
www.egc-occitanie.fr
► Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État)
niveau bac + 3/4

83000 Toulon

Kedge Business School - Campus Toulon
Tél: 04 94 91 82 50
www.kedge.edu
► Kedge Bachelor de management (titre certifié), niveau bac + 3/4

89100 Sens

École de gestion et de commerce Sens
Tél: 06 89 74 96 67
www.bachelor-egc.fr
► Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

97354 Remire-Montjoly

École de gestion et de commerce de Guyane
Tél: 05 94 29 86 26
www.guyane.cci.fr
www.bachelor-egc.fr
www.egc-guyane.fr
► Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

97493 Sainte-Clotilde

EGC Business School La Réunion
Tél: 0262 48 35 12
www.bachelor-egc.fr
www.egc-reunion.re
► Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

98800 Nouméa

École de gestion et de commerce Nouméa
Tél: 0687 24 31 40
http://egc.cci.nc
www.bachelor-egc.fr
► Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État), niveau bac + 3/4

► Liste 9

Titres certifiés marketing

Ces établissements proposent des formations spécialisées et certifiées dans le domaine du marketing. Liste non exhaustive.

06000 Nice

European Communication School Nice (ECS Nice)
Tél: 04 93 91 42 96
https://ecole-ecs.com/nice
Privé

Campus à: Angoulême, Marseille, Montpellier, Nice, Paris, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
► Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac +3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
Coût: 8 000 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

13008 Marseille

European Communication School Marseille (ECS Marseille)
Tél: 04 86 87 21 90
<http://https://ecole-ecs.com/marseille>
Privé

Campus à: Angoulême, Marseille, Montpellier, Nice, Paris, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
► Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac +3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
Coût: 6 980 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

16000 Angoulême

European Communication School Angoulême (ECS Angoulême)
Tél: 05 86 75 00 61
<http://https://ecole-ecs.com/angouleme>
Privé

► Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac
- 3^e à 4^e année: bac + 2/3/4/5.
Sur concours.

Admission: bac +3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
Coût: 8 000 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

29200 Brest

Sup' de Com Brest
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
15 campus à : Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Toulouse.

► Mastère manager de la communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission: bac + 3 en communication ou marketing
- 2^e année: validation des blocs de compétence de la 1^e année.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût: 10 340 € par an, gratuit si alternance.

31000 Toulouse

European Communication School Toulouse (ECS Toulouse)
Tél: 05 61 13 70 40
https://ecole-ecs.com/toulouse
Privé

► Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission: - bac + 3 ou expérience de 2 ans minimum dans le domaine
- admission en 2^e année: bac + 4 ou expérience de 2 ans minimum dans le domaine.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
Coût: 6 980 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

31670 Labège

Institut supérieur de communication et publicité de Toulouse (Iscom Toulouse)
Tél: 05 61 39 10 99/06 70 50 44 25
www.iscom.fr
Privé hors contrat

10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

► Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission: bac ou bac + 1
- 3^e année: bac + 2 minimum.

Sur concours.
Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
Coût: 7 700 € par an, année en alternance gratuite.

► Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
Admission: bac
- 3^e à 4^e année: bac + 2/3/4/5.
Sur concours.

Durée : 5 ans, dernière année en alternance.
Coût : 1^{re} à 3^e année : 7 000 € par an; 4^e année : 7 300 €; 5^e année gratuite (alternance).

31700 Blagnac

Institut supérieur des médias de Toulouse (ISCPA Toulouse)
Tél : 05 31 08 70 55
www.iscpa-ecoles.com
Privé hors contrat
3 campus : Lyon, Paris, Toulouse.
> Mastère pro communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 2.
Sur concours.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 8 600 € par an, gratuit si alternance.

33000 Bordeaux

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Bordeaux (Escen Bordeaux)
Tél : 05 57 99 37 27
www.escen.fr
Privé
> Mastère en stratégie digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 ou bac + 4, sur concours.
Durée : 2 ans
Coût : 8 250 € par an, gratuit si alternance.
> Cursus grande école de l'Escen (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - bac.
Sur concours.
- Admission parallèle possible avec un bac + 2, une licence ou un master.
Durée : 5 ans
Coût : - 1^{re}, 2^e et 3^e année : 7 200 € par an
- 4^e et 5^e année : 8 250 € par an.

33000 Bordeaux

École supérieure de publicité - Campus Bordeaux (ESP Bordeaux)
Tél : 05 56 40 98 30
<https://espub.org>
Privé hors contrat
5 campus : Bordeaux, Lyon, Paris, Toulouse, Nantes.
> Bachelor 3 communication et publicité (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 en communication ou marketing.
Sur dossier, tests et entretien
Durée : 1 an
Coût : de 7 600 à 9 970 € selon la spécialisation, gratuit si alternance.

33000 Bordeaux

Institut bordelais de stylisme modélisme (IBSM)
Tél : 05 56 79 28 79
www.ibsm-mode.com
Privé hors contrat
> Double diplôme mastère marketing et management mode et luxe de l'IBSM et mastère

européen management digital (titre certifié de la FEDE), niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 dans le domaine
- admission en 2^e année : bac + 4 dans le domaine et justifier d'une année de cursus équivalent à celui visé
Sur dossier et entretien avec présentation de son projet professionnel.
Durée : 2 ans
Coût : 7 000 € par an, frais d'inscription inclus. Gratuit si alternance.

33000 Bordeaux

Institut supérieur de communication et publicité de Bordeaux (Iscom Bordeaux)
Tél : 06 07-169 04 47
www.iscom.fr
Privé hors contrat
10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac
- 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
Sur concours.
Durée : 5 ans, dernière année en alternance.
Coût : 1^{re} à 3^e année : 7 600 € par an; 4^e année : 7 800 €; 5^e année gratuite (alternance).

33300 Bordeaux

Sup' de Com Bordeaux
Tél : 05 57 92 93 03
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
15 campus à : Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Toulouse.
> Bachelor responsable de communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans, alternance possible dès la 2^e année
Coût : de 8 120 à 8 338 € selon l'année. Années en alternance : gratuites.

34000 Montpellier

Institut supérieur de communication et publicité de Montpellier (Iscom Montpellier)
Tél : 04 67 10 57 74
www.iscom.fr
Privé hors contrat
10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac ou bac + 1
- 3^e année : bac + 2 minimum.
Sur concours.
Durée : 3 ans, alternance possible

en 3^e année.
Coût : 7 700 € par an, année en alternance : gratuite.
> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac
- 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
Sur concours.
Durée : 5 ans, dernière année en alternance.
Coût : 1^{re} à 3^e année : 7 000 € par an; 4^e année : 7 300 €; 5^e année gratuite (alternance).

34130 Mauguio

La Box académie
Tél : 06 72 86 55 41
<http://laboxacademie.fr>
Privé
> Mastère M2 communication et marketing (titre certifié de Mediaschool), niveau bac + 5
Admission : - M1 de l'école ou titre RNCP équivalent à 120 ETCS
- ou expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine du titre visé
- ou validation de tous les ETCS du M1 hormis le TOEIC, sous condition de le repasser durant l'année.
Posséder son ordinateur portable.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 9 000 €, gratuit si alternance.

35000 Rennes

European Communication School Rennes (ECS Rennes)
Tél : 02 90 78 83 12
<http://ecole-ecs.com/rennes>
Privé
> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : bac +3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
Coût : 8 000 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

44200 Nantes

Sup' de Com Nantes
Tél : 02 72 34 18 12
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat

15 campus à : Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Toulouse.
> Bachelor responsable de communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans, alternance possible dès la 2^e année.
Coût : de 8 120 à 8 338 € selon l'année. Années en alternance : gratuites.

50000 Saint-Lô

Fim CCI Formation Normandie
Tél : 02 33 77 43 50
www.fim.fr
Consulaire
4 sites : Cherbourg (02 33 78 86 88), Granville (02 33 91 21 30), Saint-Lô campus 1 (02 33 77 43 50), Saint-Lô campus 2 (02 33 77 86 77).
> Bachelor chef de projet web et stratégie digitale (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 ou 3 ans d'expérience professionnelle. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 9 mois, dont 4 de stage. 1 an si alternance.
Coût : 3 300 €; gratuit si alternance.

51100 Reims

European Communication School Reims (ECS Reims)
Tél : 09 72 63 65 90
<http://ecole-ecs.com/reims>
Privé
> Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac +3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
Coût : 8 000 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

59000 Lille

Institut supérieur de communication et publicité de Lille (Iscom Lille)
Tél : 03 28 36 16 10
www.iscom.fr
Privé hors contrat
10 campus sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac
- 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
Sur concours.
Durée : 5 ans, alternance possible à partir de la 3^e année.
Coût : de 7 700 à 8 100 € par an, selon l'année. Années en alternance : gratuites.

59100 Roubaix

Esmod Fashion Business Roubaix
Tél : 03 20 73 38 04
www.esmod.com/cole/roubaix
Privé
> Titre certifié responsable de stratégie marketing et communication mode, niveau bac + 3/4
Admission : - bac quelle que soit la spécialisation, sur dossier et test.
- admission en 2e ou 3e année : bac +1/2 dans une filière mode, sur dossier et entretien.

Durée : 3 ans.
 Coût : 1^{re} année : 10 160 €, 2^e année : 11 245 €, 3^e année : 11 745 €.

67000 Strasbourg

Institut supérieur de communication et publicité de Strasbourg (Iscom Strasbourg)
 Tél : 03 88 37 59 03
www.iscom.fr

Privé hors contrat
 10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
 > Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
 Admission : bac ou bac + 1
 - 3^e année : bac + 2 minimum.
 Sur concours.
 Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
 Coût : 7 700 € par an, année en alternance : gratuite.
 > Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac
 - 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
 Sur concours.
 Durée :
 5 ans, alternance possible à partir de la 3^e année.
 Coût : de 7 700 à 8 100 € par an, selon l'année. Années en alternance : gratuites.

67100 Strasbourg

European Communication School Stasbourg (ECS Strasbourg)
 Tél : 03 88 36 37 81
<https://ecole-ecs.com/strasbourg>
 Privé
 Campus à Paris, Angoulême, Toulouse, Nice, Rennes, Marseille, Reims, Bruxelles, Londres et Barcelone.
 > Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac +3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.
 Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
 Coût : 8 000 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

69002 Lyon

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Lyon (Escen Lyon)
 Tél : 04 78 79 11 07
www.escen.fr
 Privé hors contrat
 > Cursus grande école de l'Escen (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : - bac général et technique
 - admission en 2^e, 3^e ou 4^e année : bac + 2, bac + 3 ou bac + 4.
 Sur concours.
 Durée : 5 ans
 Coût : - 1^e, 2^e et 3^e années : 7 250 € par an
 - 4^e et 5^e années : 8 250 € par an.

> Mastère en stratégie digitale (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac + 3 ou bac + 4.
 Sur concours.
 Durée : 2 ans
 Coût : 8 250 € par an, gratuit si alternance.

69002 Lyon

SupdeMod
 Tél : 04 78 42 28 75
www.supdemod.eu
 Privé hors contrat
 > Bachelor marketing de la mode et du luxe (titre certifié de C3 Institute), niveau bac + 3/4
 Admission : - bac général, technologique ou professionnel, sur dossier et entretien
 - admission en 3^e année : bac + 2 commerce, marketing, communication, stylisme modélisme. Sur dossier, tests et entretien.
 Durée : 3 ans, alternance possible la dernière année.
 Coût : à partir de 7 530 € par an, 3^e année gratuite si alternance.

69007 Lyon

École des métiers de la culture et du luxe Lyon (EAC Lyon)
 Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture - Groupe EAC
 Tél : 04 78 29 09 89
<https://ecole-eac.com>
 Privé
 3 campus : Lyon, Nantes, Paris.
 > Bachelor EAC marketing du luxe (titre certifié chef de projet marketing digital et communication), niveau bac + 3/4
 Admission : bac
 - 2^e ou 3^e année : bac + 1/2.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 3 ans
 Coût : de 7 100 à 7 50 € par an, selon le campus.

69007 Lyon

École supérieure de publicité - Campus Lyon (ESP Lyon)
 Tél : 04 37 28 13 20
<https://espub.org>
 Privé hors contrat
 6 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Paris, Toulouse, Nantes.
 > Bachelor 3 communication et publicité (titre certifié), niveau bac + 3/4
 Admission : bac + 2 en communication ou marketing. Sur dossier, tests et entretien.
 Durée : 1 an
 Coût : de 7 600 à 9 970 € selon la spécialisation, gratuit si alternance.

69007 Lyon

Institut supérieur de communication et publicité de Lyon (Iscom Lyon)
www.iscom.fr
 Privé hors contrat
 10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes,

Rouen, Strasbourg, Toulouse.
 > Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac
 - 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
 Sur concours.
 Durée : 5 ans, alternance possible à partir de la 3^e année.
 Coût : de 7 700 à 8 100 € par an, selon l'année. Années en alternance : gratuites.

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
 Admission : bac ou bac + 1
 - 3^e année : bac + 2 minimum.
 Sur concours.
 Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
 Coût : 7 700 € par an, année en alternance : gratuite.

69009 Lyon

Institut supérieur des médias de Lyon (ISCPA Lyon)
 Tél : 04 72 85 71 15
www.iscpa-ecoles.com
 Privé hors contrat
 Campus à Paris et Toulouse.
 > Mastère pro communication (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac + 3
 - 2^e année : bac + 2.
 Sur concours.
 Durée : 2 ans, alternance possible.
 Coût : 8 600 € par an, gratuit si alternance.

75002 Paris

École européenne des métiers de l'internet (Eemi)
 Tél : 01 45 56 15 61
www.eemi.com
 Privé
 3 campus : Lyon, Orléans, Paris.
 > Mastère marketing et stratégie (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac + 3 en marketing, webmarketing ou communication digitale
 Durée : 2 ans
 Coût : 12 500 € par an, gratuit si alternance.

75003 Paris

L'École multimédia
 Tél : 01 42 78 51 01/01 76 42 05 19 (formation continue)
www.ecole-multimedia.com
<https://digitaltrainingfactory.paris>
 Privé hors contrat
 > Titre certifié responsable marketing digital stratégique et opérationnel, niveau bac + 5
 Admission : étudiants justifiant d'un niveau suffisant en commerce, marketing ou communication, maîtrise des outils de PAO et du codage, bon niveau d'anglais.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 6 804 € par an (alternance possible)

75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris - Mode)
 Tél : 01 47 07 17 07
www.lisaa.com/fr
 Privé hors contrat
 Campus à : Bordeaux, Montpellier, Paris (mode, archi-design, anim-game, design graphique), Nantes, Rennes, Strasbourg, Toulouse.
 Formation à distance
 > Titre certifié manager en marketing du luxe (e-learning), niveau bac + 5
 Admission : avoir moins de 28 ans. Bac + 3, BTS mode avec expérience professionnelle ou activité professionnelle en cours. Sur dossier de travaux et entretien.
 - bac + 3 ou équivalent en commerce, gestion, management, marketing et vente, économie ou AES
 - admission en 2^e année : bac + 4 en gestion, marketing, commerce, communication, économie ou AES.
 Pour la formation professionnelle : bac et 7 ans d'expérience dans le luxe ou bac + 3 et 5 ans d'expérience professionnelle en marketing, commerce, gestion.
 Durée : 2 ans
 Coût : de 6 950 à 7 490 €, selon l'année et le cursus. Gratuit si alternance.

75008 Paris

École des métiers de la culture et du luxe Paris (EAC Paris)
 Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture - Groupe EAC
 Tél : 01 47 70 23 83
<https://ecole-eac.com>
 Privé
 3 campus : Lyon, Nantes, Paris.
 > Bachelor marketing du luxe (titre certifié chef de projet marketing et communication), niveau bac + 3/4
 Admission : - bac
 - admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac + 2
 Durée : 3 ans
 Coût : 7 600 € par an
 > Mastère management du luxe (titre certifié niv 7), niveau bac + 5
 Admission : - admission en 1^e année : bac + 3 et niveau B2 en anglais
 - admission en 2^e année : bac + 4 et avoir rédigé un mémoire d'études.
 Durée : 2 ans
 Coût : 8 600 € par an (sauf alternance, gratuit)

75008 Paris

École internationale Tunon - Paris
 Tél : 01 43 59 80 00
www.ecole-tunon.com
 Privé hors contrat
 17 écoles à : Bordeaux, Caen, Genève, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice,



Paris, Reims, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Tours et Genève.
 > MBA marketing et management du luxe, niveau bac + 5
 Admission : bac + 3.
 - bac + 4 pour une admission en 2^e année.
 Sur dossier, tests et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 17 000 € (alternance possible)

75008 Paris

Efap Paris Champs-Elysées
 Siège social
 Tél : 01 53 76 88 00/01 53 76 88 18 (admissions)
www.efap.com
 Privé hors contrat
 9 campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris (3 sites), Rennes, Strasbourg, Toulouse.
 > MBA spécialisé de l'Efap (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac 4/5 d'un IEP, d'une école de management, de communication, d'ingénieurs ou master.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 1 an, alternance possible.

75009 Paris

Esmod Paris 9
 Siège
 Tél : 01 44 83 81 50
www.esmod.com
www.esmod.com/ecoole/paris-9
 Privé hors contrat
 6 campus : Bordeaux, Lyon, Paris 9, Paris Pantin, Rennes, Roubaix.
 > Esmod Certificate Fashion Business Development de l'Esmod - Executive MBA manager d'entreprise du Cnam (titre certifié manager d'unité opérationnelle), niveau bac + 5
 Admission : bac + 4 avec expérience professionnelle de 3 ans minimum ou bac+3 avec expérience professionnelle significative à un niveau cadre via la VAPP.
 Maîtrise de la langue anglaise attestée par une certification.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 21 000 €
 EPN15 Stratégie IIM - MBA
 2 rue Conté
 75003 Paris
 Tél : 01 40 27 26 36 (Cnam)/01 44 83 81 50 (Esmod)

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
 Tél : 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
 Privé
 10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
 > Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
 Admission : bac ou bac + 1

- 3^e année : bac + 2 minimum.
 Sur concours
 Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
 Coût : de 8 000 à 8 300 € par an, selon l'année. Année en alternance : gratuite.
 > Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
 Admission : bac ou bac + 1
 - 3^e année : bac + 2 minimum.
 Sur concours.
 Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
 Coût : de 8 000 à 8 300 € selon l'année, année en alternance gratuite.
 > Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac
 - 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
 Sur concours.
 Durée : 5 ans, dernière année en alternance.
 Coût : 1^{re} à 3^e année : 7 600 € par an ; 4^e année : 7 800 € ; 5^e année gratuite (alternance).

75009 Paris

Mod'Spe Paris
 Fashion Business School
 Tél : 01 48 24 23 80
www.modspeparis.com
 Association
 > Bachelor fashion business (titre certifié), niveau bac + 3/4
 Admission : - bac + 1 ou 1^e année de Mod'Spé.
 - bac + 2 pour une accession en 3^e année.
 Sur dossier et mise à niveau éventuelle.
 Durée : 3 ans (alternance possible en 3^e année)
 Coût : 7 000 par an + 450 € de frais d'inscription

75010 Paris

Ffollozz
 L'école du marketing d'influence
 Tél : 06 07 45 18 22/01 80 97 65 81 (direction des études)
www.ffollozz.com
 Privé
 > Bachelor marketing d'influence (titre certifié), niveau bac + 3/4
 Admission : - bac ou équivalent
 - admission en 3^e année : bac + 2.
 Sur dossier, test et entretien.
 Durée : 3 ans, dernière année en alternance
 Coût : 1^{re} et 2^e années : 7 950 € par an ; dernière année gratuite (alternance).

75010 Paris

Institut supérieur des médias de Paris (ISCPA Paris)
 Tél : 01 80 97 65 80/01 89 71 46 84
www.iscpa-ecoles.com/
 Privé hors contrat
 3 campus : Lyon, Paris, Toulouse.
 > Mastère pro communication (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac + 3

- 2^e année : bac + 2.
 Sur concours.
 Durée : 2 ans, alternance possible.
 Coût : 8 600 € par an, gratuit si alternance.

75011 Paris

Digital Campus
 Siège social
 Tél : 01 42 86 57 06
www.digital-campus.fr
 Privé hors contrat
 10 campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, La Réunion, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Rennes, Strasbourg, Toulouse.
 > Mastère expert en stratégie digitale (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : - bac + 3 dans le domaine de la spécialité choisie.
 Sur tests et entretien.
 - admission en 2^e année : bac + 4 dans le domaine de la spécialité choisie. Sur dossier et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : - 1^e année : 7 650 €
 - 2^e année : 7 400 €
 Gratuit si alternance.

75011 Paris

ECV Creative Schools and Community - campus digital (ECV digital Paris)
 Tél : 01 85 08 26 86
www.ecv.fr
 Privé hors contrat
 > Mastère marketing et commerce digitale (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac + 3
 communication, marketing ou numérique.
 Sur dossier, tests et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 10 000 € par an (alternance possible)
 > Mastère product manager (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac + 3
 communication, marketing ou numérique.
 Sur dossier, tests et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 10 000 € par an (alternance possible)

75011 Paris

Institut d'études supérieures des arts (iesa Paris)
 Tél : 01 42 86 57 01
www.iesa.fr
 Privé
 > Bachelor communication et culture (titre certifié), niveau bac + 3/4
 Admission : - bac
 - 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 3 ans (alternance possible dès la 2^e année)
 Coût : de 7 750 à 8 950 € par an, selon l'année et l'admission ; années d'alternance gratuites.
 > Mastère stratégie de communication culturelle (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3 avec pratique de la communication (réseaux sociaux, web, écriture...) et un fort goût pour la culture.
 Sur dossier et entretien.
 Durée : 2 ans (alternance possible)
 Coût : de 8 850 à 9 450 € par an selon l'année, gratuit si alternance.

75013 Paris

Narratiiv
 Tél : 01 53 82 57 13
www.narratiiv.school
 Privé hors contrat
 > Mastère marketing et communication internationale (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac + 3
 - 2^e année : bac + 4/5.
 Sur dossier et concours.
 Durée : 2 ans, alternance possible.
 Coût : de 9 300 à 9 800 € selon l'année, gratuit si alternance.

75014 Paris

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Paris (ESEN Paris)
 Tél : 01 42 79 87 47
www.esen.fr
 Privé hors contrat
 > Cursus grande école de l'ESEN (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : - bac général et technique
 - admission en 2^e, 3^e ou 4^e année : bac + 2, bac + 3 ou bac + 4.
 Sur concours.
 Durée : 5 ans
 Coût : 1^{re}, 2^e et 3^e année : 7 950 € par an
 - 4^e et 5^e année : 8 950 € par an.
 > Mastère stratégie digitale (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : bac + 3 ou bac + 4.
 Sur concours.
 Durée : 2 ans
 Coût : 8 950 € par an, gratuit si alternance.

75014 Paris

Efficom Paris
 Tél : 01 41 17 12 12
www.efficom.fr
 Privé hors contrat
 > Mastère marketing, communication et développement durable (titre certifié), niveau bac + 5
 Admission : - bac + 3 en marketing, communication, relations publiques ou publicité ou diplôme dans un domaine connexe (gestion d'entreprise, sciences politiques) avec expérience professionnelle pertinente
 - admission en 2^e année : bac + 4.
 Sur dossier, tests et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : 7 320 € par an, gratuit si alternance.
 > Bachelor marketing, communication et développement durable (titre certifié), niveau

bac + 3/4
Admission : bac + 2, sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 6 365 €, gratuit si alternance.

75014 Paris
Esupcom Paris
Tél : 01 41 17 12 12
www.esupcom.com
Privé
Autres campus : Aix-en-Provence, Lille, Lyon, Reims
➤ Bachelor communication des entreprises et des marques (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac ou équivalent - 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier et concours.
Durée : 3 ans (alternance possible dès la 2^e année)
Coût : de 6 620 à 7 171 € par an, selon l'année. Gratuit les années d'alternance.
➤ Mastère communication des marques et des entreprises (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - 1^e année : bac + 3 - 2^e année : bac + 4
Sur dossier et concours.
Durée : 2 ans, alternance possible.
Coût : 7 613 € par an, gratuit si alternance.

75015 Paris
École des métiers du Web, du Digital et de l'Audiovisuel (ECITV)
Tél : 01 78 96 68 32
www.ecitv.fr
Privé
➤ Bachelor marketing digital (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans (alternance possible dès la 1^e année)
Coût : 1^e année : 6 820 € (gratuit en alternance)
2^e et 3^e année : alternance

75015 Paris
ModArt International
Tél : 01 58 39 36 62 (admissions)
<https://modart-paris.com>
Privé hors contrat
6 campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille Lyon, Paris, Reims.
➤ Mastère communication de mode (titre certifié responsable marketing et commercial de la mode et du luxe), niveau bac + 3/4
Admission : - bac ou équivalent, sur dossier, tests et entretien - admission en 3^e année ou 4^e année : bac + 2 ou bac + 3 d'une école de mode et/ou communication et/ou titre RNCP de bac + 2. Sur dossier, tests (dont culture mode) et entretien.
Durée : 4 ans, alternance en dernière année.
Coût : 1^e, 2^e et 3^e années, 8 805 € par an. 4^e année gratuite car alternance.

75015 Paris
Sup de pub Paris
Tél : 01 56 07 00 05
www.supdepub.com
Privé hors contrat
4 campus : Bordeaux, Lyon, Paris, Rennes.
➤ Bachelor 3 Sup de pub (titre certifié de Formatives chargé de communication plurimédia), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 en communication, design, marketing, publicité ou commerce. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 1 an, alternance possible selon la spécialisation.
Coût : 8 550 €.

75016 Paris
European Communication School
Paris (ECS Paris)
Tél : 01 46 47 29 90
<http://ecole-ecs.com>
Privé
Campus à : Angoulême, Marseille, Montpellier, Nice, Paris, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
➤ Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans, alternance possible en dernière année.
Coût : 8 500 € par an, 2^e année gratuite si alternance.

75116 Paris
École supérieure de publicité - Campus Paris (ESP Paris)
Tél : 01 47 27 77 49
<https://espub.org>
Privé hors contrat
6 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Paris, Toulouse, Nantes.
➤ Bachelor 3 communication et publicité (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 en communication ou marketing. Sur dossier, tests et entretien.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : de 7 950 à 9 970 € selon la spécialisation, gratuit si alternance.
➤ Bachelor 3 communication et publicité (titre certifié), parcours intégralement en anglais, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 en communication ou marketing et bon niveau d'anglais.
Sur dossier, tests et entretien
Durée : 1 an
Coût : 9 200 €, gratuit si alternance.

76000 Rouen
Institut supérieur de communication et publicité de Rouen (Iscom Rouen)
Tél : 02 35 61 99 60
www.iscom.fr
Privé hors contrat
10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
➤ Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac ou bac + 1 - 3^e année : bac + 2 minimum.
Sur concours.
Durée : 3 ans, alternance possible en 3^e année.
Coût : 7 700 € par an, année en alternance gratuite.

92000 Nanterre
Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM Digital School)
Tél : 01 81 00 30 30
www.iim.fr
Privé hors contrat
Le groupe Léonard de Vinci regroupe 3 écoles : EMLV (École de management Léonard de Vinci), ESILV (École supérieure d'ingénieurs Léonard de Vinci), l'IIM Digital School (Institut de l'Internet et du Multimédia).
➤ Mastère marketing et communication digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 en communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 8 500 €, gratuit si alternance.
➤ Mastère digital marketing et Data Analytics (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 8 500 € par an, gratuit si alternance possible.

92100 Boulogne-Billancourt
IA School
Tél : 01 39 71 12 12
www.intelligence-artificielle-school.com
Privé
Écoles à Paris, Lyon, Bordeaux, Nantes, Lille et Aix-en-Provence
➤ Titre certifié chargé de marketing et promotion, niveau bac + 3/4
Admission : bac général ou technologique ou bac + 1/2, dossier, test et entretien
Durée : 3 ans

92130 Issy-les-Moulineaux
CFA ISIFA
Tél : 01 40 95 13 00
www.isifaplusvalues.com
Privé
➤ Bachelor marketing, communication et publicité (titre

certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans (alternance possible en 3^e année).

92800 Puteaux
Institut des hautes études de droit rural et d'économie agricole (Ihedrea)
Tél : 01 41 06 62 22
www.ihedrea.org
Privé hors contrat
Campus : Paris, Toulouse et Rennes.
➤ Mastère management et expertise agricole et agroalimentaire (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3/4, sur dossier et concours.
Durée : 2 ans
Coût : 11 000 € par an

93500 Pantin
Esmode Paris Pantin
Tél : 01 42 33 31 38
www.esmod.com/ecoole/paris-pantin
Privé hors contrat
6 campus : Bordeaux, Lyon, Paris 9, Paris Pantin, Rennes, Roubaix.
➤ Titre certifié manager du développement international mode et luxe, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 quel que soit le domaine ou expérience professionnelle jugée équivalente. Pour l'alternance : bac + 3 en Fashion Business ou école de commerce.
- 2^e année : bac + 4 avec expérience en management de la mode.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : de 13 360 à 14 785 € par an, selon l'année.

► Liste 10 Formation continue

Salariés et demandeurs d'emploi peuvent postuler à ces formations.

31670 Labège
Institut supérieur de communication et publicité de Toulouse (Iscom Toulouse)
Tél : 05 61 39 10 99/06 70 50 44 25
www.iscom.fr
Privé hors contrat
10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
➤ Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac - 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
Sur concours.
Durée : 5 ans, dernière année en alternance.

Coût: 1^{re} à 3^{re} année: 7000 € par an; 4^{re} année: 7300 €; 5^{re} année gratuite (alternance).

33000 Bordeaux

Institut supérieur de communication et publicité de Bordeaux (Iscom Bordeaux)
Tél: 06 07-+69 04 47
www.iscom.fr

Privé hors contrat

10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5

Admission: bac

- 3^{re} à 4^{re} année: bac + 2/3/4/5.

Sur concours.

Durée: 5 ans, dernière année en alternance.

Coût: 1^{re} à 3^{re} année: 7 600 € par an; 4^{re} année: 7 800 €; 5^{re} année gratuite (alternance).

34000 Montpellier

Institut supérieur de communication et publicité de Montpellier (Iscom Montpellier)
Tél: 04 67 10 57 74
www.iscom.fr

Privé hors contrat

10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5

Admission: bac

- 3^{re} à 4^{re} année: bac + 2/3/4/5.

Sur concours.

Durée: 5 ans, dernière année en alternance.

Coût: 1^{re} à 3^{re} année: 7 000 € par an; 4^{re} année: 7 300 €; 5^{re} année gratuite (alternance).

34130 Mauguio

La Box académie
Tél: 06 72 86 55 41
<http://laboxacademie.fr>

Privé

> Mastère M2 communication et marketing (titre certifié de Mediaschool), niveau bac + 5

Admission: - M1 de l'école ou titre RNCP équivalent à 120 ETCS

- ou expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine du titre visé

- ou validation de tous les ETCS du M1 hormis le TOEIC, sous condition de le repasser durant l'année.

Posséder son ordinateur portable. Sur dossier, tests et entretien.

Durée: 1 an

Coût: 9 000 €, gratuit si alternance.

49000 Angers

École de management Essca - Campus Angers (Essca)
Tél: 02 41 73 47 47
www.essca.fr

Association

campus: Angers, Paris, Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon et Strasbourg.

> Programme grande école - grade master (Executive Master en Management Global), niveau bac + 5
Admission: bac + 3 à bac + 5 et 2 ans d'expérience professionnelle ou bac + 2 et 3 ans d'expérience professionnelle.
Sur tests et entretien.
Durée: 700h en 18 mois (2 vendredis-samedis par mois) + une semaine inter-campus.
Coût: 18 368 €

69007 Lyon

École de management Essca - Campus Lyon (Essca)
Tél: 04 78 78 01 80
www.essca.fr

Association

Campus: Angers, Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon, Paris et Strasbourg

> Programme grande école - grade master (Executive Master en Management Global), niveau bac + 5
Admission: bac + 3 à bac + 5 et 2 ans d'expérience professionnelle ou bac + 2 et 3 ans d'expérience professionnelle.
Sur tests et entretien.
Durée: 700h en 18 mois (2 vendredis-samedis par mois) + une semaine inter-campus.
Coût: 18 368 €

69007 Lyon

École des métiers de la culture et du luxe Lyon (EAC Lyon)
Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture - Groupe EAC
Tél: 04 78 29 09 89
https://ecole-eac.com

Privé

3 campus : Lyon, Nantes, Paris.

> Bachelor EAC marketing du luxe (titre certifié chef de projet marketing digital et communication), niveau bac + 3/4
Admission: bac
- 2^{re} ou 3^{re} année: bac + 1/2.
Sur dossier et entretien.
Durée: 3 ans
Coût: de 7 100 à 7 500 € par an, selon le campus.

> Mastère management des activités de luxe (titre certifié), niveau bac + 5

Admission: bac + 3 en luxe, marketing, communication
- 2^{re} année: bac + 4 en management du luxe, mémoire professionnel apprécié.

Sur dossier et entretien.
Durée: 2 ans
Coût: 9 500 à 10 900 € par an, selon le campus.

75003 Paris

L'École multimédia
Tél: 01 42 78 51 01/01 76 42 05 19 (formation continue)
www.ecole-multimedia.com
<https://digitaltrainingfactory.paris>

Privilégié hors contrat

> Titre certifié responsable marketing digital stratégique et opérationnel, niveau bac + 3/4
Admission: professionnels en poste ou en recherche d'emploi, maîtrise de la gestion de projet multimédia.

Sur dossier et entretien.
Durée: de 6 à 18 mois. 875h + stage de 1 à 3 mois (133h minimum)

Coût: - individuel : à partir de 900 €
- entreprise: sur devis.

80000 Amiens

École supérieure de commerce d'Amiens (ESC Amiens)
Tél: 03 22 82 23 00
www.esc-amiens.com

Consulaire

> Programme management et gestion opérationnelle d'entreprise (MGOE), niveau bac + 5

Admission: bac + 4 + dossier + concours

Durée: 1 an
Coût: 7 700 € (gratuit si alternance)

92100 Boulogne-Billancourt

École de management Essca - Campus Paris (Essca Paris)
Tél: 01 41 86 04 50
www.essca.fr

<https://executive.essca.fr>

Association
campus: Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Lyon, Paris et Strasbourg.

> Programme grande école - grade master (Executive Master en Management Global), niveau bac + 5

Admission: bac + 3 à bac + 5 et 2 ans d'expérience professionnelle ou bac + 2 et 3 ans d'expérience professionnelle.

Sur tests et entretien.

Durée: 700h en 18 mois

Coût: 19 600 €

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)

Siège social

Tél: 01 46 87 24 05

www.ifocop.fr

Association

10 centres de formation : 6 en Ile-de-France (2 centres de formation à Paris), 3 en région (Bourgogne, Nord et Midi-Pyrénées) et 1 centre e-learning (IFOCOP Expériences).

Aussi 4 centres partenaires en Martinique, Guadeloupe, Guyane et à La Réunion.

> Titre certifié responsable marketing opérationnel, niveau bac + 3/4

bac + 3/4

Admission: bac + 2 ou équivalent, sur dossier, test et entretien.

Durée: de 6 mois à 1 an

Coût: de 2 780 à 9 880 €, selon les modalités de formation ; gratuit si alternance.

97233 Schœlcher

EGC Business School Martinique (EGC Martinique)
Tél: 696 64 98 41
www.egc-martinique.com

www.bachelor-egc.fr

Association

> Titre certifié chef de projet web et stratégie digitale, niveau bac + 3/4

Admission: bac + 2 en informatique, développement informatique, communication, marketing de l'infographie ou 3 ans d'expérience professionnelle minimum en lien avec la certification.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée: 1 an, soit 1 099 heures dont 602 heures de formation.

Coût: 7 000 €

► Liste 11

Enseignement à distance

Ces organismes proposent des formations à distance en lien avec le marketing.

Centre national d'enseignement à distance (Cned)

86360 Chasseneuil-du-Poitou

Tél: 05 49 49 94 94

www.cned.fr

Public

> Titre certifié assistant PME/ TPE d'administration et de communication commerciales

- Licence gestion

- Licence gestion parcours marketing-vente

- Master management et business development.

> BTS commerce international

> BTS management commercial opérationnel

> BTS négociation et digitalisation de la relation client

Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)

75003 Paris

Tél: 01 40 27 20 00

www.cnam.fr

http://ecole-ingénieur.cnam.fr

Public

> 668 unités d'enseignement entièrement à distance dans les sciences et techniques et les disciplines tertiaires.

Icademie

83000 Toulon
Tél: 09 73 03 01 00
www.icademie.com
Privé
-> Bachelor marketing (titre certifié) , niveau bac + 3/4
-> Mastère responsable marketing digital et opérationnel (titre certifié) , niveau bac + 5
-> Mastère manager des stratégies marketing et communication (titre certifié) , niveau bac + 5

Institut d'administration des entreprises de Poitiers (IAE Poitiers)

86000 Poitiers
Tél: 05 49 45 44 99
<http://iae.univ-poitiers.fr>
Public
-> Master marketing et stratégies de marques

Institut des professions des affaires et du commerce (Ipac Bachelor Factory)

74000 Annecy
Tél: 04 58 02 02 67
www.ipacbachelorfactory.com
www.ipac-online.com
Privé hors contrat
-> Bachelor marketing commerce (titre certifié) , niveau bac + 3/4
-> Bachelor communication et webmarketing (titre certifié) , niveau bac + 3/4

Institut Sport et Management

Grenoble École de Management
38000 Grenoble
Tél: 04 76 70 60 60
www.grenoble-em.com/institut-sport-management
Privé
-> Bachelor digital and business development pour les sportifs de haut niveau (diplôme visé par l'État)
Programme Grande école.
Durée: 4 ou 5 ans selon les diplômes

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris - Mode)

75005 Paris
Tél: 01 47 07 17 07
www.lisaa.com/fr
Privé hors contrat
-> Mastère communication et marketing digital de la mode (titre certifié) , niveau bac + 5
Durée: 2 ans
Coût: -1ère année: 7 490 €
-2^e année: 6 950 €
-> Titre certifié manager en marketing du luxe (e-learning) , niveau bac + 5
Admission: avoir moins de 28 ans. Bac + 3, BTS mode avec expérience professionnelle ou activité professionnelle en cours.
Sur dossier de travaux et entretien.
- bac + 3 ou équivalent en commerce, gestion, management, marketing et vente, économie ou AES.
- admission en 2^e année: bac + 4 en gestion, marketing, commerce, communication, économie ou AES.
Pour la formation professionnelle: bac et 7 ans d'expérience dans le luxe ou bac + 3 et 5 ans d'expérience professionnelle en marketing, commerce, gestion.
Durée: 2 ans
Coût: de 6 950 à 7 490 €, selon l'année et le cursus. Gratuit si alternance.

OpenClassrooms

75004 Paris
Tél: 01 80 88 80 30
<http://openclassrooms.com>
Privé
-> Titre certifié chef de projet marketing, niveau bac + 5
-> Titre certifié chef de projet marketing, niveau bac + 3/4

Carnet d'adresses

Actuel Ile-de-France

► Liste 1 (IDF)

Alternance, formations universitaires

Ces établissements proposent des formations en contrat d'apprentissage (A) ou en contrat de professionnalisation (CP).

75005 Paris

UFR 06 École de management de la Sorbonne (UFR 06)
Université Panthéon-Sorbonne
Tél: 01 40 46 27 77
<https://management.pantheonsorbonne.fr/>
Public
-> Licence pro mention métiers du marketing opérationnel: A
-> Master mention marketing, vente : A

75007 Paris

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)
Tél: 01 45 49 50 50
www.sciencespo.fr
www.sciencespo.fr/fr/formations/cole
www.sciencespo.fr/eco-journalisme/fr
www.sciencespo.fr/eco-management-impact/fr
Public
-> Master marketing et société de l'École du management et de l'impact de Sciences Po Paris : A
Admission: bac + 3 ou VAE. Sur dossier et entretien.

> Masters de Sciences Po en apprentissage
- politiques publiques
- affaires européennes
- finance et stratégie
- RH et gouvernance durable
- communication, médias et industries créatives
- marketing et études
- journalisme
- stratégies territoriales et urbaines : A, CP
Admission: - pour tous: admission sur dossier, épreuve écrite, entretien
- pour les postulants qui ne sont pas inscrits dans un IEP: sur dossier

75010 Paris

CFA IGS
Tél: 01 80 97 47 00
www.cfa-igs.com
Privé
> Programme grande école de

l'ICD - Diplôme visé grade master en marketing, innovation et digital, niveau bac + 5 : A, CP
Admission: bac + 3, sur dossier, test et entretien.

75012 Paris

Département des langues étrangères appliquées
www.univ-paris3.fr/dep-lea
Public
-> Master M2 gestion et marketing franco-allemands : CP

75013 Paris

Institut d'administration des entreprises (IAE)
Tél: 01 44 08 11 60
www.iae-paris.com
Public
-> Master marketing et pratiques commerciales : A
-> Master mention marketing, vente : A

75013 Paris

lycée polyvalent Jean Lurçat - Site Gobelins
Tél: 01 44 08 70 20
www.lycee-jean-lurcat.net
Public
-> Licence pro mention métiers du marketing opérationnel : A

75013 Paris

UFR économie, gestion (centre Charcot)
Université Paris-Panthéon-Assas
Tél: 01 44 06 90 70
www.u-paris2.fr
Public
-> Master mention marketing, vente : A

75016 Paris

IUT de Paris - Rives de Seine
Tél: 01 76 53 47 00
[https://iutparis-seine.u-paris.fr](http://iutparis-seine.u-paris.fr)
Public
-> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A

75016 Paris

Université Paris-Dauphine - PSL
Tél: 01 44 05 44 05
[https://dauphine.psl.eu/formations/alternance](http://dauphine.psl.eu/formations/alternance)
Public
-> Master M1 marketing et stratégie : CP
-> Master M2 communication marketing : A, CP

75017 Paris

Sup de V - Campus de Paris (Sup de V Paris)
Tél: 01 39 10 78 78
www.supdev.fr

Liste 1

Alternance, formations universitaires p. 23

Liste 2

Alternance, autres diplômes p. 24

Liste 3

Formation continue p. 26

Public

> Master marketing vente, niveau bac + 5 : A, CP

Admission: bac + 3/4.

Sur dossier et entretien.

> Master M2 marketing opérationnel international, niveau bac + 5 : A, CP

Admission: bac + 4, avoir un bon niveau en marketing, gestion et d'anglais.
Sur test et entretien.

75018 Paris

CFA Stephenson
Tél: 01 44 92 88 88
www.cfa-stephenson.fr
Privé
-> Licence pro management des activités commerciales parcours gestion de la relation clients et e-marketing : CP
-> Licence pro distribution, management gestion de rayon parcours e-commerce : CP

75018 Paris

Lycée privé Charles de Foucauld
Tél: 01 46 07 72 59
www.lamadone.fr
Privé sous contrat
-> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A

77300 Fontainebleau

IUT de Sérent - Fontainebleau (site Fontainebleau)
Tél: 01 60 74 68 00
www.iutsf.u-pec.fr
Public
-> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A

77454 Champs-sur-Marne

UFR de sciences économiques et de gestion (UFR SEG)
Université Gustave Eiffel
Tél: 01 60 95 70 51
www.univ-gustave-eiffel.fr
Public
-> Master mention marketing, vente : A
-> Master M1, M2 marketing et management des services : A, CP

77567 Lieusaint

IUT de Sérent - Fontainebleau
Tél: 01 64 13 44 88
www.iutsf.u-pec.fr
Public
-> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A

numérique : A

> Licence pro e-commerce et marketing digital : CP

78120 Rambouillet

IUT de Vélizy (antenne de Rambouillet)
Tél: 01 39 25 58 20
www.iut-velizy-rambouillet.uvsq.fr
Public
-> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A
-> Licence pro mention métiers du marketing opérationnel : A

91000 Evry-Courcouronnes

IUT d'Evry (site Evry - Roméo - TCE)
Tél: 01 69 47 73 67
www.iut-evry.fr
Public
-> Licence professionnelle commerce option marketing et commerce sur internet : A
-> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A
-> Licence pro mention métiers du marketing opérationnel : A

91200 Athis-Mons

Lycée Saint-Charles
Tél: 01 60 48 71 00
www.scharles.net
Privé sous contrat
-> Licence mention gestion commerce, vente et marketing : A

91400 Orsay

École universitaire de 1^{er} cycle Paris-Saclay
Tél: 01 69 33 78 13
[https://ecole-universitaire-paris-saclay.fr/](http://ecole-universitaire-paris-saclay.fr/)
Public
-> Licence pro gestion, production et valorisation spécialité vente et marketing en instrumentation et réactifs de laboratoire : CP

91400 Saclay

Graduate School Economics & Management
www.universite-paris-saclay.fr/graduate-schools/graduate-school-economics-management
Public
-> Master M2 innovation, entreprise et société parcours marketing de l'innovation : CP
-> Master mention marketing, vente : A

92001 Nanterre

UFR de philosophie, information-communication, langages, littératures et arts du spectacle (UFR PHILLIA)
Université Paris Nanterre
Tél: 01 40 97 56 13
<http://ufr-phillia.parisnanterre.fr>
Public
> Master M2 humanités et management parcours business développant et marketing interculturel : CP

92001 Nanterre

UFR de sciences économiques, gestion, mathématiques, informatique (UFR SEGMI)
Université Paris Nanterre
Tél: 01 40 98 47 81
<http://ufr-segmi.parisnanterre.fr>
Public
> Master marketing, vente : CP
> Master mention marketing, vente : A

92330 Sceaux

IUT de Sceaux
Tél: 01 40 91 24 99
[www.iut-sceaux.universite-paris-saclay.fr](http://iut-sceaux.universite-paris-saclay.fr)
Public
> Licence pro commerce et distribution parcours marketing : A, CP

93100 Montreuil

IUT de Montreuil
Tél: 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr
Public
> Licence pro e-commerce et marketing numérique : A
> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A

93200 Saint-Denis

Formaposte Ile-de-France-Nord-Est
Tél: 01 41 58 67 50
www.formaposte-iledefrance.fr
Association
> Master marketing vente : A
Admission : bac + 3 et idéalement justifier d'une expérience en communication.
Sur présentation de projet et entretien.

93210 Saint-Denis

CFA Cnam (CFA Cnam IDF)
Tél: 01 58 80 88 62
<http://cfa-idf.cnam.fr>
Public
> Master marketing dans le monde digital : A, CP
Admission: bac + 3/4 gestion, dossier et entretien

94000 Créteil

Université Paris Est Créteil Val-de-Marne (Upec)
Tél: 01 45 17 11 79/01 41 78 47 96 (SCUIO-IP)
www.u-pec.fr
Public

> Master marketing, vente parcours business development : A
> Master M2 marketing, vente parcours ingénieur d'affaires : A
> Master marketing vente parcours marketing chef de produit : A
> Master marketing, vente parcours géomarketing : A

94010 Créteil

IUT de Créteil-Vitry (site de Créteil)
Tél: 01 45 17 17 01
<http://iut.u-pec.fr>
Public
> licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A
> Licence pro e-commerce et marketing numérique : CP

94010 Créteil

UFR des lettres, langues et sciences humaines
Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne
Tél: 01 45 17 11 79
<http://lettres-sh.u-pec.fr>
Public
> Master géographie parcours géomarketing : A

94010 Créteil

UFR des sciences économiques et gestion - Économie
Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne
Tél: 01 41 78 47 43
www.iae-eiffel.fr
Public
> master mention marketing, vente : A

94300 Vincennes

Institut européen de formation en ingénierie informatique (Institut F2I)
Tél: 01 49 57 59 59
www.institut-f2i.fr
Privé hors contrat
> Licence L3 commerce vente marketing : CP, A
Admission: bac + 2

95011 Cergy

UFR Économie et Gestion
CY Cergy Paris Université
Tél: 01 34 25 62 14
www.cyu.fr
Public
> Master M2 management parcours marketing international de la parfumerie et de la cosmétique : CP

► Liste 2 (IDF)

Alternance, autres diplômes

Ces établissements publics ou privés sous contrat proposent des formations en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

Contrat d'apprentissage : A
Contrat de professionnalisation : CP

75002 Paris

École européenne des métiers de l'internet (Eemi)
Tél: 01 45 56 15 61
www.eemi.com
Privé
> Mastère marketing et stratégie (titre certifié) , niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3 en marketing, webmarketing ou communication digitale

75004 Paris

OpenClassrooms
Tél: 01 80 88 80 30
<http://openclassrooms.com>
Privé
> Titre certifié chef de projet marketing, niveau bac + 5 : A, CP
> Titre certifié chef de projet marketing, niveau bac + 3/4 : A, CP

75008 Paris

École des métiers de la culture et du luxe Paris (EAC Paris)
Tél: 01 47 70 23 83
<https://ecole-eac.com>
Privé
> Mastère management du luxe (titre certifié niv 7) , niveau bac + 5 : A
Admission: - admission en 1^{re} année : bac + 3 et niveau B2 en anglais
- admission en 2^{re} année : bac + 4 et avoir rédigé un mémoire d'études.

75009 Paris

CFA SACEF (ADESA)
Tél: 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr
Privé
> Diplôme Programme grande école Inseec (grade de master) , niveau bac + 5 : A
Admission : classe prépa ou bac + 2
- 2^{re} année : bac + 3/4
> Bachelor chargé de marketing et de promotion (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A
Admission : bac + 1.
> Bachelor marketing (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A
Admission : - 1^{re} année : bac.
- 3^{re} année : bac + 2.
> Bachelor digital business et data (titre certifié) , niveau bac +

3/4 : A, CP

Admission: bac + 2 informatique ou numérique.

75009 Paris

Euridis Business School - Campus Paris Saint-Lazare (Euridis)
Tél: 01 55 99 98 16
www.euridis-ecole.com
Privé
> Bachelor marketing digital (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission: bac + 2 tous domaines.
Sur concours.
> Mastère marketing et digital business (titre certifié) , niveau bac + 5 : A, CP
Admission: bac + 3.

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
Tél: 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
Privé
> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié) , niveau bac + 4 : CP, A
Admission: bac
- 3^{re} à 4^{re} année : bac + 2/3/4/5.
Sur concours.

75010 Paris

CFA CODIS commerce marketing distribution services (CFA CODIS)
Tél: 01 80 97 45 19/06 13 78 72 08
www.cfacodis.com
Privé
> Bachelor ICD responsable commercial et marketing (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission: bac + 2 commerce ou management.
> Titre certifié ICD manager relation client et marketing, niveau bac + 5 : A, CP
Admission: bac + 3 sur dossier
> Titre certifié de l'ICD manager relation client et marketing, niveau bac + 5 : A, CP
Admission: bac + 3, sur dossier et entretien.

75010 Paris

CFA IGS
Tél: 01 80 97 47 00
www.cfa-igs.com
Privé
> Bachelor responsable commercial et marketing spécialité banque (titre certifié de l'ICD) , niveau bac + 3/4 : CP
Admission: bac + 2 en banque, assurance, finance ou en commerce avec une expérience professionnelle en établissement financier.
Sur dossier, test et entretien.
> Diplôme Programme grande école ICD management de l'expérience client (diplôme visé et grade de master) , niveau bac + 5 : CP, A
Admission: bac + 3 sur dossier



> Bachelor ICD responsable commercial et marketing (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac + 2
> Bachelor de l'ICD responsable commercial et marketing (Titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2.

75010 Paris

Ffollozz
Tél: 06 07 45 18 22/01 80 97 65
81 (direction des études)
www.ffollozz.com
Privé
> Bachelor marketing d'influence (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - bac ou équivalent
- admission en 3^e année : bac + 2.
Sur dossier, test et entretien.

75010 Paris

Inseec - Campus Paris
Tél: 01 42 09 99 17
www.inseec.com
Association
> Bachelor de l'Inseec (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac et concours
- 2^e et 3^e années : bac + 1/2/3 sur dossier

75010 Paris

Institut supérieur des sciences techniques et économie commerciale (Istec Paris)
Tél: 01 40 40 20 30
www.istec.fr
Association
> Bachelor développeur commercial et marketing (diplôme visé par l'Etat) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + concours
- 2^e et 3^e années : bac + 1/2 sur concours
> Bachelor développeur commercial et marketing (titre certifié et diplôme visé) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac
- 2^e et 3^e années : bac + 1/2 sur concours
> Programme grande école- grade master spécialisation luxury and customer care ; événementiel industries culturelles et créatives ; digital, data et e-commerce ; management de la santé et silver economy ; entrepreneuriat et business développement ; management de la supply chain, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : - sur dossier et entretien : bac, possibilité d'équivalence en fonction du niveau du candidat.

75012 Paris

Talis Business School - campus de Paris (Talis BS Paris)
Tél: 01 40 38 87 86
<http://www.talis-bs.com>
Privé
> Mastère business, management et entrepreneuriat (titre certifié) ,

niveau bac + 5 : CP
Admission : bac +3/4, sur dossier
> Bachelor commerce et marketing opérationnel, management et entrepreneuriat (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac + 2, sur dossier et tests
> Bachelor commerce et marketing opérationnel digital business (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac + 2, sur dossier et tests
> Mastère marketing digital et e-business (titre certifié) , niveau bac + 5 : CP
Admission : - bac 3 validé ou expérience professionnelle significative.
Sur dossier, tests et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 validé ou expérience professionnelle significative.
Sur dossier, tests et entretien.
> Mastère chef de projet communication digitale (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac + 3 validé.
Sur dossier, tests et entretien.

75014 Paris

Esupcom Paris
Tél: 01 41 17 12 12
www.esupcom.com
Privé
> Bachelor communication des entreprises et des marques (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac ou équivalent
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier et concours.
> Mastère communication des marques et des entreprises (titre certifié) , niveau bac + 5 : CP, A
Admission : - 1^e année : bac + 3
- 2^e année : bac + 4
Sur dossier et concours.

75015 Paris

École des métiers du Web, du Digital et de l'Audiovisuel (ECITV)
Tél: 01 78 96 68 32
www.ecitv.fr
Privé
> Mastère marketing digital, big data et intelligence artificielle (titre certifié) , niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.
> Bachelor marketing digital (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : CP, A
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
> Mastère marketing digital et e-business (titre certifié) , niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.

> Mastère communication audiovisuelle et marketing digital (titre certifié) , niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3, sur dossier, tests et entretien.

75016 Paris

European Communication School Paris (ECS Paris)
Tél: 01 46 47 29 90
<http://www.ecole-ecs.com>
Privé
> Bachelor communication (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien.
> Mastère stratégies marketing et communication (titre certifié) , niveau bac + 5 : CP
Admission : bac +3/4 ou expérience professionnelle de 2 ans minimum. Sur dossier, test et entretien.

75017 Paris

Sup de V - Campus de Paris (Sup de V Paris)
Tél: 01 39 10 78 78
www.supdev.fr
Public
> Titre certifié manager en ingénierie des affaires, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
Sur test et entretien.
> Titre certifié manager marketing digital et communication événementiel, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3/4 avec des connaissances en marketing ou marketing digital.
Sur dossier et entretien.

75018 Paris

CFA Stephenson
Tél: 01 44 92 88 88
www.cfa-stephenson.fr
Privé
> Bachelor marketing digital (titre certifié de l'Idelca) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
> Mastère stratégie digitale (titre certifié de l'Idelca) , niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.

75019 Paris

Institut supérieur de marketing du luxe (Sup de Luxe)
Tél: 01 78 42 89 92/07 64 77 50
51 (admissions)
www.supdeluxe.com
Privé
> MBA Luxury Brand Marketing and International Management (titre certifié) , niveau bac + 5 : A
Admission : bac + 3
- 2^e année : bac + 4 sur dossier et entretien.

77185 Lognes

École supérieure de management en alternance (ESM-A)
Tél: 01 64 62 63 64
www.esm-a.eu
Privé
> Bachelor marketing, développement commercial et

communication (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : CP, A
Admission : bac
- 2^e à 3^e année : bac + 1/2.
Sur dossier, test et entretien.
> Mastère chef de produit (titre certifié) , niveau bac + 5 : CP, A
Admission : bac + 3 sur dossier, tests et entretien
- 2^e année : bac + 4/5 sur dossier, tests et entretien.

78100 Saint-Germain-en-Laye

Sup de V - Campus de Saint-Germain-en-Laye (Sup de V - Saint-Germain-en-Laye)
Tél: 01 39 10 78 78
www.supdev.fr

Consulaire

> Titre certifié manager en ingénierie des affaires, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
Sur test et entretien.
> Titre certifié manager marketing digital et communication événementiel, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3/4 avec des connaissances en marketing ou marketing digital.
Sur dossier et entretien.

78100 Saint-Germain-en-Laye

Sup de V - Campus Saint-Germain-en-Laye
Tél: 01 39 10 78 85
www.supdev.fr

Public

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) : A
Admission : bac + concours
Bachelor EGC
- 2^e et 3^e année : bac + 1, sur dossier, tests et entretien.
> Titre certifié manager marketing digital et communication, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3, cursus en 1 an possible avec un bac + 4, justifier de connaissances en marketing ou marketing digital.
Sur dossier et entretien

> Bachelor responsable de développement commercial (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2 tertiaire, scientifique ou technique.
Sur test et entretien.

78120 Rambouillet

Sup de V - Campus de Rambouillet (Sup de V Rambouillet)
Tél: 01 34 83 95 78
www.supdev.fr

Public

> Bachelor responsable de développement commercial (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2 tertiaire, technique ou scientifique.
Sur test et entretien.

91300 Massy

CFA Faculté des métiers de l'Essonne - site de Massy
Tél: 01 69 19 46 00
www.facmetiers91.fr
Public
> Titre certifié chef de projet web et stratégie digitale, niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac + 2 commerce ou informatique.

92100 Boulogne-Billancourt

IA School
Tél: 01 39 71 12 12
www.intelligence-artificielle-school.com
Privé
> Titre certifié chargé de marketing et promotion, niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac général ou technologique ou bac + 1/2, dossier, test et entretien

92130 Issy-les-Moulineaux

CFA ISIFA
Tél: 01 40 95 13 00
www.isifaplusvalues.com
Privé
> Bachelor marketing du sport (titre certifié Ipac) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
> Bachelor commerce, marketing et négociation (titre certifié Ipac) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
> Bachelor marketing communication 360 (titre certifié Ipac) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
> Bachelor marketing, communication et publicité (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
> Bachelor marketing digital (titre certifié Ipac) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
> Bachelor marketing et digital (titre certifié) , niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.

92300 Levallois-Perret

Win Sport School
Tél: 01 79 36 44 49
www.win-sport-school.com/ecolesport-paris
Privé
> Bachelor marketing sportif (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac - 2^e et 3^e années : bac + 1/2 sur dossier
> MBA marketing sportif (titre certifié) , niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3, dossier, tests et entretien

92330 Sceaux

IUT de Sceaux
Tél: 01 40 91 24 99
www.iut-sceaux.universite-paris-saclay.fr
Public
> BUT techniques de commercialisation : A, CP

92400 Courbevoie

Sports Management School Paris (SMS Paris)
Tél: 01 78 42 89 61
www.sportsmanagementschool.fr
Privé
> MBA marketing sportif et digital (titre certifié) , niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3/4 sur dossier, entretien et test
> MBA management commercial et sponsoring sportif (titre certifié) , niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3/4 sur dossier, entretien et test

92410 Ville-d'Avray

IUT de Ville d'Avray
Tél: 01 40 97 48 00
<http://cva.parisnanterre.fr>
Public
> BUT techniques de commercialisation parcours marketing digital e-business et entrepreneuriat, parcours stratégie de marque et événementiel : CP, A

92999 Paris La Défense

Idrac Business School Paris (Idrac Paris)
Tél: 01 44 40 80 40
www.ecoles-idrac.com
Privé sous contrat
> Bachelor marketing et business (diplôme visé par l'État) , niveau bac + 3/4 : CP, A
Admission : bac sur concours - 2^e et 3^e année : bac + 1/2 sur concours.

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication et de la création numérique - Campus fonderie de l'image (CFA)
Tél: 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org
Privé

> Titre certifié chef de projet web et stratégie digitale, niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2 et expérience professionnelle

93200 Saint-Denis

Formaposte Ile-de-France-Nord-Est
Tél: 01 41 58 67 50
www.formaposte-iledefrance.fr
Association
> Titre certifié de l'ICD manager de la relation client et marketing, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3 et justifier de 6 mois d'expérience en commerce ou banque, Sur tests et entretien.

> Titre certifié manager de la stratégie marketing digital, niveau bac + 5 : A
Admission : bac + 3 et justifier d'une expérience en commerce ou marketing. Sur tests et entretien.

> Titre certifié manager de la relation-client et du marketing, niveau bac + 5 : A
Admission : bac + 3 et justifier d'au moins 6 mois d'expérience en commerce ou gestion.
Sur présentation de projet et entretien.

93200 Saint-Denis

IUT de Saint-Denis (site La Plaine St-Denis - Département TC)
Tél: 01 55 93 75 15
www.iutsd.univ-paris13.fr
Public
> BUT techniques de commercialisation parcours business international : achat et vente, parcours marketing digital e-business et entrepreneuriat: A, CP

94100 Saint-Maur-des-Fossés

CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat du Val de Marne (CMA94)
Tél: 01 49 76 50 30
www.cfa94.com
Public
> Bachelor marketing (titre certifié): A
Admission : bac avec 3 ans d'expérience professionnelle ou bac + 2

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Tél: 01 46 87 24 05
www.ifocop.fr
Association
> Titre certifié responsable marketing opérationnel, niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2 ou équivalent, sur dossier, test et entretien.
> Titre certifié chargé de développement commercial, niveau bac + 2 : CP, A
Admission : bac ou expérience professionnelle, sur dossier et entretien.

94230 Cachan

École d'ingénieurs généralistes - Campus de Pairs-Cachan (EPF Paris-Cachan)
Tél: 01 41 13 01 51
www.epf.fr

Privé sous contrat
> Bachelor digital et stratégies d'entreprise (partenariat avec ICD) - grade de licence, niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - sur dossier et entretien : bac spé scientifiques, bac STI2D, STL, bac pro
- sur dossier et entretien en 2^e année : CPGE, Pass ou L.A.S, DUT, BTS, licence technologique ou école d'ingénieurs.

94800 Villejuif

École d'ingénieurs généraliste du numérique - Campus de Villejuif (Efrei Paris)
Tél: 01 88 28 90 01
www.efrei.fr
Association
> Bachelor stratégie digitale et innovation - grade de licence, niveau bac + 3/4 : A
Admission : - sur concours : bac, bac techno, bac pro

95000 Pontoise

Sup de V - Campus de Cergy-Pontoise (Sup de V Cergy)
Tél: 01 39 10 78 78
www.supdev.fr
Privé reconnu
> Titre certifié manager en ingénierie des affaires, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
Sur test et entretien.
> Bachelor responsable de développement commercial (titre certifié) , niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2 tertiaire, technique ou scientifique.
Sur test et entretien.

► Liste 3 (IDF)

Formation continue

Ces organismes proposent des formations destinées aux demandeurs d'emploi ou aux salariés.

75003 Paris

L'École multimédia
Tél: 01 42 78 51 01/01 76 42 05
19 (formation continue)
www.ecole-multimedia.com
<https://digitaltrainingfactory.paris>
Privé hors contrat
> Titre certifié responsable marketing digital stratégique et opérationnel, niveau bac + 3/4
Admission : professionnels en poste ou en recherche d'emploi, maîtrise de la gestion de projet multimédia.
Sur dossier et entretien.
Durée : de 6 à 18 mois. 875h + stage de 1 à 3 mois (133h minimum)
Coût : - individuel : à partir de 3 900 €
- entreprise : sur devis.

75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris - Mode)
Tél: 01 47 07 17 07
www.lisaa.com/fr
Privé hors contrat
Campus à : Bordeaux, Montpellier, Paris (mode, archi-design, anim-game, design graphique), Nantes, Rennes, Strasbourg, Toulouse.
Formation à distance
> Titre certifié manager en



marketing du luxe (e-learning), niveau bac + 5
Admission : avoir moins de 28 ans. Bac + 3, BTS mode avec expérience professionnelle ou activité professionnelle en cours. Sur dossier de travaux et entretien.
- bac + 3 ou équivalent en commerce, gestion, management, marketing et vente, économie ou AES
- admission en 2^e année : bac + 4 en gestion, marketing, commerce, communication, économie ou AES.
Pour la formation professionnelle : bac et 7 ans d'expérience dans le luxe ou bac + 3 et 5 ans d'expérience professionnelle en marketing, commerce, gestion. Durée : 2 ans
Coût : de 6 950 à 7 490 €, selon l'année et le cursus. Gratuit si alternance.

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
Tél : 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
Privé
10 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Programme grande école de l'Iscom (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac - 3^e à 4^e année : bac + 2/3/4/5.
Sur concours.
Durée : 5 ans, dernière année en alternance.
Coût : 1^{re} à 3^e année : 7 600 € par an ; 4^e année : 7 800 € ; 5^e année gratuite (alternance).

75012 Paris

Talis Business School - campus de Paris (Talis BS Paris)
Tél : 01 40 38 87 86
http://talibs.com
Privé
Campus : Bayonne, Bergerac, Bordeaux, Paris, Périgueux et Poitiers.
> Mastère business, management et entrepreneuriat (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3/4, sur dossier
Durée : 2 ans
> Bachelor commerce et marketing opérationnel, management et entrepreneuriat (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2, sur dossier et tests
Durée : 1 an
> Bachelor commerce et marketing opérationnel digital business (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2, sur dossier et tests
Durée : 1 an
> Mastère marketing digital et e-business (titre certifié), niveau

bac + 5
Admission : - bac 3 validé ou expérience professionnelle significative.
Sur dossier, tests et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 validé ou expérience professionnelle significative.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
> Mastère chef de projet communication digitale (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 validé.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an

92100 Boulogne-Billancourt

École de management Essca - Campus Paris (Essca Paris)
Tél : 01 41 86 04 50
www.essca.fr
https://executive.essca.fr
Association
campus : Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Lyon, Paris et Strasbourg.
> Programme grande école - grade master (Executive Master en Management Global), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 à bac + 5 et 2 ans d'expérience professionnelle ou bac + 2 et 3 ans d'expérience professionnelle.
Sur tests et entretien.
Durée : 700h en 18 mois
Coût : 19 600 €

92330 Sceaux

IUT de Sceaux
Université Paris-Saclay
Tél : 01 40 91 24 99
www.iut-sceaux.universite-paris-saclay.fr
Public
> Licence pro commerce et distribution parcours marketing

94100 Saint-Maur-des-Fossés

CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat du Val de Marne (CMA94)
Tél : 01 49 76 50 30
www.cfa94.com
Public
> Bachelor marketing (titre certifié)
Admission : bac avec 3 ans d'expérience professionnelle ou bac + 2
Durée : 500h

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Siège social
Tél : 01 46 87 24 05
www.ifocop.fr
Association
10 centres de formation : 6 en Ile-de-France (2 centres de formation à Paris), 3 en région (Bourgogne, Nord et Midi-Pyrénées) et 1 centre e-learning (IFOCOP Expériences).
Aussi 4 centres partenaires en Martinique, Guadeloupe, Guyane

et à La Réunion.
> Titre certifié responsable marketing opérationnel, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 ou équivalent, sur dossier, test et entretien.
Durée : de 6 mois à 1 an
Coût : de 2 780 à 9 880 €, selon les modalités de formation ; gratuit si alternance.
> Titre certifié chargé de développement commercial, niveau bac + 2
Admission : bac ou expérience professionnelle, sur dossier et entretien.
Durée : 8 mois avec 4 mois de stage ou 18 mois en alternance
Coût : 9 240 €